

2021年5月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2021年6月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2021年度計
伊勢丹新宿本店 ※	227.5%	302.3%
三越日本橋本店 ※	398.3%	459.9%
三越銀座店	703.1%	847.0%
伊勢丹立川店	427.8%	511.3%
伊勢丹浦和店	864.6%	799.6%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：408.6% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：508.6%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

	前年比	2021年度計
三越伊勢丹 計 (①)	309.4%	390.0%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	311.1%	393.0%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

会社名	前年比	2021年度計
札幌丸井三越	339.4%	281.6%
函館丸井今井	219.4%	182.8%
仙台三越	159.0%	181.1%
新潟三越伊勢丹	205.6%	209.4%
静岡伊勢丹	195.8%	203.3%
名古屋三越	155.9%	188.8%
広島三越	161.7%	190.5%
高松三越	210.3%	226.6%
松山三越	88.8%	81.9%
岩田屋三越	160.6%	242.3%

	前年比	2021年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	180.2%	214.0%

	前年比	2021年度計
国内百貨店 計 (①+③)	231.3%	287.4%
国内百貨店 既存店計※ (②+③)	231.8%	288.3%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計
紳士服・洋品	306.9	486.4	465.9	687.7	359.5	634.0	322.4	512.8	338.4	526.4	239.6	367.0
婦人服・洋品	296.9	520.7	394.6	633.7	412.2	878.3	319.0	565.9	355.9	599.2	255.9	384.6
子供服・洋品	197.4	226.0	97.6	149.2	403.6	773.5	140.9	184.8	143.9	185.2	123.2	158.3
呉服寝具他	199.7	292.3	710.9	599.7	537.2	495.4	249.0	339.5	325.2	417.8	267.4	316.4
衣料品計	279.9	444.0	217.5	318.8	403.6	795.3	271.9	426.1	293.9	440.8	223.7	319.9
身廻り品	306.3	457.3	531.4	816.9	458.8	879.6	364.4	566.8	427.5	612.6	308.7	433.1
雑 貨	203.9	237.7	743.2	726.8	694.6	780.1	280.9	326.1	292.2	338.2	245.6	291.9
家具インテリア	272.6	488.9	566.7	512.1	834.4	574.8	348.5	497.7	359.6	492.5	249.2	319.8
家 電	73.4	87.3	0.0	28.0	—	—	71.2	85.4	71.2	85.4	74.9	88.1
家庭用品	260.8	336.4	255.6	375.1	472.4	739.5	269.8	373.0	287.7	396.0	239.4	294.9
家庭用品計	182.4	255.2	314.3	393.4	510.8	719.8	217.9	302.6	231.2	318.1	214.0	268.5
食 料 品	223.8	239.9	438.7	433.6	1549.3	1017.2	304.6	318.8	349.5	357.6	218.7	227.6
食堂・喫茶	820.1	1036.0	436.5	738.4	984.5	1427.3	731.0	975.4	840.2	1025.5	425.6	539.0
サービス	261.2	320.3	387.0	582.6	474.8	658.6	285.0	358.2	316.8	390.7	242.4	311.1
その他	40.9	86.9	350.8	344.3	1158.4	607.9	139.3	205.1	142.1	208.7	129.0	169.4
合 計	227.5	302.3	398.3	459.9	703.1	847.0	280.8	363.9	309.4	390.0	231.3	287.4
営業日数	13	37	13	37	13	37	—	—	—	—	—	—

※首都圏三越伊勢丹の店舗(新宿・日本橋・銀座・立川)は4月25日から5月18日まで休業(食品・化粧品・その他一部サービス関連を除く)

5月概況

- 国内百貨店(既存店)の売上は、前年4月8日～5月29日に首都圏(株)三越伊勢丹を全館休業、4月中旬～5月中旬にグループ百貨店を食品フロアのみ営業（一部店舗全館休業、店舗により休業期間は異なる）とした反動もあり、前年実績を上回る。本年は首都圏での4月25日からの大半のフロアの休業やグループ百貨店で月の中旬以降の土曜日・日曜日の休業の影響により、前々年比は(株)三越伊勢丹計で約5割、グループ百貨店計は約7割、合わせて国内百貨店計で約6割だった。
- 伊勢丹新宿本店と三越日本橋本店では、4月25日からの大半のフロアで休業したことにより、売上・入店客数ともに前々年比で大きく減少した。月の中旬以降、徐々に展開アイテムを拡大し、巣ごもり需要やロイヤリティの高い顧客の購買意欲に支えられ、一部アイテムは健闘した。三越伊勢丹オンラインストア（ギフトEC含む）の売上は店舗休業の受け皿となるかたちで前々年比約1.9倍と堅調に推移した。

6月足元概況

- 6月1日より首都圏の4店舗（伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、三越銀座店、伊勢丹立川店）、札幌丸井今井の両店、名古屋三越の両店、広島三越、岩田屋三越の3店舗が平日を全館通常営業、土日を一部のショップ・サービス施設を休業としている。
- 14日までの店頭売上累計は、上記のように休業していた店舗が営業再開し、ラグジュアリーブランドや宝飾時計などの高額品が伸長した事で首都圏三越伊勢丹計では106.4%と前年実績を上回るものの、地域店が伸び悩み国内百貨店計では99.1%と前年実績を若干下回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：080-1154-4464 / 090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：03-6730-5003