

2021年8月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2021年9月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしました。売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月 - 8月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	95.9%	153.0%
三越日本橋本店 店頭	98.9%	136.5%
三越銀座店	92.3%	153.3%
伊勢丹立川店	74.4%	120.1%
伊勢丹浦和店	80.0%	139.5%

	前年比	4月 - 8月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	92.8%	144.9%

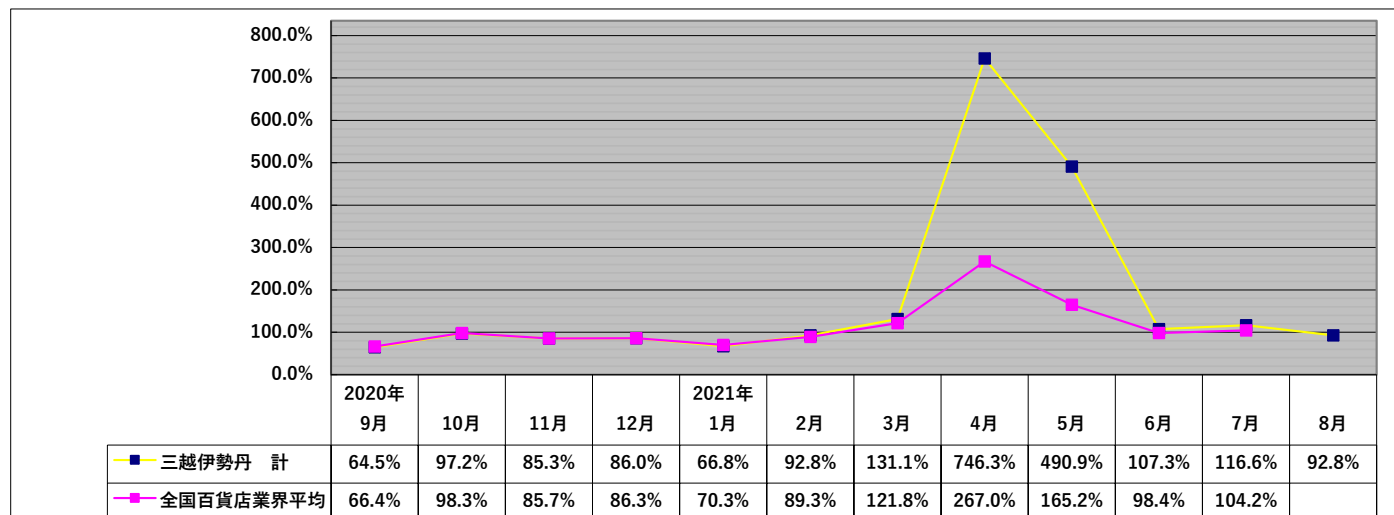
グループ百貨店事業会社	前年比	4月 - 8月累計
札幌丸井三越	81.5%	115.3%
函館丸井今井	80.9%	104.0%
仙台三越	85.7%	114.2%
新潟三越伊勢丹	89.7%	124.1%
静岡伊勢丹	78.7%	119.0%
名古屋三越	100.4%	120.0%
広島三越	71.7%	104.1%
高松三越	89.5%	133.3%
松山三越	23.3%	53.4%
岩田屋三越	89.5%	125.9%

	前年比	4月 - 8月累計
国内グループ百貨店 計 ②	85.9%	118.6%

	前年比	4月 - 8月累計
国内百貨店 計 (①+②)	89.6%	132.0%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店舗の実績です。



概況

- 全国的な新型コロナウイルスの感染急拡大や各地域への緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置の適用を受け、8月中旬以降、一部店舗で混雑時の入場制限などの感染拡大防止対策を強化して営業している。
- 新型コロナウイルスの感染急拡大を受け、外出自粛傾向が高まり、伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店をはじめ、客単価は前年を大きく上回るも、客数は伸び悩み、(株)三越伊勢丹計及び国内百貨店計は6ヶ月ぶりに前年売上を下回った。
- 顧客ロイヤリティの高いラグジュアリーブランドや希少性が高いデザイナーズブランド等、高付加価値な商品へのニーズは依然として高く、時計やハンドバッグなどが好調を維持。長引く巣ごもりからビールやワインなどの酒類も好調なほか、秋物衣料や服飾雑貨にも動きが見られた。三越伊勢丹オンラインストア（ギフトEC含む）の売上は前年比約1.4倍と人気ブランド企画等が好調を牽引した。
- 免税売上は、伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店における前年8月実績の反動が大きく国内百貨店合計で前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：03-6730-5003

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：080-1154-4464 / 090-8593-0515