



■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・確報で開示する国内百貨店事業の売上高につきましては、従来の総額売上高を使用いたします。

## 国内百貨店事業 売上

(単位 %)

| (株)三越伊勢丹  | 百貨店売上高 |          | 個客業扱い高* |          |
|-----------|--------|----------|---------|----------|
|           | 前年比    | 2026年度累計 | 前年比     | 2026年度累計 |
| 伊勢丹新宿本店   | 112.9  | 110.8    | 112.9   | 110.7    |
| 三越日本橋本店   | 107.5  | 107.2    | 107.3   | 107.0    |
| 三越銀座店     | 111.3  | 107.5    | 110.0   | 106.8    |
| 伊勢丹立川店    | 94.6   | 96.7     | 93.5    | 99.8     |
| 伊勢丹浦和店    | 98.3   | 99.3     | 95.2    | 103.6    |
| (株)三越伊勢丹計 | 110.0  | 108.4    |         |          |

| 地域百貨店事業会社 | 百貨店売上高 |          | 個客業扱い高* |          |
|-----------|--------|----------|---------|----------|
|           | 前年比    | 2026年度累計 | 前年比     | 2026年度累計 |
| 札幌丸井三越    | 99.3   | 99.6     | 100.7   | 101.0    |
| 函館丸井今井    | 91.7   | 97.5     | 90.2    | 98.8     |
| 仙台三越      | 95.1   | 100.0    | 97.5    | 100.9    |
| 新潟三越伊勢丹   | 97.4   | 100.4    | 98.9    | 101.2    |
| 静岡伊勢丹     | 99.6   | 100.1    | 99.7    | 100.5    |
| 名古屋三越     | 94.5   | 96.9     | 98.5    | 100.4    |
| 広島三越      | 89.2   | 97.2     | 94.6    | 101.1    |
| 高松三越      | 92.2   | 94.9     | 94.6    | 97.3     |
| 松山三越      | 83.5   | 86.9     | 98.4    | 98.7     |
| 岩田屋三越     | 105.2  | 107.3    | 105.7   | 108.2    |
| 地域百貨店 計   | 99.0   | 101.5    |         |          |

|        | 百貨店売上高 |          |
|--------|--------|----------|
|        | 前年比    | 2026年度累計 |
| 国内百貨店計 | 106.4  | 106.2    |

\*【個客業扱い高】：百貨店売上高 + 百貨店内テナント扱い高 + 拠点ネットワーク送客高

## 7月概況

## 国内顧客売上高の伸長と海外顧客売上高の回復基調が続き、好調な第2四半期のスタート

○(株)三越伊勢丹が110.0%、国内百貨店計では106.4%と、前年を大きく上回り好調を継続している。

○国内顧客については、宝飾時計などが売上を牽引。ラグジュアリーブランドのハンドバックや婦人服、雑貨も堅調に推移した。  
また、基幹3店を中心に識別顧客が引き続き堅調((株)三越伊勢丹 識別顧客売上前年比109.6%)であることに加え、順次リモデルを進めている

○海外顧客売上高は前年比132.1%と大きく伸長。ハンドバッグや宝飾時計などの高付加価値MDへの支持を背景に、高い客単価を維持しながら、買上客数についても前年を上回った。多様化する来訪元のアプリ会員獲得も進み、中長期での安定的な成長に向けた基盤整備が進んでいる。

## 8月足元概況

## 国内顧客売上高が堅調に推移、海外顧客売上高も来訪元の広がりによって好調を維持

○16日までの実績は(株)三越伊勢丹が107.0%、国内百貨店計では104.7%。(株)三越伊勢丹(首都圏百貨店)の国内顧客売上高は前年に対し伸長。高感度上質コンテンツの精度の高い提案が客単価の向上に繋がっている。

○海外顧客売上高についても前年に対して2桁の伸長を継続している。高付加価値商品への関心が引き続き高く、国内顧客同様に客単価の向上が目立つ。

## お問い合わせ先

【広報担当】TEL：050-1704-0684

【IR担当】TEL：050-1704-0688

【個人株主の方はこちら】TEL：0120-230-051

木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時