

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2015年6月)



2015年7月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2015年4月～ 2015年6月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	113.8%	115.8%
三越日本橋本店 店頭	107.5%	109.8%
三越銀座店	132.8%	136.1%
伊勢丹立川店	98.7%	104.1%
伊勢丹松戸店	100.6%	102.2%
伊勢丹浦和店	103.9%	105.3%

店名	前年比	2015年4月～ 2015年6月累計
伊勢丹相模原店	97.8%	101.6%
伊勢丹府中店	98.4%	100.2%
三越千葉店	96.8%	97.3%

三越伊勢丹 計	110.1%	112.9%
----------------	---------------	---------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年6月累計
札幌丸井三越	96.9%	102.2%
函館丸井今井	94.4%	97.6%
仙台三越	104.0%	107.2%
新潟三越伊勢丹	99.8%	102.5%
静岡伊勢丹	95.8%	101.3%

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年6月累計
名古屋三越	100.3%	107.5%
広島三越	98.7%	100.6%
高松三越	102.8%	109.1%
松山三越	101.5%	105.0%
岩田屋三越	103.3%	109.4%

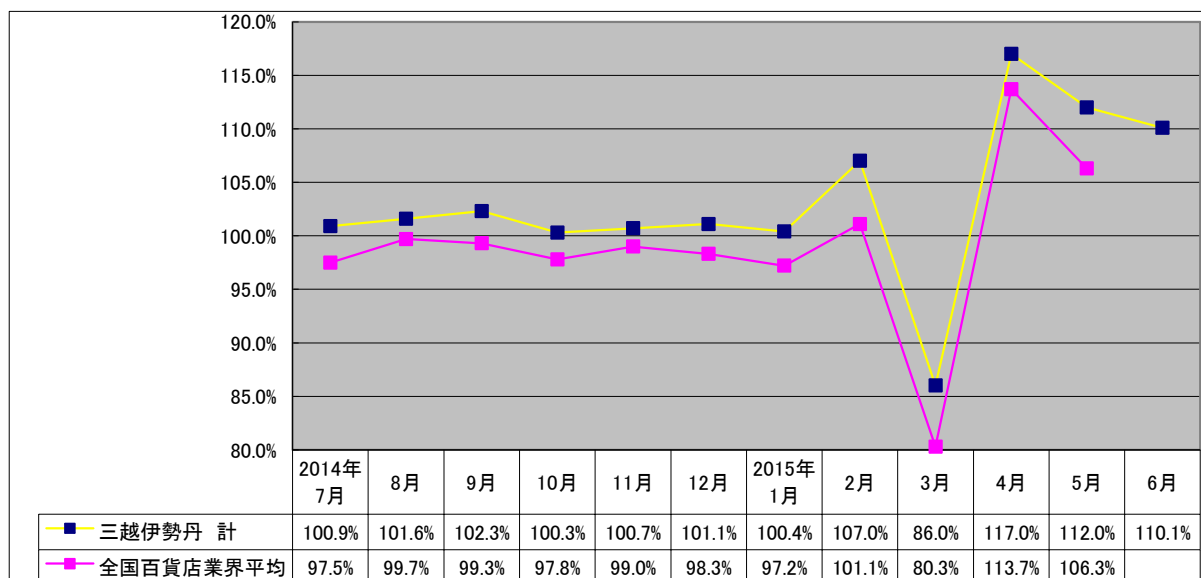
国内グループ百貨店 計	100.6%	105.8%
--------------------	---------------	---------------

国内百貨店事業 計	106.4%	110.1%
------------------	---------------	---------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 消費増税の反動減の残る前年の翌年という環境下ではあるが、三越伊勢丹は前年を大きく上回った。特に三越銀座店は前年比32.8%増、伊勢丹新宿本店も一昨年3月の婦人フロアリモデル、副都心線延伸のあったハードルの高い前々年比でも6.9%増となった。
- 前年の反動減が特に大きかった時計・宝飾品が好調、夏物商材を中心に好調の婦人雑貨が牽引。月を通して気温が例年に比べて低めに推移した中、衣料品は前半は動きが鈍かったものの、後半夏物衣料が動き出し、盛り返した。