

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2019年 5月)



三越伊勢丹ホールディングス

2019年6月3日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-5月 累計
伊勢丹新宿本店 店頭	98.0%	97.7%
三越日本橋本店 店頭	94.6%	95.1%
三越銀座店	101.6%	101.1%
伊勢丹立川店	100.3%	97.5%
伊勢丹浦和店	98.8%	98.1%
伊勢丹相模原店	99.5%	95.9%
伊勢丹府中店	94.8%	92.2%

会社名	前年比	4月-5月 累計
札幌丸井三越	101.8%	100.1%
函館丸井今井	112.1%	106.9%
仙台三越	96.4%	95.6%
新潟三越伊勢丹	99.3%	98.7%
静岡伊勢丹	94.8%	94.4%
名古屋三越	99.8%	100.9%
広島三越	100.9%	102.0%
高松三越	99.6%	98.5%
松山三越	99.4%	95.9%
岩田屋三越	98.5%	96.9%

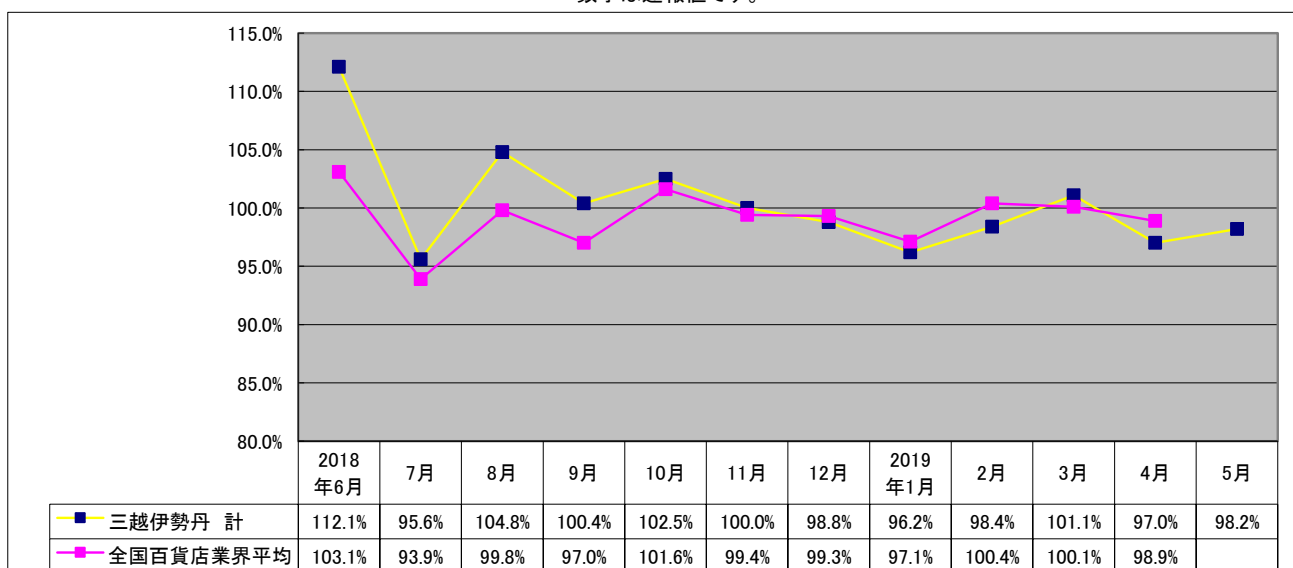
三越伊勢丹 計	98.2%	97.6%
---------	-------	-------

国内グループ百貨店 計	99.4%	98.5%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	98.7%	97.9%
---------	-------	-------

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況

- 三越伊勢丹と国内百貨店ではラグジュアリーブランドや宝飾・時計は引き続き好調であり、ゴールデンウィーク(GW)では新客にもご来店いただけ堅調に推移したものの、全体としては伸び悩み、共に前年実績を下回る。
- 基幹店ではラグジュアリーブランドの衣料品やハンドバック、宝飾・時計をはじめ、GW後の気温上昇に伴い夏物アイテムの帽子やサングラス等も伸長したが、新宿店と日本橋店共にリモデル工事に伴う催事場閉鎖などのマイナス与件もあり、前年実績には若干届かず。
- 免税売上は国内百貨店計、三越伊勢丹(首都圏)計、基幹店計共に前年を上回り、地域店では札幌三越、札幌丸井今井、名古屋三越栄店、岩田屋本店などが前年プラスに。特に好調なカテゴリーはラグジュアリーブランド、宝飾・時計等である。