



三越伊勢丹グループは事業育成基盤を構築、推進する計画
「三越伊勢丹グループアクセラレーター」を開始します



三越伊勢丹グループは、この度、社内外に向けたオープンイノベーションによる事業育成基盤を構築、推進するプログラム「三越伊勢丹グループアクセラレーター」を開始いたします。本プログラムでは「人と時代をつなぐイノベーション」をテーマに、リテール領域、デジタル領域、商業不動産領域、その他領域の事業アイデアを社内外に向けて広く募集していくことで、次の時代の変革につながる新規事業を創出、推進して参ります。

三越伊勢丹グループは、人の力に加えて、データやテクノロジーを駆使して、ヒト・モノ・コト・サービス・情報・環境等のあらゆる要素を、総合的かつ最適に組み合わせ、人と時代をつなぐ企業グループとして、将来に渡って持続的な成長を実現していくことを目指しています。多様性やスピードがビジネスの行方を左右する社会背景の中で、既存の事業フレームの延長線だけでは顧客ニーズに沿った新規事業の創出や展開拡大が充分にできていないという課題から、今回第1回目として本プログラムの実施を決定いたしました。

1. 本プログラム実施の目的

社外の知見を積極的かつ柔軟に取り入れ、社内のリソースだけでは補いきれない幅広い事業の創出や展開拡大を行うことで、多様な顧客ニーズにこたえ、スピード感をもって新規事業創出につながる

2. 事業アイデアを募集する領域

リテール領域、デジタル領域、商業不動産領域を中心とした、次の時代の変革を創造する事業領域全般（必ずしも当社グループの既存事業には限定しない）

3. 応募資格

当プログラムの主旨に賛同する意欲ある法人・個人（法人設立が前提）

4. 応募方法

専用サイト <http://imgp2018.01booster.com/> からのアクセス

5. 事業アイデアの採択数

各選考を経て、最終的に事業化に向けた準備にまで進む案件は 5～8 チームを想定

6. 選考の基準

- ①事業創造への熱意、行動力、推進力
- ②課題、変化に対するソリューションの独創性、スケーラビリティ、革新性
- ③ビジネスプランの持つ市場の新規性、成長性

7. 最終選考を経て、事業化準備へ進んだ際の応募者のメリット

- ①三越伊勢丹グループが保有する顧客資産や店舗網を利用した新規事業創出ができる
- ②株式会社三越伊勢丹イノベーションズによる出資が検討される
※必ずしもお約束できるものではありません。
- ③社内外メンターの支援を受けることができる
※副賞として、選出チームに 10 万円相当の賞品を進呈

8. 今後のスケジュール(予定)

2018 年 9 月 12 日（水）より応募受付中（～11 月 13 日）
10 月 3 日（水）・15 日（月） 事前セミナー・交流会開催
11 月・12 月 1 次選考（書類選考）・2 次選考（面談選考）で 10～15 チーム選出
2019 年 1 月 最終選考（ビジネスプランコンテスト）を経て、5～8 チームを選出
2 月 市場調査・実証実験などの事業化に向けた準備（～5 月）
6 月 成果発表会（デモデイ）実施

その他、プログラム詳細については、専用サイト <http://imgp2018.01booster.com/> 参照
2019 年 2 月頃、最終的に選出された事業案件についてプレスリリースを出す予定です。

<報道関係 お問い合わせ>

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン

TEL: 03-6205-6003