

## 【エンゲージメント】サステナビリティに関するお客さまアンケート結果のご報告

2022年8月1日

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

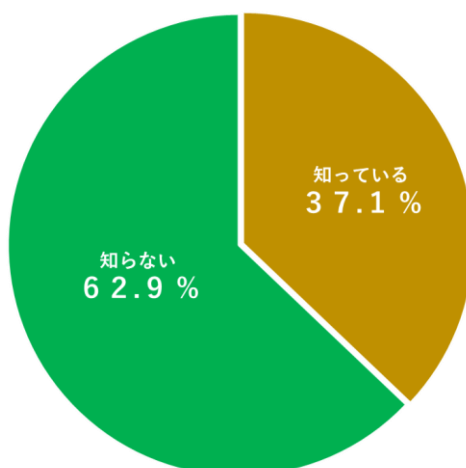
2022年2月に三越伊勢丹WEB会員・アプリ会員の皆さまを対象に、本年度で10回目となるサステナビリティ活動に関するWEBアンケートを実施し、5,990名の方からご回答いただきました。ご協力いただきました皆さまには、心より御礼申し上げます。

頂戴した貴重なご意見は、今後のサステナビリティ活動に活かしてまいります。

なお、アンケートの集計結果は以下のとおりです。(抜粋)

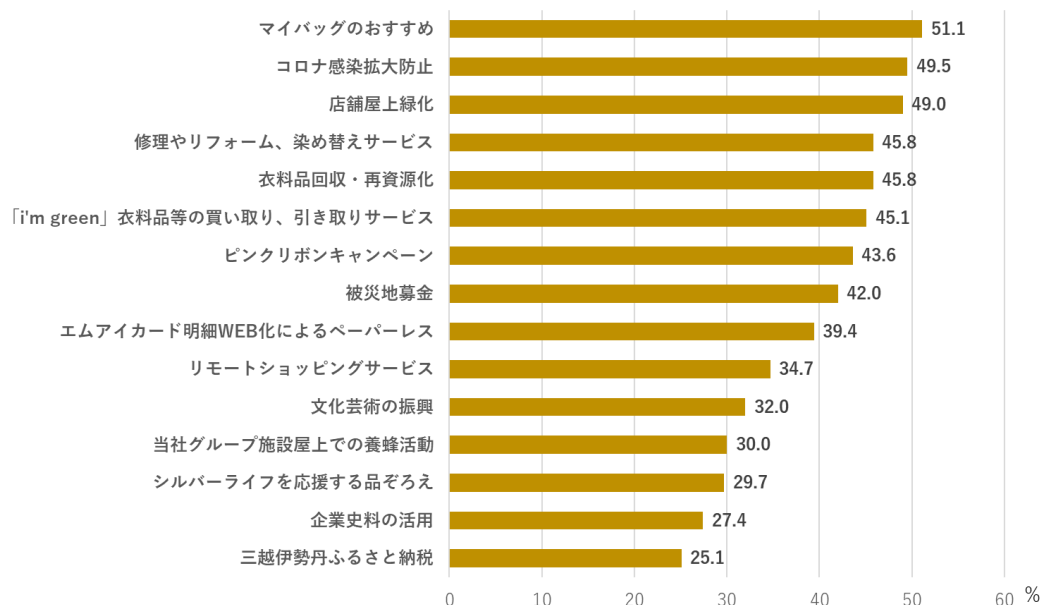
### 【三越伊勢丹グループの取り組みについて】

#### Q.三越伊勢丹グループのサステナビリティ活動・CSR活動の認知状況



前年度と比較すると、「知っている」が6.1%上昇しました。

### Q.三越伊勢丹グループが行っている取り組みについて、共感できる活動（複数回答/上位）



当社グループのサステナビリティ活動に対する共感度では、限りある資源に配慮したマイバッグのすすめ、次いで、お客さまや従業員の安全を守る新型コロナウイルス感染症の拡大防止対応が高い共感を得た結果となりました。

このほか、「i'm green（アイムグリーン）」等、当社ならではの資源循環へ向けた取り組みへの共感度が前年度より大きく伸びています。

### Q.様々な社会課題のうち、今後、三越伊勢丹グループが特に重点的に取り組むべき活動



「商品の品質・安全の確保」は毎年取り組むべき項目1位ですが、身近な食品廃棄物・食品ロスの削減への関心が前年度に比べて2.9%上昇しました。包装容器の削減など環境課題への意識も高まっています。

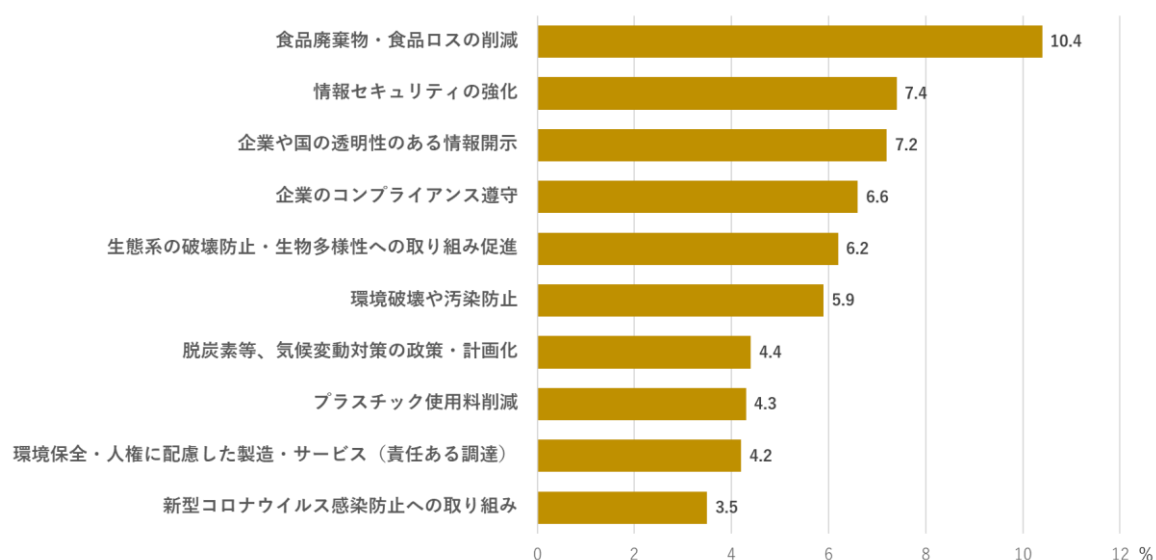
### Q.当グループサステナビリティ活動へのご要望について(自由回答)

当グループの活動に対し、継続、進化への期待などのご意見が6割を占めました。  
貴重なご意見の例としては、以下の通りです。

- ・地域への貢献（地域の企業や産業との連携）の重要性について
- ・災害時のお客さまの安全確保および適切な対応の必要性について
- ・フェアトレード商品や地産地消など品ぞろえにおける社会、環境への配慮について

### 【サステナビリティへの関心について】

#### Q. 持続可能な社会を実現していくために、最も関心のある社会課題(複数選択/上位)



特に関心がある分野として、環境に関する課題を選んだ方が全体の40%を占めました。  
また、「情報セキュリティ」を選んだ方が前年度よりも3.9%上昇しており、DXやコロナ禍におけるデジタル化の進展を背景に、関心が高まっていることがわかりました。

アンケートでは、質問へのご回答のほか、自由回答欄でも多くの貴重なご意見をいただきました。重ねて御礼申し上げます。今後もステークホルダーの皆さまのご意見を伺う機会を設け、当社グループのサステナビリティ活動をより認知・共感いただけるよう取り組んでまいります。ご協力の程、宜しくお願い申し上げます。

#### ■関連リンク

前回の結果は[こちら](#)