

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2017年 2月)



2017年3月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2016年4月～ 2017年2月 累計
伊勢丹新宿本店 店頭	101.7%	96.9%
三越日本橋本店 店頭	97.5%	96.5%
三越銀座店	99.3%	94.6%
伊勢丹立川店	94.5%	95.7%
伊勢丹松戸店	94.4%	94.4%
伊勢丹浦和店	92.9%	96.5%

※ 三越銀座店の空港型市中免税店の売上を除く

会社名	前年比	2016年4月～ 2017年2月 累計
札幌丸井三越	100.4%	99.8%
函館丸井今井	99.5%	95.3%
仙台三越	95.2%	95.1%
新潟三越伊勢丹	96.1%	98.8%
静岡伊勢丹	98.5%	98.6%

店名	前年比	2016年4月～ 2017年2月 累計
伊勢丹相模原店	89.1%	89.3%
伊勢丹府中店	85.2%	83.5%
三越千葉店	199.3%	108.0%

三越伊勢丹 計	100.4%	96.3%
---------	--------	-------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2016年4月～ 2017年2月 累計
名古屋三越	95.9%	94.4%
広島三越	100.2%	99.6%
高松三越	99.2%	98.3%
松山三越	90.5%	95.7%
岩田屋三越	95.7%	97.9%

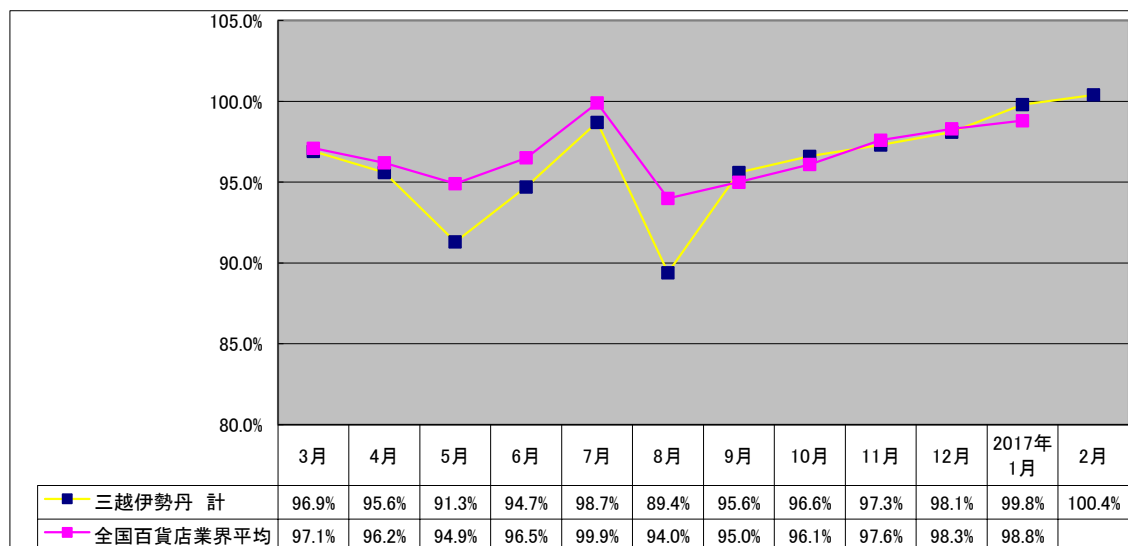
国内グループ百貨店 計	96.9%	97.5%
-------------	-------	-------

国内百貨店事業 計	99.0%	96.8%
-----------	-------	-------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- バレンタインやプレミアムフライデーで賑わった食品部門が牽引し、営業日数減や春節ズレがある中、売上は全国計でほぼ前年並みとなる。
- 首都圏では、基幹3店計でも、食品、婦人雑貨が好調に推移した。婦人・紳士衣料品はまだ動きが鈍く、前年を下回った。また、セールが好調な千葉店が大幅に売上を伸ばした。
- インバウンドは、客数増、客単価減は変わらないものの、春節ズレと件を除くと、売上は前年並みの水準。
- 前年うるう年のため本年営業日数は▲1日。2/11(土)となったため土日祝日は▲1日。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009