

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2018年 6月)



2018年7月2日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-6月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	118.7%	107.9%
三越日本橋本店 店頭	103.4%	100.5%
三越銀座店	117.3%	112.1%
伊勢丹立川店	110.0%	104.9%
伊勢丹浦和店	108.2%	103.4%
伊勢丹相模原店	99.9%	96.9%
伊勢丹府中店	98.9%	94.2%

会社名	前年比	4月-6月累計
札幌丸井三越	105.8%	103.3%
函館丸井今井	99.5%	98.2%
仙台三越	102.8%	97.3%
新潟三越伊勢丹	107.6%	99.8%
静岡伊勢丹	105.5%	97.5%
名古屋三越	109.3%	105.9%
広島三越	97.4%	95.1%
高松三越	109.2%	102.2%
松山三越	97.9%	96.0%
岩田屋三越	105.1%	101.9%

三越伊勢丹 計	108.5%	102.5%
既存店 計 ※1	112.1%	105.6%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

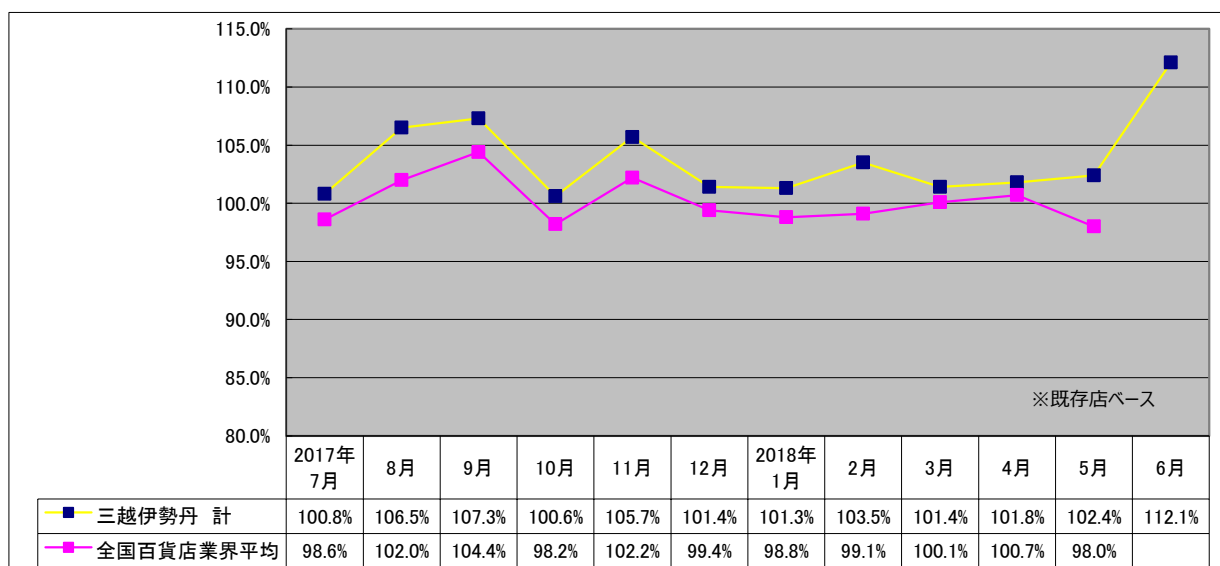
国内グループ百貨店 計	105.6%	101.4%
-------------	--------	--------

国内百貨店 計	107.4%	102.1%
既存店 計 ※2	109.5%	103.9%

※2 国内百貨店 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 東京、名古屋、札幌、福岡の大都市圏を中心に化粧品やラグジュアリーブランドが売上に大きく牽引し、国内百貨店の既存店売上は11か月連続、首都圏の三越伊勢丹の既存店売上も13か月連続で前年実績を上回った。
- 顧客関心度に合わせてスタートを見直したクリアランスセールは堅調。梅雨明けを受けて、日傘をはじめ、UV関連アイテムへの関心度が高く、婦人雑貨や衣料品ではラグジュアリーブランドが好調だった。紳士ではビジネス雑貨、ラグジュアリー、クリエイターズブランドが好調に推移した。
- 訪日客の増加に伴う来店客数の大幅な増加で免税売上は引き続き好調に推移。日本人顧客同様に化粧品や高額品への関心が高い。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009