

2022年11月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2022年12月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2022年度計		前年比	2022年度計
伊勢丹新宿本店 ※	118.7%	133.6%	➡	三越伊勢丹 計 (①)	113.9% 128.4%
三越日本橋本店 ※	106.4%	123.5%			
三越銀座店	125.0%	137.5%			
伊勢丹立川店	95.2%	111.3%			
伊勢丹浦和店	106.2%	106.7%			

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：121.4% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：107.6%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2022年度計		前年比	2022年度計
札幌丸井三越	104.6%	117.9%	➡	国内グループ百貨店 計 (②)	100.7% 109.6%
函館丸井今井	95.2%	102.5%			
仙台三越	92.0%	105.2%			
新潟三越伊勢丹	97.5%	104.2%			
静岡伊勢丹	98.3%	104.6%			
名古屋三越	101.5%	103.0%		国内百貨店 計 (①+②)	108.9% 120.9%
広島三越	95.6%	103.1%			
高松三越	97.2%	105.5%			
松山三越	84.7%	109.1%			
岩田屋三越	105.0%	115.7%			

百貨店事業 商品別売上

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計
紳士服・洋品	114.0	133.2	92.0	125.8	124.8	152.7	111.4	133.3	109.4	131.1	105.3	125.3
婦人服・洋品	129.8	145.5	101.4	131.3	131.0	144.6	124.2	142.8	120.9	139.0	111.8	127.6
子供服・洋品	123.3	121.9	93.1	122.5	122.9	135.3	114.6	123.1	109.3	117.9	102.9	110.2
呉服寝具他	95.6	111.9	88.0	117.8	116.1	116.7	95.1	113.6	94.1	110.3	96.0	105.0
衣料品計	121.6	137.9	97.4	127.9	128.8	144.8	117.8	136.8	114.7	133.1	108.5	124.4
身廻り品	119.6	147.4	116.7	139.7	143.7	157.8	123.3	147.1	123.9	142.1	116.6	132.9
雑 貨	127.3	137.1	127.7	140.7	130.4	143.4	127.9	139.0	125.6	136.4	120.5	128.0
家具インテリア	119.5	120.3	97.9	113.1	135.4	94.5	114.5	117.2	112.9	115.8	100.7	110.6
家 電	110.2	78.8	0.0	48.8	-	-	105.5	78.3	105.5	78.3	91.5	77.3
家庭用品	88.2	108.4	94.5	119.9	123.9	142.2	94.7	117.0	92.9	115.3	94.5	110.4
家庭用品計	102.3	109.5	94.8	117.9	125.1	136.2	101.3	114.7	99.6	113.3	96.3	109.2
食 料 品	106.4	110.8	99.5	105.5	106.2	115.2	103.2	109.4	102.4	108.2	99.9	105.6
食堂・喫茶	121.6	164.1	107.0	154.7	118.4	153.8	119.1	162.3	112.3	149.4	110.3	140.5
サービス	105.6	272.2	147.2	148.1	130.9	118.9	114.0	240.8	110.5	218.5	108.4	194.9
その他	118.2	106.5	103.5	107.7	105.2	106.8	107.8	107.3	108.5	108.1	104.1	104.4
合 計	118.7	133.6	106.4	123.5	125.0	137.5	115.7	131.3	113.9	128.4	108.9	120.9
営業日数	30	244	30	244	30	244	—	—	—	—	—	—

11月概況

- 好調な高額品消費が継続したことに加え、免税売上の増加により、首都圏三越伊勢丹を中心に売上を牽引し、売上前年比は株三越伊勢丹計で113.9%、国内百貨店計で108.9%であった。伊勢丹新宿本店は2022年4月以降、8ヵ月連続で2018年を上回る実績で推移をしている。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、ラグジュアリーブランド等の高付加価値な商品の購買意欲が引き続き高く、宝飾、時計、ハンドバッグなどが好調を維持。また、伊勢丹新宿本店では、婦人のコート・ジャケットなどの重衣料の購買も伸長したほか、独自性の高いイベントが売上を下支えた。
- 免税売上は10月の入国制限の緩和以降、首都圏店舗を中心に回復傾向を見せ、ラグジュアリーブランドの衣料品、宝飾、時計、ハンドバッグを中心に好調で、伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では2018年実績を上回った。

12月足元概況

14日までの店頭売上累計は、伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店が引き続き中心となって売上を牽引し、ラグジュアリーブランド、時計、宝飾などの高付加価値商品が好調を維持した。また、免税売上も伸長し、売上前年比は首都圏三越伊勢丹計では114.3%、国内百貨店計では107.8%と共に前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684 ※7月26日より変更いたしました。
【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：090-8593-0515／080-7577-7640／090-8593-0298