

2021年12月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2022年1月17日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2021年度計
伊勢丹新宿本店 ※	117.9%	124.5%
三越日本橋本店 ※	103.8%	114.7%
三越銀座店	121.3%	129.3%
伊勢丹立川店	101.3%	106.6%
伊勢丹浦和店	107.7%	120.6%



	前年比	2021年度計
三越伊勢丹 計 (①)	112.9%	121.1%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	114.0%	122.3%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：117.7% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：109.0%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2021年度計
札幌丸井三越	109.7%	110.0%
函館丸井今井	96.9%	99.7%
仙台三越	101.7%	106.4%
新潟三越伊勢丹	102.1%	111.9%
静岡伊勢丹	103.2%	108.3%
名古屋三越	102.0%	108.6%
広島三越	105.7%	96.8%
高松三越	100.1%	116.5%
松山三越	95.2%	74.6%
岩田屋三越	111.5%	115.5%



	前年比	2021年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	105.8%	109.9%

	前年比	2021年度計
国内百貨店 計 (①+③)	110.0%	116.4%
国内百貨店 既存店計※ (②+③)	110.6%	117.1%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	12月	年度計	12月	年度計	12月	年度計	12月	年度計	12月	年度計	12月	年度計
紳士服・洋品	116.5	120.4	110.6	112.8	106.1	101.5	115.0	118.1	113.8	117.0	112.2	113.1
婦人服・洋品	130.1	132.4	107.8	111.8	130.8	129.2	125.6	127.7	123.4	125.4	117.8	119.4
子供服・洋品	113.7	115.9	118.7	111.4	130.8	85.2	116.7	111.3	114.5	111.0	108.2	105.4
呉服寝具他	101.3	113.1	89.1	122.9	100.6	104.3	98.6	114.5	98.7	112.8	96.9	108.1
衣料品計	122.3	125.6	108.3	112.6	123.7	118.7	119.8	122.5	117.8	120.6	114.3	115.8
身廻り品	117.6	122.3	112.7	130.4	127.4	129.8	118.3	125.7	117.2	125.0	115.9	123.0
雑 貨	117.8	130.9	126.9	139.1	126.1	138.2	121.4	134.1	119.4	131.7	114.9	126.0
家具インテリア	96.1	111.6	99.4	119.5	77.1	102.7	96.4	113.6	96.3	112.9	95.4	109.4
家 電	66.3	82.5	18.7	31.7	115.3	115.3	65.2	80.3	65.2	80.2	66.1	83.4
家庭用品	136.0	131.1	107.9	111.8	88.9	104.8	115.8	118.9	113.6	118.2	109.2	111.9
家庭用品計	110.2	116.4	105.4	112.8	88.2	104.6	106.2	114.1	105.3	113.6	103.3	109.7
食 料 品	109.1	120.4	91.4	101.1	115.1	130.8	101.9	113.4	102.0	113.9	101.6	109.5
食堂・喫茶	128.1	116.7	104.9	96.5	126.4	149.7	123.8	112.6	119.9	112.6	115.9	110.3
サービス	88.6	100.6	103.4	116.2	111.1	122.4	91.9	104.2	93.6	106.4	95.4	107.4
その他	216.4	110.8	102.2	107.7	107.5	139.2	129.8	111.2	130.1	111.9	112.9	105.3
合 計	117.9	124.5	103.8	114.7	121.3	129.3	114.1	122.2	112.9	121.1	110.0	116.4
営業日数	31	251	31	251	31	251	—	—	—	—	—	—

12月概況

- 全国的な新型コロナウイルス感染者数の減少傾向継続で、国内百貨店計の売上前年比は11月と同水準の伸び率となった。また、日本人顧客の店頭売上は、引き続き国内百貨店計で2018年実績に近づいており、首都圏三越伊勢丹計では同年実績を超えた。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、ホリデーシーズンを迎えた消費意欲の向上から、時計や宝飾、ハンドバッグ、ラグジュアリーブランドといった高付加価値な商品が底固く推移した。また、伊勢丹新宿本店では、防寒ニーズや外出機会の増加から、買い替えや2点目以降の購買などといった需要によって、コートやアクセサリなどの売れ行きが前年比約1.3倍超と好調であった。

1月足元概況

- 16日までの店頭売上累計は、引き続き宝飾時計やラグジュアリーブランド、デザイナーズブランドなどの高付加価値商品が売上を牽引し、首都圏三越伊勢丹計では144.4%、国内百貨店計では135.8%と共に前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-1154-4464／090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：03-6730-5003