

2022年2月22日

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

より多くのお客さまとより深くつながるために、

2022年2月よりエムアイポイント、三越伊勢丹・カスタマープログラムが変わります

三越伊勢丹ホールディングス（以下、当社）は、お客さまの暮らしを豊かにする“特別な”百貨店を中核とした小売グループを目指しています。その姿を実現する重点戦略として、“個客とつながる”CRM戦略を掲げ、より多くのお客さまと当社が相互につながり、お一人お一人に合ったサービスを提供することで関係性を深めていきたいと考えています。

2022年2月1日（火）より、現金や一般クレジットカード（※1）を決済にご利用のお客さまに対しても、お買いあげ時にエムアイポイント（※2）を付与・利用できるサービスを、全国の三越伊勢丹グループ百貨店店舗に拡大いたしました。

また、「三越伊勢丹・カスタマープログラム」（※3）の対象に、現金や一般クレジットカードをご利用時のお買いあげも含めるとともに、全国のグループ百貨店で特典サービスの提供を開始いたします。



伊勢丹新宿本店「ザ・ラウンジ」

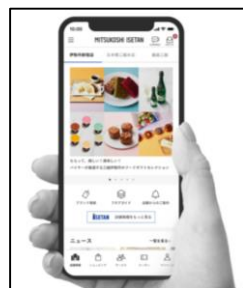
1.三越伊勢丹グループが考える個客とつながるステップ

エムアイカードだけでなく、EC・アプリなどニーズに合わせた顧客接点をご提案することで、当社と相互にコミュニケーションが取れるお客さまの裾野を拡大してまいります。その上で、お客さまのニーズにマッチした情報発信や当社へのロイヤリティに応じた特典を提供し、お客さまと当社のつながりをより深めてまいります。

つながる個客の裾野拡大

①デジタルIDでつながる

②自社カードでつながる



アプリ・EC



エムアイカード

つながる個客の利用額・購買頻度の向上

③関係性を深める



三越伊勢丹・カスタマープログラム



09
お知らせ
興味をお持ちのカテゴリから旬のニュースをお知らせします。

10
パーソナライズ
お客さまひとりひとりに合わせた最適な情報へと。

パーソナルな情報発信

※1 三越伊勢丹グループのエムアイカード社以外が発行するクレジットカード

※2 エムアイカードのご利用に応じて貯まる、お得なポイントサービス

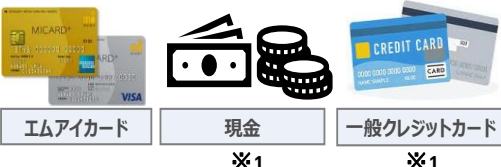
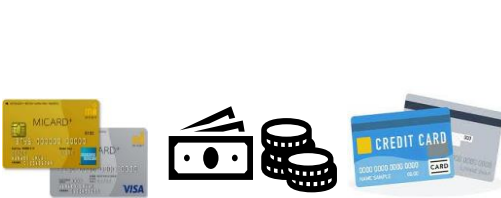
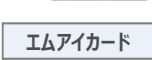
※3 「三越伊勢丹・カスタマープログラム」とは、快適で豊かなお買物体験をしていただくためのアプリによるサービスです。

前年の購買金額に応じて、各店でゆっくりおくつろぎいただける「サロン・ラウンジサービス」のほか、「ストアアテンダントの優先予約サービス」「ステージに応じたクーポン」などのサービスを提供しております。

詳しくは三越伊勢丹・カスタマープログラムのHPをご覧ください。URL:<https://cp.mistore.jp/common/service/gcp.html>

2.2022年2月からのサービスの主な変更点

変更点①：エムアイポイント付与 全国のグループ百貨店でもアプリを介して現金・一般クレジットカード決済時にエムアイポイントが付与・利用が可能になります (※首都圏百貨店店舗等では2021年5月から先行実施済)
変更点②：三越伊勢丹・カスタマープログラムの購買加算 アプリ会員・三越伊勢丹WEB会員であれば、エムアイカード以外の決済でもお買いあげ金額が実績として加算され、 購買金額に応じたカスタマープログラムのステージが付与されます
変更点③：三越伊勢丹・カスタマープログラムの特典サービス提供店舗 三越伊勢丹・カスタマープログラムの特典サービス提供の対象が全国のグループ百貨店へも拡大します (※これまでは首都圏百貨店店舗でのサービス提供が中心)

		今まで	2022年2月～
変更点① 店頭における エムアイポイント付与	首都圏百貨店	 エムアイカード 現金 ※1 一般クレジットカード ※1	 エムアイカード 現金 ※1 一般クレジットカード ※1
	グループ百貨店 (地域店)	 エムアイカード	 エムアイカード
変更点② 三越伊勢丹カスタマープログラムの 購買加算		 エムアイカード	 エムアイカード 現金 ※2 一般クレジットカード ※2
変更点③ 三越伊勢丹カスタマープログラムの 特典提供店舗		首都圏百貨店5店舗 (一部地域店ではラウンジサービスなど提供)	三越伊勢丹グループ百貨店 国内全20店舗で提供

※1:アプリを提示した決済の場合 ※2:三越伊勢丹WEB会員登録を行っている場合

このプレスリリースに関する報道関係の皆様のお問い合わせは、下記までご連絡ください。
(株)三越伊勢丹ホールディングス 財務・IR統括部 広報・IR部 TEL：03-6730-5003