

2024年2月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2024年3月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2023年度計
伊勢丹新宿本店 ※	126.6%	114.6%
三越日本橋本店 ※	120.4%	110.6%
三越銀座店	148.1%	136.7%
伊勢丹立川店	104.3%	107.3%
伊勢丹浦和店	100.2%	104.2%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：127.6% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：121.7%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

		前年比	2023年度計
三越伊勢丹 計	(①)	125.5%	115.5%

会社名	前年比	2023年度計
札幌丸井三越	118.3%	110.9%
函館丸井今井	101.7%	102.3%
仙台三越	108.0%	101.8%
新潟三越伊勢丹	102.5%	101.6%
静岡伊勢丹	92.4%	97.3%
名古屋三越	111.9%	108.0%
広島三越	101.8%	97.1%
高松三越	110.8%	103.8%
松山三越	97.7%	95.1%
岩田屋三越	121.0%	113.2%

		前年比	2023年度計
国内グループ百貨店 計	(②)	112.9%	107.6%

		前年比	2023年度計
国内百貨店 計	(①+②)	121.2%	112.6%

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計	2月	年度計
紳士服・洋品	117.8	113.6	119.8	114.2	157.7	134.1	120.3	114.9	119.0	113.9	117.6	112.6
婦人服・洋品	138.0	121.6	114.8	114.2	153.9	137.3	135.8	122.4	132.9	120.5	126.1	115.8
子供服・洋品	119.1	115.6	112.1	107.0	144.4	154.7	117.0	116.0	116.5	112.4	109.9	107.3
呉服寝具他	102.5	103.5	99.9	100.2	126.0	111.3	103.3	103.2	101.1	101.5	104.8	99.9
衣料品計	128.8	117.7	114.3	112.5	153.4	136.9	128.3	118.8	125.9	116.9	121.6	113.6
身廻り品	131.1	124.5	124.4	123.8	167.1	155.1	136.1	130.2	131.6	127.3	129.8	123.5
化粧品	134.2	124.6	122.0	118.3	161.4	155.7	139.4	130.7	137.2	129.6	129.9	122.5
美術・宝飾・貴金属	136.7	113.2	143.1	111.7	176.7	141.2	144.6	117.0	143.8	116.8	138.1	115.8
その他雑貨	114.5	99.6	133.4	133.7	161.8	169.6	120.0	109.4	115.5	108.4	113.4	106.8
雑貨計	132.9	115.5	140.1	113.6	169.5	147.7	140.8	120.3	138.9	119.9	133.2	117.3
家庭用品計	109.0	111.2	101.9	94.9	135.9	115.1	108.0	105.3	107.5	104.4	103.9	101.1
食料品	106.7	106.8	108.8	103.3	106.9	109.5	107.3	106.0	106.1	105.7	105.7	103.8
食堂・喫茶	118.3	122.7	116.7	125.7	132.3	121.7	118.1	123.2	114.1	118.8	113.6	118.2
サービス	91.6	42.3	109.7	134.0	109.2	117.5	97.1	54.3	97.6	58.3	97.3	63.1
その他	311.5	109.3	91.6	101.8	111.1	111.1	139.1	104.7	136.6	104.9	115.9	101.8
合計	126.6	114.6	120.4	110.6	148.1	136.7	128.2	116.7	125.5	115.5	121.2	112.6
営業日数	29	334	29	334	29	334	—	—	—	—	—	—

2月概況

○伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店を中心に、引き続き高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は三越伊勢丹計で125.5%、国内百貨店計で121.2%であった。また、両本店・三越銀座店の3店舗共に8ヵ月連続で2018年度を上回る実績で推移している。

○ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドを中心にジャケットやブルゾンなどの春物アウター等が好調に推移し。継続してハンドバッグや財布などの革小物、化粧品等の売上も伸長している。お客様向けのイベントやバレンタイン関連イベントなども好調で売上を牽引した。

○免税売上は春節の影響もあり、単月最高額となった12月に次ぐ高水準となった。全体傾向と同様にラグジュアリーブランドのハンドバッグや財布、宝飾・時計、化粧品など高付加価値商品への関心が引き続き高い。

3月足元概況

14日までの店頭売上累計は、引き続きラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグ、革小物、宝飾品などの高付加価値商品が売上を牽引。両本店・三越銀座店の売上が全体を大きくけん引している。免税売上については先月のような春節による押し上げ効果は無いものの、足元トレンド並みに推移している。売上前年比は三越伊勢丹計では110.5%、国内百貨店計では105.7%と共に前年実績を上回った。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2767/080-2082-2767