

# (株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2020年 12月)



三越伊勢丹ホールディングス

2021年1月4日

## 国内百貨店事業 売上

| (株)三越伊勢丹 店舗 | 前年比   | 4月-12月<br>累計 |
|-------------|-------|--------------|
| 伊勢丹新宿本店 店頭  | 87.2% | 66.6%        |
| 三越日本橋本店 店頭  | 91.6% | 70.6%        |
| 三越銀座店       | 70.4% | 47.7%        |
| 伊勢丹立川店      | 87.1% | 71.9%        |
| 伊勢丹浦和店      | 92.3% | 73.9%        |

|                    | 前年比   | 4月-12月<br>累計 |
|--------------------|-------|--------------|
| (株)三越伊勢丹 計 (①)     | 86.0% | 62.1%        |
| (株)三越伊勢丹 既存店計※ (②) | 86.0% | 65.2%        |

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績除く

| グループ百貨店事業会社 | 前年比    | 4月-12月<br>累計 |
|-------------|--------|--------------|
| 札幌丸井三越      | 77.9%  | 66.2%        |
| 函館丸井今井      | 87.1%  | 76.4%        |
| 仙台三越        | 90.0%  | 78.9%        |
| 新潟三越伊勢丹     | 88.2%  | 73.3%        |
| 静岡伊勢丹       | 93.0%  | 79.3%        |
| 名古屋三越       | 91.6%  | 77.8%        |
| 広島三越        | 86.6%  | 83.1%        |
| 高松三越        | 105.7% | 80.0%        |
| 松山三越        | 56.6%  | 55.9%        |
| 岩田屋三越       | 92.6%  | 74.8%        |

|                     | 前年比   | 4月-12月<br>累計 |
|---------------------|-------|--------------|
| 国内グループ百貨店 計 (③)     | 88.6% | 74.3%        |
| 国内グループ百貨店 既存店計※ (④) | 91.6% | 76.8%        |

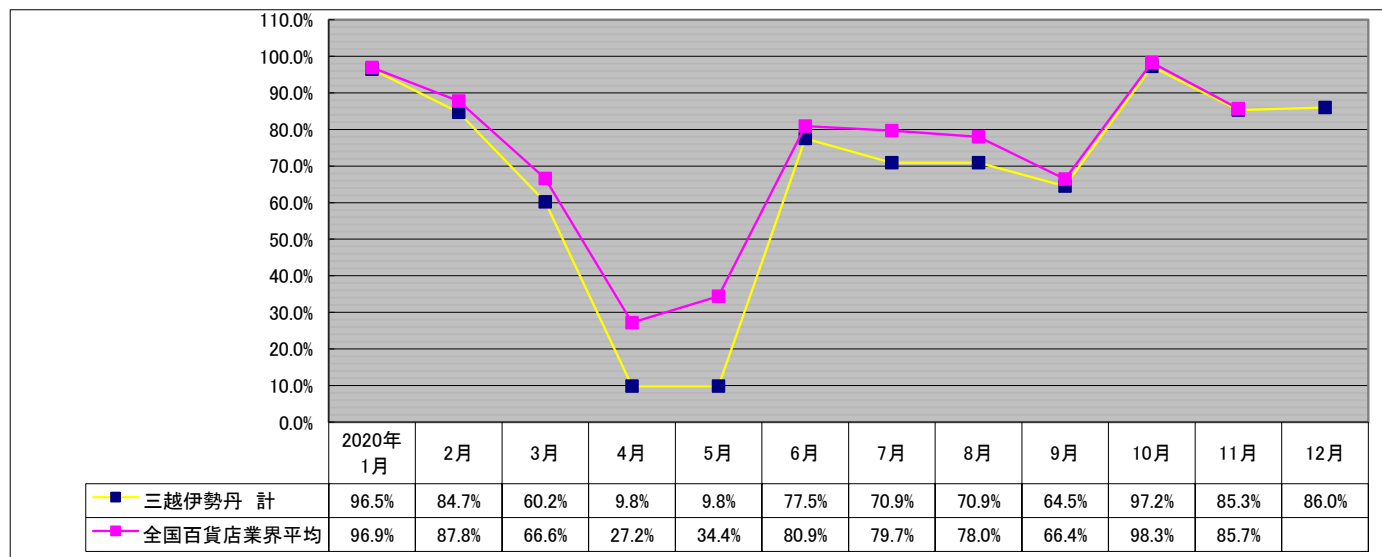
※2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

|                   | 前年比   | 4月-12月<br>累計 |
|-------------------|-------|--------------|
| 国内百貨店 計 (①+③)     | 87.1% | 67.1%        |
| 国内百貨店 既存店計※ (②+④) | 88.3% | 70.0%        |

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績と  
2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

## 過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



## 概況

- 国内百貨店(既存店計)の売上は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により入店客数が伸び悩んだことで前年売上を下回ったが、11月売上よりプラスに推移した。
- 伊勢丹新宿本店と三越日本橋本店では、日本人顧客による季節を問わず使用できる付加価値のある高額品への関心は引き続き高く、ラグジュアリーブランドのハンドバック・靴・財布や宝飾・時計が好調。旅行や外出の機会が減ったことを受け、クリスマスギフトや自分へのご褒美として例年より“少しいいもの”をご購入される傾向が見られた。オンライン売上は、特に「おせち」や「セール」特集の反響が大きく、前年比約1.5倍と伸長した。
- 免税売上は、引き続き低調に推移している。