

2022年6月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2022年7月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしました。売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4-6月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	118.8%	146.5%
三越日本橋本店 店頭	114.4%	137.0%
三越銀座店	124.2%	151.9%
伊勢丹立川店	97.8%	120.7%
伊勢丹浦和店	102.7%	103.9%

(株)三越伊勢丹 計 ①	前年比	4-6月累計
	115.6%	139.1%

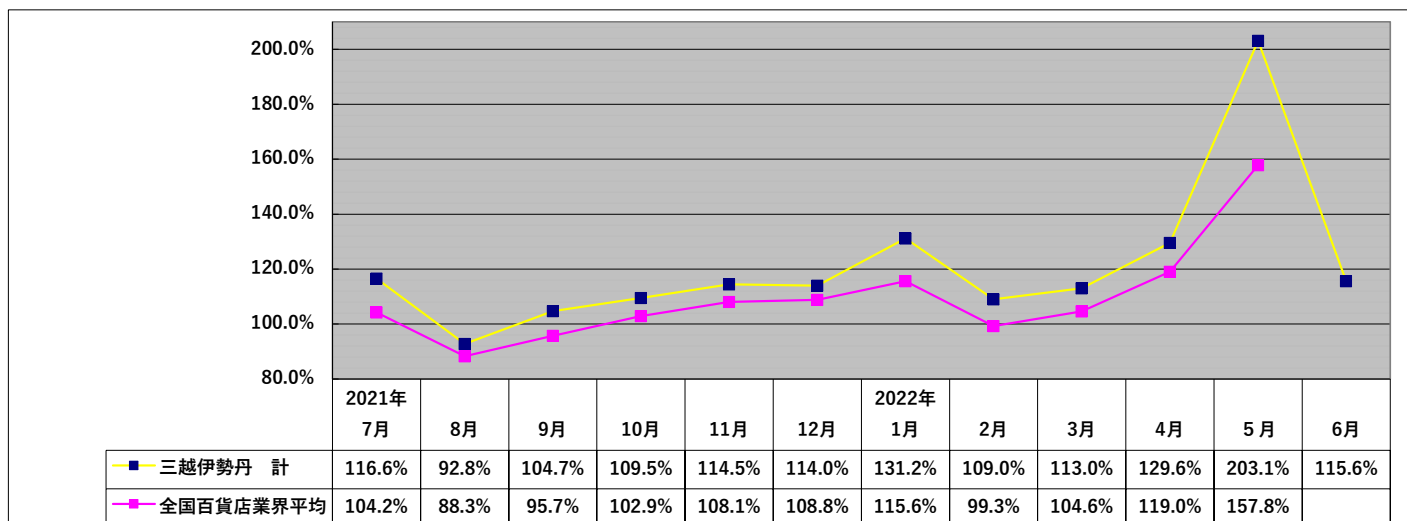
グループ百貨店事業会社	前年比	4-6月累計
札幌丸井三越	123.9%	126.2%
函館丸井今井	111.6%	104.3%
仙台三越	102.4%	109.8%
新潟三越伊勢丹	101.2%	104.1%
静岡伊勢丹	98.6%	103.5%
名古屋三越	103.7%	105.4%
広島三越	108.0%	107.5%
高松三越	114.3%	116.0%
松山三越	112.1%	132.2%
岩田屋三越	113.5%	122.5%

国内グループ百貨店 計 ②	前年比	4-6月累計
	109.8%	114.5%

国内百貨店 計 (①+②)	前年比	4-6月累計
	113.3%	128.3%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

- 前年の営業条件の反動などを要因に首都圏三越伊勢丹が中心となって売上を牽引し、国内百貨店計で113.3%であった。
特に、伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では2019年の実績を上回り、堅調に推移した。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、引き続きラグジュアリーブランドなど高付加価値な商品への購買意欲が高く、宝飾・時計・ハンドバッグ・財布は2019年比でも2桁増であった。特に、伊勢丹新宿本店では、ラグジュアリーブランドの限定イベントなどを開催し、限定品や先行品、アイコンアイテムなどが人気を集め、売上を牽引。また、外出機会の増加や月後半からの気温上昇に伴い、夏物衣料や服飾雑貨も実需購買が伸長した。
- 免税売上は、首都圏三越伊勢丹計、国内百貨店計ともに前年実績を上回った。

お問い合わせ

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：050-1704-0684
 【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：090-8593-0515 / 080-7577-7640 / 090-8593-0298