

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2018年 7月)



2018年8月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-7月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	95.8%	104.4%
三越日本橋本店 店頭	90.5%	97.5%
三越銀座店	101.6%	109.1%
伊勢丹立川店	97.2%	102.8%
伊勢丹浦和店	92.8%	100.4%
伊勢丹相模原店	92.3%	95.6%
伊勢丹府中店	90.6%	93.2%

会社名	前年比	4月-7月累計
札幌丸井三越	96.9%	101.5%
函館丸井今井	90.7%	96.1%
仙台三越	93.2%	96.0%
新潟三越伊勢丹	93.8%	98.1%
静岡伊勢丹	90.6%	95.6%
名古屋三越	102.0%	104.8%
広島三越	86.3%	92.4%
高松三越	97.6%	100.8%
松山三越	90.8%	94.4%
岩田屋三越	93.8%	99.5%

三越伊勢丹 計	92.8%	99.7%
既存店 計 ※1	95.6%	102.7%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

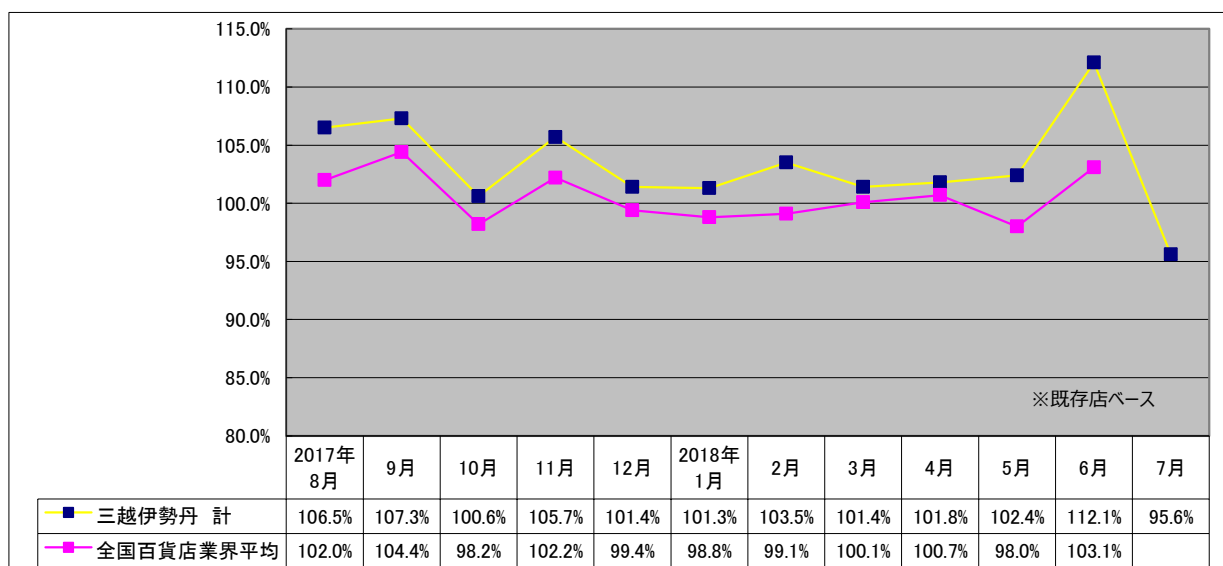
国内グループ百貨店 計	95.1%	99.6%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	93.7%	99.7%
既存店 計 ※2	95.4%	101.5%

※2 国内百貨店 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- クリアランスセールの前倒し影響が大きく国内百貨店の既存店、首都圏三越伊勢丹の既存店共に前年実績を下回る。
- 6-7月の二か月実績では好調な化粧品やラグジュアリーブランドを中心に高額品が売上を牽引した事で前年実績を上回る。
- 基幹店では猛暑の影響もあり、傘やサングラス、子供のTシャツなどUV関連アイテムに関しては前年実績を上回る。
- 免税売上は好調に推移。訪日客の増加に伴う来店客数の増加が引き続き好調要因で高額品への関心度が高い。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009