

2022年8月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2022年9月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2022年度計		前年比	2022年度計
伊勢丹新宿本店 ※	161.3%	140.3%	➡	三越伊勢丹 計 (①)	148.3% 134.2%
三越日本橋本店 ※	137.5%	129.4%			
三越銀座店	143.7%	143.8%			
伊勢丹立川店	123.2%	117.7%			
伊勢丹浦和店	117.4%	107.0%			

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：159.3% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：139.6%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2022年度計		前年比	2022年度計
札幌丸井三越	124.0%	123.1%	➡	国内グループ百貨店 計 (②)	117.6% 112.6%
函館丸井今井	102.5%	104.4%			
仙台三越	111.5%	109.3%			
新潟三越伊勢丹	115.1%	105.3%			
静岡伊勢丹	113.0%	105.0%			
名古屋三越	102.4%	103.0%		国内百貨店 計 (①+②)	135.6% 125.4%
広島三越	104.9%	105.6%			
高松三越	113.1%	107.1%			
松山三越	149.2%	125.6%			
岩田屋三越	130.0%	120.7%			

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計
紳士服・洋品	139.9	141.6	142.5	139.5	164.8	169.4	141.6	142.8	140.3	140.3	135.6	133.9
婦人服・洋品	173.9	155.5	146.0	142.9	151.8	151.5	166.7	152.8	164.2	147.9	145.2	134.3
子供服・洋品	149.9	118.0	114.1	131.7	154.4	143.0	142.3	124.6	138.2	120.0	125.2	111.4
呉服寝具他	148.3	123.6	108.9	133.4	125.9	118.3	135.1	125.4	127.4	119.1	114.8	109.9
衣料品計	158.2	146.3	138.7	139.6	153.8	153.1	154.9	145.8	152.1	141.3	139.3	130.8
身廻り品	170.1	157.4	149.3	151.8	166.5	167.6	163.5	157.6	156.2	151.2	145.2	140.0
雑 貨	156.8	143.8	146.2	149.9	140.6	150.0	151.1	146.3	148.1	143.1	138.7	132.9
家具インテリア	127.5	119.4	123.1	118.8	78.4	104.2	124.3	118.8	122.7	117.1	120.3	113.9
家 電	88.3	72.2	0.0	34.1	—	—	88.3	71.5	88.3	71.5	83.8	72.1
家庭用品	131.0	112.7	209.2	133.2	154.9	146.7	165.7	125.1	162.9	123.9	144.8	117.2
家庭用品計	123.1	109.7	184.5	128.9	143.9	141.9	145.2	119.2	143.5	118.3	133.5	114.2
食 料 品	124.3	110.1	114.8	105.6	127.8	117.9	122.0	109.5	120.1	108.4	113.9	106.4
食堂・喫茶	238.1	180.1	201.4	176.0	143.4	159.3	228.7	179.2	193.6	163.8	171.3	151.5
サービス	1129.4	383.6	132.5	154.0	109.8	118.4	904.8	328.6	769.8	292.9	638.7	252.0
その他	74.2	106.6	111.6	105.4	134.7	121.5	102.1	107.2	101.8	107.9	104.3	104.1
合 計	161.3	140.3	137.5	129.4	143.7	143.8	152.6	137.7	148.3	134.2	135.6	125.4
営業日数	31	153	31	153	31	153	—	—	—	—	—	—

8月概況

- 行動制限のない今夏、新型コロナウイルス感染拡大の影響は限定的で、高額品への購買意欲が高く、売上前年比は(株)三越伊勢丹計で148.3%、国内百貨店計で135.6%であった。特に、伊勢丹新宿本店は増税前の駆け込み需要や宝飾品等のリモデルオープンがあった2019年実績も2桁上回り、5カ月連続で統合後過去最高売上を記録した。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、引き続き高付加価値な商品への購買意欲が高く、時計・宝飾・ハンドバッグに加え、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドを中心に秋冬衣料・雑貨も好調に動き始めた。また、伊勢丹新宿本店の独自イベントも好調に推移し、売上を押し上げた。

9月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は、伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店が引き続き中心となって売上を牽引し、宝飾時計やラグジュアリーブランド、デザイナーズブランドなどの高付加価値商品も好調を維持した事で、首都圏三越伊勢丹計では135.4%、国内百貨店計では127.1%と共に前年実績を大きく上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684 ※7月26日より変更いたしました。
【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：090-8593-0515/080-7577-7640/090-8593-0298