

2020 年 1 月 2 日

各位

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役社長執行役員 杉江俊彦 年頭所感

三越伊勢丹グループは昨年、これまで培ってきた暖簾、顧客といった財産に加えて I T・店舗・人の力を活用した新時代のプラットフォームとして、世界中のモノ・コトとお客さまのつなぎ手となるために、自ら「変化」「変革」することで、新しい価値を創出し持続的な成長と発展を目指して取り組んでまいりました。

店舗へご来店いただいても、オンラインをご利用いただいても、いつでもどこでもシームレスに『最高の顧客体験』をご提供するための基盤の整備に取り組むとともに、デジタルを活用したオンラインビジネスにも力を入れ、化粧品専用オンラインストア「meeco（ミーコ）」や、ワイシャツのカスタムオーダーがオンライン上のデジタル採寸で気軽に行えるサービス「Hi TAILOR（ハイ・テーラー）」もスタートさせ、商品領域の拡大、販売方法の多様化を図りました。

また、基幹店舗である伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店においては、ラグジュアリーブランド・宝飾時計・化粧品など、顧客ニーズが高いカテゴリーの強化・拡大を実施しました。さらに、販売におけるアテンダントサービス強化やラウンジ機能を拡充し、リアル店舗ならではの価値や体験の提供に注力いたしました。

迎えた 2020 年は、当社グループにおいては、小売（百貨店）事業でリアル店舗ならではの価値・体験の提供を行う店舗モデル改革や、お客さまのお買物におけるシームレスと販売サービスにおけるシームレスを実現することで、最高の顧客体験を提供できるよう努めてまいります。

また、不動産事業では、国内ではショッピングセンター運営の安定事業化と保有不動産の価値最大化を、海外においては不動産複合開発を推進していく所存です。さらに、これらの各戦略の実現に向けた収益基盤を確立すべく、抜本的なコスト構造の改革にも引き続き取り組んでまいります。

その上で、コーポレート・ガバナンス体制を一層充実させ、企業活動を通じて変化する社会からの課題や要請にお応えするための取り組みを推進していくことで、お客さまをはじめとするステークホルダーの皆さまの豊かな未来と、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

【本件に関する報道関係の皆さまのお問い合わせ先】

株式会社三越伊勢丹ホールディングス チーフオフィサー室 広報・IR ディビジョン

TEL : 03-6730-5003 FAX : 03-6730-5002