

2022年4月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2022年5月16日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2022年度計		前年比	2022年度計
伊勢丹新宿本店 ※	132.7%	132.7%	➤	三越伊勢丹 計 (①)	128.8% 128.8%
三越日本橋本店 ※	131.8%	131.8%			
三越銀座店	135.8%	135.8%			
伊勢丹立川店	106.1%	106.1%			
伊勢丹浦和店	102.5%	102.5%			

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：135.3% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：132.2%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2022年度計		前年比	2022年度計
札幌丸井三越	110.4%	110.4%	➤	国内グループ百貨店 計 (②)	108.2% 108.2%
函館丸井今井	95.9%	95.9%			
仙台三越	115.4%	115.4%			
新潟三越伊勢丹	102.5%	102.5%			
静岡伊勢丹	107.0%	107.0%			
名古屋三越	98.6%	98.6%		国内百貨店 計 (①+②)	120.4% 120.4%
広島三越	98.3%	98.3%			
高松三越	109.4%	109.4%			
松山三越	165.7%	165.7%			
岩田屋三越	113.5%	113.5%			

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計	4月	年度計
紳士服・洋品	136.9	136.9	131.1	131.1	160.8	160.8	137.2	137.2	135.3	135.3	129.9	129.9
婦人服・洋品	139.5	139.5	142.9	142.9	141.2	141.2	140.3	140.3	136.3	136.3	127.1	127.1
子供服・洋品	105.9	105.9	143.4	143.4	130.4	130.4	126.6	126.6	121.4	121.4	111.1	111.1
呉服寝具他	113.8	113.8	144.0	144.0	129.9	129.9	121.6	121.6	113.7	113.7	102.1	102.1
衣料品計	134.7	134.7	140.6	140.6	143.6	143.6	136.8	136.8	132.8	132.8	124.4	124.4
身廻り品	148.4	148.4	137.9	137.9	155.7	155.7	146.9	146.9	141.7	141.7	131.1	131.1
雑 貨	134.6	134.6	141.8	141.8	136.8	136.8	136.8	136.8	131.8	131.8	122.4	122.4
家具インテリア	102.2	102.2	155.4	155.4	87.2	87.2	116.4	116.4	114.9	114.9	112.9	112.9
家 電	56.5	56.5	19.0	19.0	—	—	55.7	55.7	55.7	55.7	58.6	58.6
家庭用品	109.9	109.9	138.5	138.5	133.0	133.0	123.7	123.7	122.3	122.3	112.1	112.1
家庭用品計	100.2	100.2	142.3	142.3	130.4	130.4	116.1	116.1	115.2	115.2	109.9	109.9
食 料 品	110.8	110.8	109.0	109.0	115.5	115.5	111.1	111.1	108.8	108.8	106.1	106.1
食堂・喫茶	142.7	142.7	141.1	141.1	173.3	173.3	142.6	142.6	135.7	135.7	130.2	130.2
サービス	279.7	279.7	135.2	135.2	123.2	123.2	246.5	246.5	223.3	223.3	198.6	198.6
その他	132.6	132.6	103.7	103.7	135.1	135.1	114.3	114.3	115.1	115.1	103.2	103.2
合 計	132.7	132.7	131.8	131.8	135.8	135.8	132.9	132.9	128.8	128.8	120.4	120.4
営業日数	30	30	30	30	30	30	—	—	—	—	—	—

4月概況

- 昨年12月以来、4か月ぶりに全国で行動制限が解除され、外出機会の増加や消費意欲の改善といった要因を背景に、国内百貨店計は3か月ぶりに売上前年比が2桁増となった。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、引き続き、ラグジュアリーブランド等の高付加価値な商品への購買意欲が高く、時計・宝飾やハンドバッグが好調であった。また、ゴールデンウィークを控えた買い替えや気温の上昇に伴う実需購買などから、春夏物衣料や服飾雑貨も好調であった。

5月足元概況

- 15日までの店頭売上累計は、引き続きラグジュアリーブランドやデザイナーズブランド、宝飾時計などの高付加価値商品が売上を牽引したことに加え、昨年同時期に緊急事態宣言に伴う営業制限をしていた反動増もあり、首都圏三越伊勢丹計では260.7%、国内百貨店計では180.2%と共に前年実績を大きく上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：090-8593-0515／080-7577-7640／090-8593-0298
【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684