

# 2022年2月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2022年3月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしました。売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

## 国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月 - 2月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	111.1%	127.9%
三越日本橋本店 店頭	110.9%	121.2%
三越銀座店	114.9%	128.5%
伊勢丹立川店	84.4%	105.1%
伊勢丹浦和店	102.1%	118.9%

(株)三越伊勢丹 計 ①	前年比	4月 - 2月累計
	109.0%	123.8%

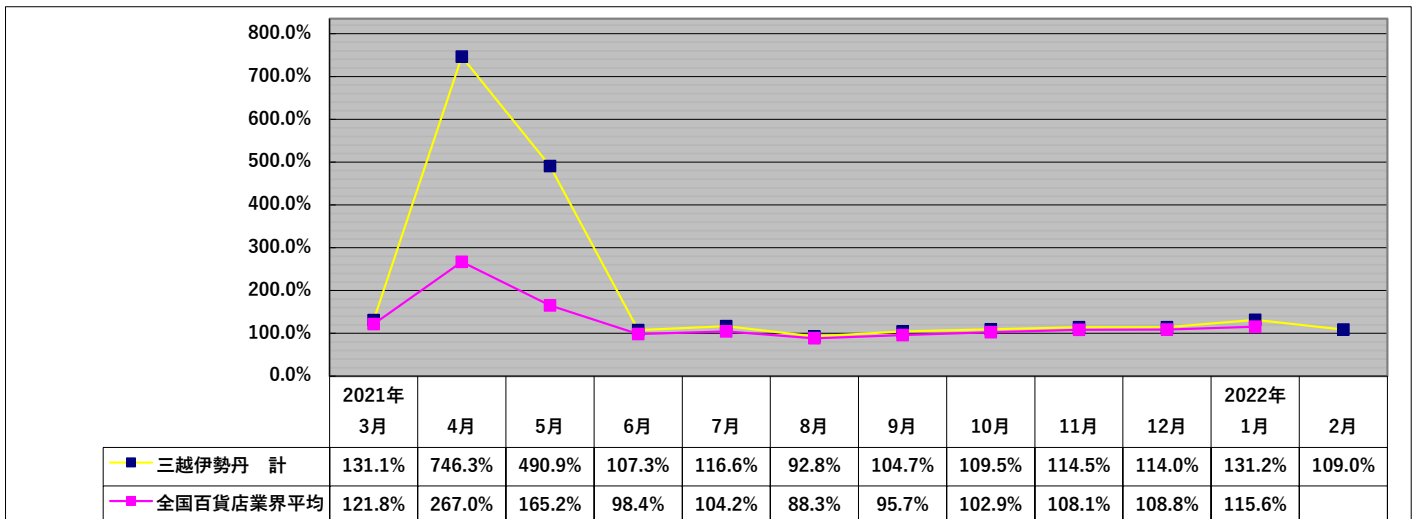
グループ百貨店事業会社	前年比	4月 - 2月累計
札幌丸井三越	89.1%	107.4%
函館丸井今井	79.7%	98.8%
仙台三越	91.4%	105.3%
新潟三越伊勢丹	90.6%	110.1%
静岡伊勢丹	99.3%	107.3%
名古屋三越	92.6%	107.4%
広島三越	87.7%	95.6%
高松三越	92.0%	113.6%
松山三越	113.1%	79.6%
岩田屋三越	98.1%	114.7%

国内グループ百貨店 計 ②	前年比	4月 - 2月累計
	93.3%	108.7%

国内百貨店 計 (①+②)	前年比	4月 - 2月累計
	102.2%	117.0%

## 過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



## 概況

- 各地域におけるまん延防止等重点措置の適用および天候不順の影響を受け、グループ百貨店を中心に月全体を通して売上が伸び悩むも、お客様向けイベントを実施した首都圏三越伊勢丹ではロイヤルティの高いお客さまの購買などにより売上を下支えした。国内百貨店計の売上は5ヶ月連続、首都圏三越伊勢丹計の売上は6ヶ月連続で前年を上回った。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、お客様向けのイベントなどにより、時計・宝飾・ラグジュアリーブランドなどの高付加価値な商品が好調に推移した。気温が低い状態が続き、春物衣料の初動は鈍いながらも、ハンドバッグや靴、装身具といった服飾雑貨では新作への関心度が高かった。
- 免税売上は、首都圏三越伊勢丹計、国内百貨店計ともに前年実績を上回った。

## お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL : 03-6730-5003

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL : 080-1154-4464 / 090-8593-0515