

2022年1月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2022年2月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2021年度計
伊勢丹新宿本店 ※	128.1%	124.9%
三越日本橋本店 ※	127.0%	115.7%
三越銀座店	135.3%	129.9%
伊勢丹立川店	111.1%	107.0%
伊勢丹浦和店	119.0%	120.4%

	前年比	2021年度計
三越伊勢丹 計 (①)	126.8%	121.7%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	128.6%	122.9%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：131.7% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：140.5%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2021年度計				
札幌丸井三越	102.9%	109.3%				
函館丸井今井	111.3%	100.7%				
仙台三越	107.4%	106.5%				
新潟三越伊勢丹	113.2%	112.0%				
静岡伊勢丹	105.6%	108.0%				
名古屋三越	111.4%	108.8%				
広島三越	91.8%	96.3%				
高松三越	108.2%	115.7%				
松山三越	149.4%	78.1%				
岩田屋三越	122.9%	116.2%				

		前年比	2021年度計
国内グループ百貨店 計	(③)	112.3%	110.2%

		前年比	2021年度計
国内百貨店 計	(①+③)	120.9%	116.8%
国内百貨店 既存店計※	(②+③)	121.9%	117.5%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	1月	年度計	1月	年度計	1月	年度計	1月	年度計	1月	年度計	1月	年度計
紳士服・洋品	123.2	120.7	134.5	114.9	135.4	104.8	125.1	118.9	125.3	117.9	121.9	114.1
婦人服・洋品	145.5	133.9	119.9	112.8	135.3	129.9	139.0	129.0	137.0	126.7	127.1	120.2
子供服・洋品	129.2	117.2	107.4	111.1	139.2	88.5	122.8	112.3	120.6	111.8	112.7	106.1
呉服寝具他	122.1	114.0	133.3	124.1	112.2	105.2	123.9	115.5	115.5	113.1	114.4	108.8
衣料品計	134.5	126.7	122.7	113.7	134.6	120.3	132.4	123.6	130.6	121.7	123.9	116.7
身廻り品	140.9	124.3	149.1	132.6	147.7	131.7	144.3	127.7	141.5	126.8	133.1	124.1
雑 貨	130.0	130.8	158.9	140.8	142.8	138.7	138.0	134.5	134.5	131.9	127.3	126.1
家具インテリア	103.7	110.9	113.3	118.8	105.3	103.0	106.8	113.0	104.0	112.0	101.1	108.5
家 電	67.7	80.9	0.0	27.5	0.0	112.4	63.8	78.5	63.8	78.5	65.1	81.4
家庭用品	112.6	129.3	121.8	112.9	95.6	103.6	114.3	118.5	112.9	117.6	106.6	111.3
家庭用品計	101.8	115.0	118.3	113.4	96.5	103.6	107.7	113.4	106.5	112.9	103.1	109.0
食 料 品	106.8	119.1	101.5	101.1	124.4	130.2	107.9	112.9	107.7	113.4	107.0	109.3
食堂・喫茶	140.0	118.8	128.0	99.2	133.6	147.8	137.6	114.9	136.5	114.8	128.3	112.0
サービス	106.2	101.1	119.9	116.5	157.1	125.6	111.3	104.9	111.3	106.9	110.0	107.6
その他	187.9	115.9	104.4	107.4	124.2	137.8	123.7	112.3	123.4	113.0	112.4	105.9
合 計	128.1	124.9	127.0	115.7	135.3	129.9	128.7	122.9	126.8	121.7	120.9	116.8
営業日数	30	281	30	281	30	281	—	—	—	—	—	—

1月概況

- 1月中旬以降、全国的に新型コロナウイルス感染者数が急増したことから、グループ百貨店を中心に中旬以降の売上・客数の減少傾向が見られるも、来店客の目的購買傾向が強く、客単価の前年比は国内百貨店計で2桁増と上昇し、国内百貨店計の売上は4ヶ月連続、首都圏三越伊勢丹計の売上は5ヶ月連続で前年を上回った。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、顧客ロイヤルティの高い時計・宝飾・ハンドバッグ・ラグジュアリーブランドをはじめとする高付加価値な商品が継続して好調を維持した。また、話題性・独自性のある催事を開催し、新規顧客の購買も多く見られた。

2月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は、新型コロナウイルス感染者の急増に伴う減少傾向が続いたものの、宝飾時計やラグジュアリーブランド、デザイナーズブランドなどの高付加価値商品が売上を牽引したこともあり、首都圏三越伊勢丹計では105.3%、国内百貨店計では100.1%と共に前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-1154-4464／090-8593-0515
【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：03-6730-5003