

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2016年 7月)



2016年8月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2016年4月～ 2016年7月 累計
伊勢丹新宿本店 店頭	100.2%	96.2%
三越日本橋本店 店頭	101.5%	97.4%
三越銀座店	91.6%	90.4%
伊勢丹立川店	97.3%	94.6%
伊勢丹松戸店	96.5%	94.6%
伊勢丹浦和店	98.7%	97.9%

※ 三越銀座店の空港型市中免税店の売上を除く

店名	前年比	2016年4月～ 2016年7月 累計
伊勢丹相模原店	91.4%	90.0%
伊勢丹府中店	84.2%	84.3%
三越千葉店	95.5%	93.5%

三越伊勢丹 計	98.7%	95.2%
---------	-------	-------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2016年4月～ 2016年7月 累計
札幌丸井三越	104.2%	99.7%
函館丸井今井	96.6%	96.7%
仙台三越	99.1%	95.0%
新潟三越伊勢丹	99.0%	99.6%
静岡伊勢丹	102.1%	98.9%

会社名	前年比	2016年4月～ 2016年7月 累計
名古屋三越	96.1%	95.2%
広島三越	98.8%	98.7%
高松三越	104.7%	99.2%
松山三越	96.5%	95.7%
岩田屋三越	103.8%	98.3%

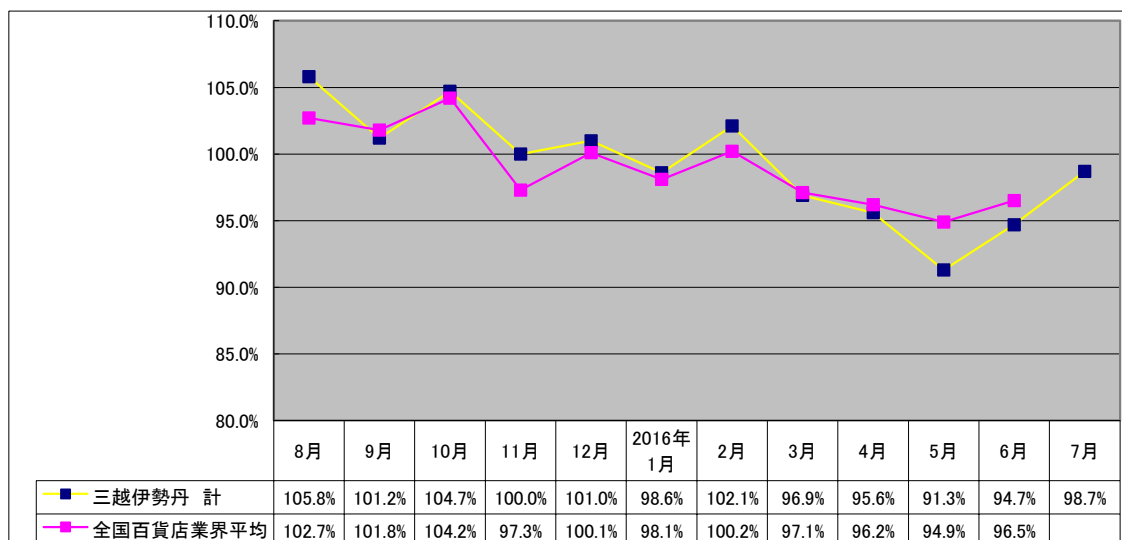
国内グループ百貨店 計	100.9%	97.8%
-------------	--------	-------

国内百貨店事業 計	99.6%	96.2%
-----------	-------	-------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 夏物アイテムを中心に、紳士・婦人衣料が動き、これまで好調だった婦人雑貨と合わせ、売上は前年並みに復調。
- インバウンドは引き続き苦戦が続く一方、国内のお客さまの購買は、新しい提案に積極的に取り組んだことで上向き。
- 夏のクリアランスセールは前年には届かなかったものの、MIQをはじめとした独自施策により、基幹店ではプロパー売上は前年を上回った。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009