

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2018年 11月)



2018年12月3日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-11月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	100.9%	103.1%
三越日本橋本店 店頭	99.7%	99.4%
三越銀座店	100.7%	106.3%
伊勢丹立川店	97.4%	101.8%
伊勢丹浦和店	96.8%	100.1%
伊勢丹相模原店	91.6%	96.3%
伊勢丹府中店	89.2%	93.6%

会社名	前年比	4月-11月累計
札幌丸井三越	106.5%	99.7%
函館丸井今井	96.0%	95.2%
仙台三越	100.5%	97.5%
新潟三越伊勢丹	99.4%	98.8%
静岡伊勢丹	96.4%	95.7%
名古屋三越	100.2%	103.6%
広島三越	99.2%	93.7%
高松三越	100.7%	99.9%
松山三越	97.7%	95.3%
岩田屋三越	99.0%	99.7%

三越伊勢丹 計	97.1%	99.3%
既存店 計 ※1	100.0%	102.2%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

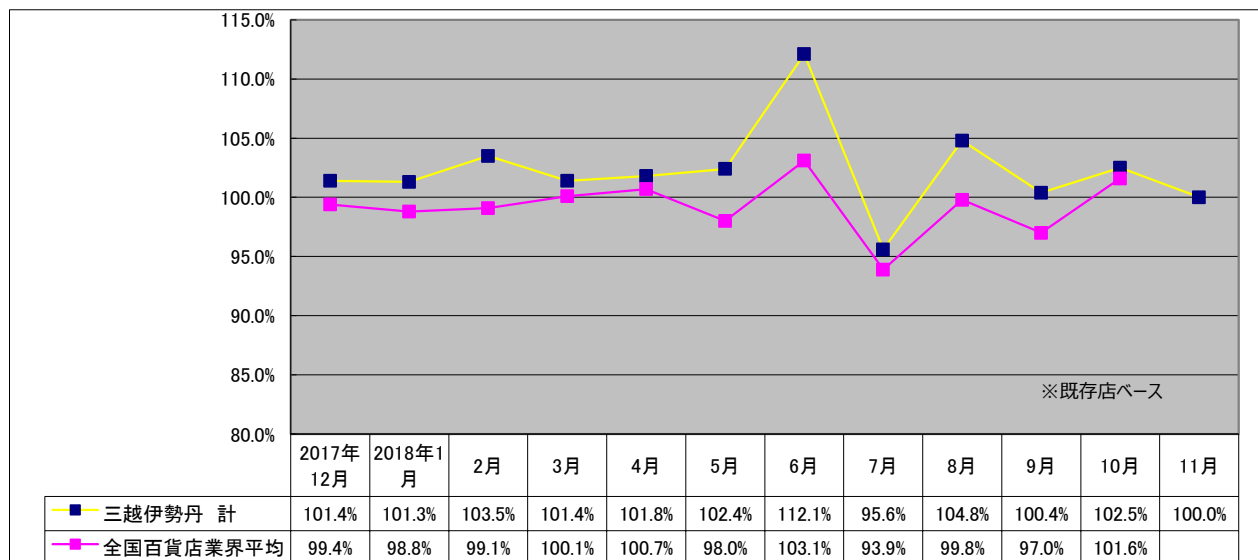
国内グループ百貨店 計	100.4%	99.4%
-------------	--------	-------

国内百貨店 計	98.3%	99.3%
既存店 計 ※2	100.2%	101.1%

※2 国内百貨店 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況

- 全国的に気温が高かった事でコートを中心に冬物婦人衣料品の動きが鈍かったものの、ラグジュアリーブランドや化粧品が売上を牽引し、国内百貨店の既存店売上、首都圏の三越伊勢丹の既存店売上共に前年実績を上回った。
- 基幹店はラグジュアリーブランドやアクセサリ、化粧品が伸長し前年実績を上回る。第一期再開発を行った三越日本橋本店は昨年営業終了した三越千葉店関連の特殊与件に伴い前年実績を下回るが、特殊与件を除いた店頭売上はコンシェルジュサービスによる客単価上昇もあり堅調に推移。
- 訪日外国人の増加に伴う客数増加によってインバウンド売上は堅調に推移。基幹店はやや落ち着きを見せるものの、福岡・札幌など地方での伸長が目立つ。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009