



2024年5月14日

各位

会社名 株式会社UNIVA・Oakホールディングス
代表者名 代表取締役会長兼社長グループCEO 稲葉 秀二
(コード: 3113 東証スタンダード)
問合せ先 取締役グループCFO 秋田 勉
(TEL. 03-6682-9884)

株式会社ユニヴァ・ジャイロンによる新たなEFOサービス「Gyro-n EFO ネクスト」リリース に関するお知らせ

Gyro-n EFO（ウェブサイトの入力フォームにさまざまな入力支援機能を提供してフォームからのユーザーの離脱を防ぎ、コンバージョンアップにつなげる入力フォーム最適化（EFO）ツール）を始めとする各種デジタルマーケティングツールを提供する当社連結子会社株式会社ユニヴァ・ジャイロン（本社：東京都港区、以下「ジャイロン社」といいます。）は、入力フォームの離脱率の改善およびウェブサイトのコンバージョン向上への解決策として新たなEFOサービス「Gyro-n EFO ネクスト」（以下「Gyro-n EFO ネクスト」といいます。）をリリースしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

なお、本件については本日ジャイロン社がリリースしました以下を併せてご参照ください。

https://www.gyro-n.com/news/efo_20240514/

記

1. 「Gyro-n EFO ネクスト」リリースの背景

従来のウェブサイトの入力フォームは、質問の多さや操作の煩雑さがユーザーを離脱させる要因となっているものが多いことが課題となっていました。こうしたフォームの使い勝手の悪さはコンバージョンにも大きく影響するため無視することができませんが、フォームそのものの改修は非常にコストがかかるため簡単には対応できず、また、サービス提供に必要な情報であれば項目の削減にも限界がありました。こうした課題を解決し、ユーザーに対しより利便性の高いサービスを提供することを企図して今般の「Gyro-n EFO ネクスト」リリースに至ったものです。

2. 「Gyro-n EFO ネクスト」による利便性向上

「Gyro-n EFO ネクスト」においては、自動的に既存の入力フォームをステップ式フォームに変換、ユーザーは一问ずつ確実に回答できるようになるため、フォーム入力時のストレスが軽減されます。ユーザー側で必要な作業はタグの挿入のみです。フォームそのものに手を加える必要はありません。

さらに、EFOの入力アシスト機能により、入力ミスの即時検出や入力補助が行われ、ユーザーの入力体験が大幅に向上いたします。とりわけ、スマートフォンのフォームや、年配層を対象とするフォームの利便性を高める効果が期待できます。

なお、今般のリリースに先行し、自然食品の宅配・通販サイトを運営するUNIVA CAPITALグループのユニヴァ・マルシェ社が「Gyro-n EFO ネクスト」を導入したところ、想定以上の効果が認められました。

具体的な効果としては、ユニヴァ・マルシェ社は従来一般的なフォームを使用していましたが、利用者の多くがスマートフォンを使用していることから、コンバージョン率の改善を目指して「Gyro-n EFO ネット」を導入した結果、ユーザー数の増加ペースが向上いたしました。

3. 「Gyro-n EFO ネット」リリースを踏まえたジャイロン社の今後の事業展開と見通し

「Gyro-n EFO ネット」は、ジャイロン社の事業展開において重要な役割を果たすことが期待されております。特に大手クライアントに導入いただくことが多いGyro-n EFOは、今回の「Gyro-n EFO ネット」のリリースによりさらに多くの大手クライアントからの支持を得られることが期待でき、Gyro-n ブランドの信頼獲得に寄与するものと確信しております。

今後も Gyro-n EFO の機能追加や他サービスとの連携を積極的に進めていくことにより、お客様のコンバージョン率向上、および企業 DX・店舗 DX に貢献してまいります。

4. 今後の見通し

本件による連結業績への影響については軽微と見込んでおります。

当社は、デジタルマーケティングの成功を実現するための支援ツールを提供するツールベンダーであるジャイロン社を、UNIVA・Oak グループ内のデジタルマーケティング事業を担うコア会社と位置づけ、引き続きその企業価値増大に向けて強力に支援してまいります。

以 上