

2021年7月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2021年8月16日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2021年度計
伊勢丹新宿本店 ※	122.6%	155.0%
三越日本橋本店 ※	101.6%	139.8%
三越銀座店	126.6%	178.8%
伊勢丹立川店	99.3%	136.0%
伊勢丹浦和店	98.4%	161.8%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：126.9% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：107.0%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2021年度計
札幌丸井三越	89.7%	127.1%
函館丸井今井	91.5%	110.8%
仙台三越	97.4%	122.1%
新潟三越伊勢丹	107.0%	134.4%
静岡伊勢丹	94.5%	131.4%
名古屋三越	104.8%	125.2%
広島三越	88.0%	113.8%
高松三越	129.1%	145.7%
松山三越	55.9%	64.2%
岩田屋三越	105.7%	136.9%

	前年比	2021年度計
三越伊勢丹 計 (①)	113.6%	152.5%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	114.9%	154.0%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

	前年比	2021年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	100.8%	128.3%

	前年比	2021年度計
国内百貨店 計 (①+③)	108.0%	141.6%
国内百貨店 既存店計※ (②+③)	108.7%	142.4%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	7月	年度計	7月	年度計	7月	年度計	7月	年度計	7月	年度計	7月	年度計
紳士服・洋品	117.8	150.7	95.3	142.7	95.5	121.5	113.2	147.8	110.0	145.6	104.0	136.0
婦人服・洋品	122.8	171.8	93.1	132.9	142.6	179.2	118.8	164.1	113.9	160.7	105.2	146.3
子供服・洋品	111.3	145.2	77.9	125.2	110.7	145.6	101.5	136.6	99.2	133.7	93.6	120.8
呉服寝具他	106.3	140.5	86.6	148.1	125.4	133.0	103.8	141.5	100.3	143.6	93.6	135.3
衣料品計	119.2	159.6	92.0	134.4	130.0	161.9	114.9	154.5	110.6	151.8	103.3	140.2
身廻り品	112.9	160.0	112.2	175.8	109.1	164.7	112.0	164.7	109.5	165.0	107.1	157.6
雑 貨	142.6	160.6	123.7	186.7	143.4	203.4	137.6	172.1	134.2	169.5	127.7	160.7
家具インテリア	82.6	145.3	87.6	156.3	101.7	137.5	84.9	148.6	87.7	148.7	86.4	138.4
家 電	145.4	99.5	18.7	53.3	—	—	138.8	97.7	137.6	97.6	136.6	99.5
家庭用品	141.4	182.1	130.6	149.2	100.4	148.9	131.0	162.8	127.2	161.7	107.1	142.9
家庭用品計	115.4	152.8	116.5	149.9	100.5	147.6	114.6	151.3	113.4	151.2	101.0	138.9
食 料 品	117.0	145.8	93.7	117.2	121.1	182.6	106.1	136.8	105.9	139.2	102.7	127.7
食堂・喫茶	128.9	182.1	87.8	131.5	139.5	214.1	119.1	170.9	112.9	169.6	108.8	156.9
サービス	96.9	144.5	119.5	176.9	102.8	184.2	100.6	151.2	102.0	154.4	102.7	147.4
その他	86.4	91.8	91.7	128.6	115.5	165.8	92.0	117.6	92.6	118.5	94.6	113.1
合 計	122.6	155.0	101.6	139.8	126.6	178.8	116.1	153.0	113.6	152.5	108.0	141.6
営業日数	31	98	31	98	31	98	—	—	—	—	—	—

7月概況

- 6月21日以降、全店舗で通常営業（レストランのみ時短営業）としており、国内百貨店の7月売上は前年を上回った。前年比の伸び率でも6月を上回り、ロイヤリティの高い顧客の購買を中心に売上を支えし、引き続き回復基調を維持している。売上の前々年比では(株)三越伊勢丹計で約8割、グループ百貨店計で約9割弱、合わせた国内百貨店計で約8割強となる。
- 顧客ロイヤリティの高いラグジュアリーブランドや希少性が高いデザイナーズブランド等、高付加価値な商品へのニーズは依然として高く、伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店での客単価上昇を主要因に、時計や宝飾、ハンドバッグも好調を維持。また、両本店で、東京五輪の自宅観戦需要から酒類などの食品の一部アイテムも好調に推移した。

8月足元概況

- 8月16日現在、首都圏店舗では食品フロアの入場制限、伊勢丹新宿本店の食品にて一部休業や時短営業があるものの、その他フロアと地域店では一部を除き全館通常営業を行っている。
- 15日までの店頭売上累計は、新型コロナウイルスの急激な感染拡大に加えて東京五輪の自宅観戦需要も高まり、首都圏三越伊勢丹計では94.6%、国内百貨店計では93.1%と共に前年実績を下回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：080-1154-4464 / 090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：03-6730-5003