

2022年1月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2022年2月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月 - 1月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	131.7%	129.7%
三越日本橋本店 店頭	140.5%	122.2%
三越銀座店	135.3%	129.9%
伊勢丹立川店	111.1%	107.1%
伊勢丹浦和店	119.0%	120.4%

グループ百貨店事業会社	前年比	4月 - 1月累計
札幌丸井三越	102.9%	109.3%
函館丸井今井	111.3%	100.7%
仙台三越	107.4%	106.5%
新潟三越伊勢丹	113.2%	112.0%
静岡伊勢丹	105.6%	108.0%
名古屋三越	111.4%	108.8%
広島三越	91.8%	96.3%
高松三越	108.2%	115.7%
松山三越	149.4%	78.1%
岩田屋三越	122.9%	116.2%

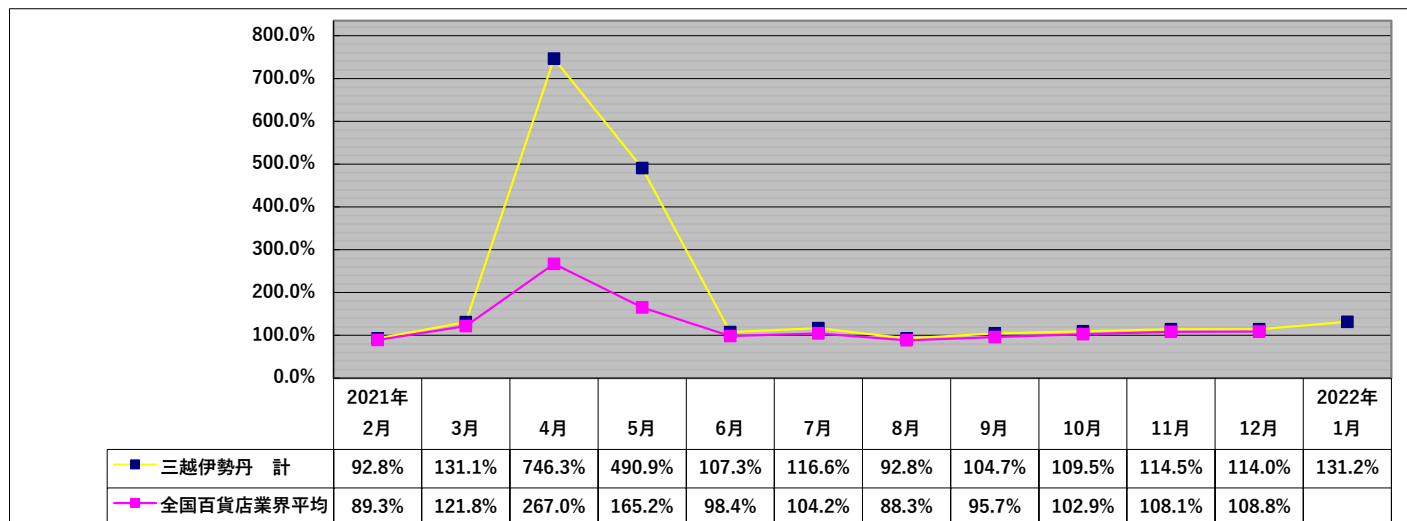
	前年比	4月 - 1月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	131.2%	125.4%

	前年比	4月 - 1月累計
国内グループ百貨店 計 ②	112.3%	110.2%

	前年比	4月 - 1月累計
国内百貨店 計 (①+②)	122.8%	118.4%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

- 1月中旬以降、全国的に新型コロナウイルス感染者数が急増したことから、グループ百貨店を中心に中旬以降の売上・客数の減少傾向が見られるも、来店客の目的購買傾向が強く、客単価の前年比は国内百貨店計で2桁増と上昇し、国内百貨店計の売上は4ヶ月連続、首都圏三越伊勢丹計の売上は5ヶ月連続で前年を上回った。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、顧客ロイヤルティの高い時計・宝飾・ハンドバッグ・ラグジュアリーブランドをはじめとする高付加価値な商品が、継続して好調を維持した。また、話題性・独自性のある催事を開催し、新規顧客の購買も多く見られた。
- 免税売上は、首都圏三越伊勢丹計、国内百貨店計ともに前年実績を大きく上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：03-6730-5003

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：080-1154-4464 / 090-8593-0515