

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2017年 7月)



2017年8月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2017年4月～7月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	103.0%	102.8%
三越日本橋本店 店頭	101.9%	101.9%
三越銀座店	107.8%	104.6%
伊勢丹立川店	96.8%	97.8%
伊勢丹松戸店	97.2%	95.9%
伊勢丹浦和店	99.8%	98.0%
伊勢丹相模原店	95.8%	94.4%
伊勢丹府中店	93.5%	94.6%

会社名	前年比	2017年4月～7月累計
札幌丸井三越	102.0%	103.3%
函館丸井今井	94.3%	95.4%
仙台三越	96.5%	99.3%
新潟三越伊勢丹	97.0%	97.4%
静岡伊勢丹	99.4%	101.3%
名古屋三越	94.5%	95.2%
広島三越	92.6%	94.9%
高松三越	95.8%	98.9%
松山三越	99.4%	96.5%
岩田屋三越	98.6%	102.1%

三越伊勢丹 計	97.9%	97.4%
既存店 計 ※1	100.8%	100.3%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(千葉店／多摩センター店除く)

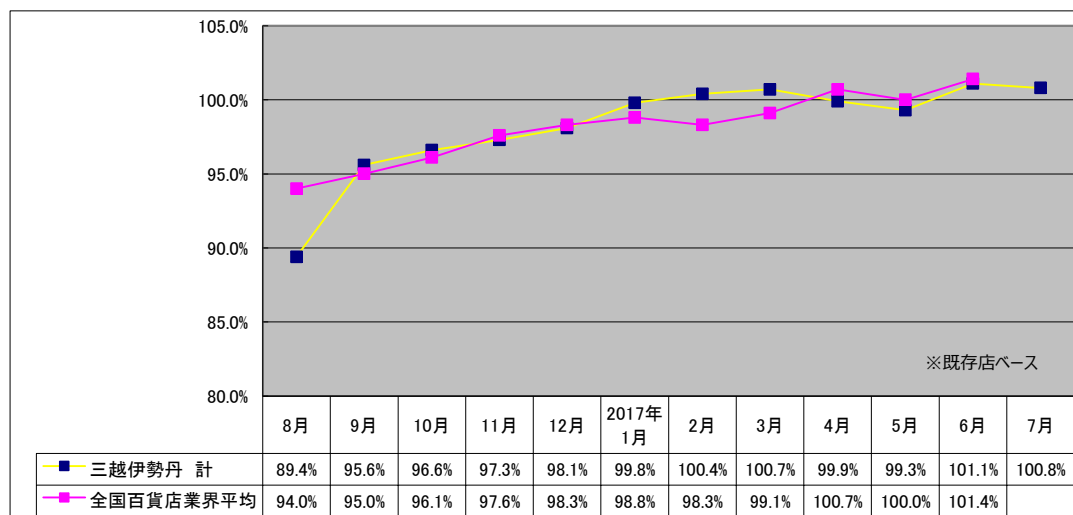
国内グループ百貨店 計	97.6%	99.5%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	97.8%	98.2%
既存店 計 ※2	99.5%	100.0%

※2 国内百貨店 既存店計(千葉店／多摩センター店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 全国的には豪雨等の天候と件や衣料品の伸び悩みがあった中、基幹3店の売上が好調に推移したことで首都圏三越伊勢丹の既存店売上は2か月連続で前年実績を上回った。
- 基幹3店では、前月に続き宝飾時計やラグジュアリーブランドなどの高額品や、インバウンド売上の伸長が際立った化粧品が好調な実績を牽引。また、連日続いた真夏日の影響もあり、月を通して夏物アイテムの実需も好調であった。
- インバウンド売上は、国産ブランドが好調だった化粧品の牽引に加え、宝飾時計やラグジュアリーブランドなどの高額品も好調に推移し、前月を超える高い伸長率を示した。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009