

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上確報(2019年 8月)



2019年9月17日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2019年度計
伊勢丹新宿本店 ※	105.1%	98.6%
三越日本橋本店 ※	107.9%	96.6%
三越銀座店	101.1%	100.1%
伊勢丹立川店	102.1%	98.3%
伊勢丹浦和店	103.1%	98.2%
伊勢丹相模原店	141.5%	108.5%
伊勢丹府中店	142.1%	106.2%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比:101.5% 三越日本橋本店 店頭売上前年比:110.5%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

三越伊勢丹 計	106.7%	98.8%
---------	--------	-------

会社名	前年比	2019年度計
札幌丸井三越	97.8%	97.9%
函館丸井今井	114.9%	107.0%
仙台三越	99.1%	95.9%
新潟三越伊勢丹	101.9%	97.8%
静岡伊勢丹	96.9%	94.0%
名古屋三越	103.3%	99.6%
広島三越	100.0%	102.1%
高松三越	100.3%	98.5%
松山三越	93.1%	95.4%
岩田屋三越	95.6%	96.2%

国内グループ百貨店 計	98.9%	97.6%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	103.6%	98.3%
---------	--------	-------

百貨店事業 商品別売上

単位: % (営業日数は日)

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		基幹3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計	8月	年度計
紳士服・洋品	118.6	103.0	103.6	91.6	104.9	97.9	115.3	100.8	117.6	101.2	112.9	99.2
婦人服・洋品	96.1	93.5	91.2	82.6	102.3	99.1	96.0	91.8	99.4	93.3	98.1	94.4
子供服・洋品	110.0	97.7	92.6	102.2	100.2	104.5	103.7	100.3	105.5	100.0	102.6	97.7
呉服寝具他	85.7	77.3	106.7	90.7	102.3	98.7	92.9	82.6	100.2	89.5	98.2	90.3
衣料品計	104.0	96.3	95.0	87.1	102.5	99.4	102.2	94.8	105.0	95.9	102.0	95.7
身廻り品	95.2	89.1	135.4	114.3	102.5	99.1	103.8	96.0	107.2	97.8	105.9	99.3
雑 貨	111.9	106.0	128.2	105.9	101.2	101.8	112.5	104.8	112.8	104.4	109.7	103.5
家具インテリア	75.9	86.8	116.3	96.8	66.2	74.7	85.3	89.1	94.0	92.6	87.0	88.1
家 電	97.9	74.0	68.5	38.7	-	-	91.8	67.9	91.5	67.2	97.7	69.4
家庭用品	116.7	89.6	87.2	87.7	97.2	93.5	98.5	89.2	106.1	92.0	102.2	91.7
家庭用品計	96.9	86.2	91.4	87.4	92.2	90.8	94.1	87.1	101.7	90.0	97.4	89.5
食 料 品	112.6	108.0	99.5	96.9	102.9	102.9	105.7	102.2	104.7	101.1	100.5	99.4
食堂・喫茶	93.7	92.6	110.6	99.9	7.4	6.7	91.3	88.6	100.1	94.7	99.1	95.0
サービス	95.4	87.6	112.3	99.7	96.8	102.2	100.0	91.9	103.8	93.3	101.2	92.8
その他	101.5	105.1	90.5	90.3	94.7	95.5	94.0	94.3	93.7	94.1	96.7	94.4
合 計	105.1	98.6	107.9	96.6	101.1	100.1	105.0	98.3	106.7	98.8	103.6	98.3
営業日数	31	153	31	153	31	153	-	-	-	-	-	-

8月概況

- 基幹店で宝飾や時計がリモデルオープンし好調だったこともあり、大都市圏の店舗では高額品が堅調に推移。三越伊勢丹、国内百貨店計共に前年売上実績を上回った。
- 免税売上は、客単価が伸長したことで一部店舗では前年売上実績を上回るものの、為替等のマクロ与件も影響し国内百貨店計では前年実績を下回る。

9月足元概況

- 16日までの店頭売上累計は宝飾品や時計を中心とした高額品が好調を維持していることもあり、三越伊勢丹計112.8%、国内百貨店計111.1%と共に前年売上実績を上回り好調に推移した。
- 免税売上は先月同様に為替与件による買い控えも見られ首都圏、地域店共に動きは鈍い。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス チーフオフィサー室 広報・IRディビジョン までお願いいたします。
TEL: 03-6730-5004 FAX: 03-6730-5002