

2025年1月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2025年2月17日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

| 店名 | 前年比 | 2024年度計 |
|-----------|--------|---------|
| 伊勢丹新宿本店 ※ | 121.7% | 114.9% |
| 三越日本橋本店 ※ | 107.3% | 106.5% |
| 三越銀座店 | 126.9% | 121.2% |
| 伊勢丹立川店 | 100.9% | 98.9% |
| 伊勢丹浦和店 | 95.1% | 93.6% |

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：125.3% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：107.4%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

| | 前年比 | 2024年度計 |
|-------------|--------|---------|
| 三越伊勢丹 計 (①) | 117.0% | 112.0% |

| 会社名 | 前年比 | 2024年度計 |
|---------|--------|---------|
| 札幌丸井三越 | 117.3% | 104.3% |
| 函館丸井今井 | 89.7% | 94.5% |
| 仙台三越 | 98.0% | 95.8% |
| 新潟三越伊勢丹 | 104.0% | 95.1% |
| 静岡伊勢丹 | 103.5% | 97.8% |
| 名古屋三越 | 102.7% | 103.1% |
| 広島三越 | 93.2% | 85.2% |
| 高松三越 | 93.6% | 101.4% |
| 松山三越 | 100.3% | 92.5% |
| 岩田屋三越 | 105.9% | 108.7% |

| | 前年比 | 2024年度計 |
|-----------------|--------|---------|
| 国内グループ百貨店 計 (②) | 104.8% | 102.7% |

| | 前年比 | 2024年度計 |
|---------------|--------|---------|
| 国内百貨店 計 (①+②) | 112.8% | 108.8% |

百貨店事業 商品別売上

単位：% (営業日数は日)

| | 伊勢丹新宿本店 | | 三越日本橋本店 | | 三越銀座店 | | 3店計 | | 三越伊勢丹計 | | 国内百貨店計 | |
|-----------|---------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 1月 | 年度計 | 1月 | 年度計 | 1月 | 年度計 | 1月 | 年度計 | 1月 | 年度計 | 1月 | 年度計 |
| 紳士服・洋品 | 122.0 | 116.4 | 102.3 | 107.5 | 120.2 | 112.8 | 119.5 | 115.1 | 118.0 | 113.7 | 114.7 | 110.9 |
| 婦人服・洋品 | 130.7 | 119.4 | 100.0 | 107.0 | 118.8 | 116.7 | 123.8 | 117.0 | 121.6 | 115.4 | 115.5 | 111.1 |
| 子供服・洋品 | 143.6 | 109.1 | 110.7 | 109.9 | 144.7 | 126.8 | 133.3 | 111.4 | 129.1 | 109.6 | 120.8 | 103.2 |
| 呉服寝具他 | 92.4 | 98.7 | 98.6 | 101.5 | 112.2 | 107.6 | 95.7 | 100.0 | 96.1 | 98.3 | 96.2 | 98.3 |
| 衣料品計 | 126.9 | 117.1 | 101.7 | 107.2 | 120.3 | 116.3 | 121.9 | 115.5 | 119.8 | 113.8 | 114.7 | 110.0 |
| 身廻り品 | 114.0 | 114.2 | 110.5 | 111.4 | 154.1 | 141.6 | 122.1 | 119.8 | 117.2 | 115.6 | 114.6 | 113.5 |
| 化粧品 | 115.8 | 120.8 | 103.0 | 107.8 | 144.4 | 134.9 | 121.7 | 123.1 | 119.1 | 120.9 | 114.8 | 116.2 |
| 美術・宝飾・貴金属 | 145.4 | 133.5 | 115.1 | 113.6 | 118.9 | 118.1 | 131.2 | 124.2 | 129.8 | 123.3 | 122.3 | 120.3 |
| その他雑貨 | 107.9 | 90.2 | 120.5 | 104.7 | 118.8 | 122.7 | 110.9 | 96.4 | 109.8 | 97.4 | 109.1 | 97.8 |
| 雑貨計 | 131.1 | 124.6 | 113.7 | 112.4 | 129.1 | 125.0 | 126.8 | 121.7 | 124.8 | 120.4 | 119.0 | 117.3 |
| 家庭用品計 | 104.7 | 101.2 | 100.8 | 103.0 | 113.2 | 106.8 | 104.0 | 102.4 | 102.7 | 101.1 | 99.6 | 98.3 |
| 食料品 | 106.1 | 98.2 | 109.0 | 101.4 | 103.3 | 102.9 | 106.3 | 100.1 | 106.2 | 99.7 | 104.5 | 97.9 |
| 食堂・喫茶 | 102.1 | 104.2 | 105.5 | 110.0 | 94.6 | 106.5 | 102.6 | 105.2 | 102.4 | 104.2 | 102.8 | 103.3 |
| サービス | 113.0 | 99.7 | 110.8 | 108.4 | 106.1 | 96.3 | 111.9 | 101.3 | 107.9 | 100.1 | 104.7 | 98.5 |
| その他 | 69.0 | 103.2 | 87.7 | 85.2 | 47.8 | 56.6 | 78.4 | 86.1 | 79.4 | 86.9 | 86.9 | 86.0 |
| 合計 | 121.7 | 114.9 | 107.3 | 106.5 | 126.9 | 121.2 | 119.3 | 113.9 | 117.0 | 112.0 | 112.8 | 108.8 |
| 営業日数 | 30 | 275 | 30 | 275 | 30 | 275 | — | — | — | — | — | — |

1月概況

○伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店を中心に先月に引き続き高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は株三越伊勢丹計で117.0%、国内百貨店計で112.8%であった。 ※伊勢丹新宿本店ではお得意様向けイベントを1月に開催（前年は2月に開催）。

○ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグ・財布・衣料品のほか、宝飾、化粧品などが堅調に推移した。また、先月から引き続き婦人と紳士共にコートやセーター等も売上を牽引。加えて、お得意様向けイベントの開催もあり、ジャケットや軽衣料などの春物も好調に推移した。

○免税売上は、前年実績を大きく上回った。国内百貨店の全体購買傾向と同様に、ラグジュアリーブランドのハンドバッグ・財布、宝飾・時計、化粧品など高付加価値商品への関心が引き続き高い。また、本年は春節が前年より約2週間前倒しとなったことも好調の要因となっている。

2月足元概況

○16日までの店頭売上累計は、引き続きラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグ・財布・衣料品のほか、宝飾時計などが堅調に推移した。

○基幹3店を中心に春物の需要が本格化し、売上を牽引。売上前年比は三越伊勢丹計では110.4%、国内百貨店計では105.6%と共に前年実績を上回った。

○インバウンドの動向は、春節が前年と異なり期間が一部1月に前倒しになったものの、全体としては引き続き好調に推移している。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2767/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時