

2022年4月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2022年5月2日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	135.3%	135.3%
三越日本橋本店 店頭	132.2%	132.2%
三越銀座店	135.8%	135.8%
伊勢丹立川店	105.8%	105.8%
伊勢丹浦和店	102.5%	102.5%

グループ百貨店事業会社	前年比	4月累計
札幌丸井三越	110.4%	110.4%
函館丸井今井	95.9%	95.9%
仙台三越	115.4%	115.4%
新潟三越伊勢丹	102.5%	102.5%
静岡伊勢丹	107.0%	107.0%
名古屋三越	98.6%	98.6%
広島三越	98.3%	98.3%
高松三越	109.4%	109.4%
松山三越	165.7%	165.7%
岩田屋三越	113.5%	113.5%

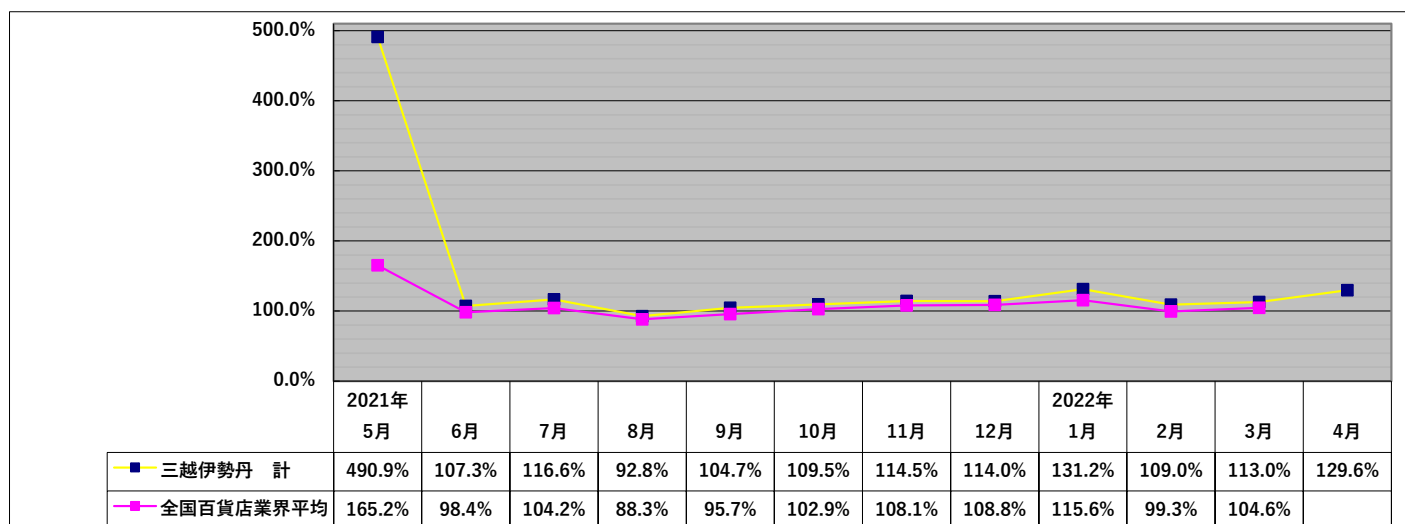
	前年比	4月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	129.6%	129.6%

	前年比	4月累計
国内グループ百貨店 計 ②	108.2%	108.2%

	前年比	4月累計
国内百貨店 計 (①+②)	120.2%	120.2%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

- 昨年12月以来、4か月ぶりに全国で行動制限が解除され、外出機会の増加や消費意欲の改善といった要因を背景に、国内百貨店計は3か月ぶりに売上前年比が2桁増となった。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、引き続き、ラグジュアリーブランド等の高付加価値な商品への購買意欲が高く、時計・宝飾やハンドバッグが好調であった。また、ゴールデンウィークを控えた買い替えや気温の上昇に伴う実需購買などから、春夏物衣料や服飾雑貨も好調であった。
- 免税売上は、首都圏三越伊勢丹計、国内百貨店計ともに前年実績を上回った。

お問い合わせ

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684
 【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：090-8593-0515 / 080-7577-7640 / 090-8593-0298