

2024年9月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2024年10月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2024年度計
伊勢丹新宿本店 ※	99.4%	116.4%
三越日本橋本店 ※	102.3%	109.0%
三越銀座店	112.2%	125.8%
伊勢丹立川店	99.6%	98.6%
伊勢丹浦和店	91.9%	93.5%

		前年比	2024年度計
三越伊勢丹 計	(①)	101.5%	114.1%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：100.7% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：102.9%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2024年度計
札幌丸井三越	101.1%	104.0%
函館丸井今井	92.3%	96.8%
仙台三越	94.5%	94.3%
新潟三越伊勢丹	88.7%	94.5%
静岡伊勢丹	106.4%	97.3%
名古屋三越	105.1%	103.7%
広島三越	85.3%	84.2%
高松三越	108.6%	105.1%
松山三越	95.2%	92.7%
岩田屋三越	101.2%	112.9%

		前年比	2024年度計
国内グループ百貨店 計	(②)	100.1%	104.1%

		前年比	2024年度計
国内百貨店 計	(①+②)	101.0%	110.6%

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計
紳士服・洋品	97.8	118.0	112.8	107.9	115.5	116.7	100.4	116.7	100.1	115.0	98.8	112.5
婦人服・洋品	92.1	117.8	112.1	111.3	112.8	118.0	97.9	116.8	98.2	115.4	98.6	111.8
子供服・洋品	96.7	107.0	87.9	107.6	119.1	129.6	98.0	109.7	98.9	108.1	94.4	99.0
呉服寝具他	90.9	100.9	108.1	100.4	93.2	108.4	96.0	101.3	96.2	99.4	99.1	100.0
衣料品計	94.2	116.8	110.5	109.4	113.2	118.2	98.6	115.8	98.7	114.1	98.5	110.6
身廻り品	101.4	118.7	104.9	115.2	133.9	151.1	109.2	124.9	105.3	120.0	103.8	118.0
化粧品	115.4	123.6	110.2	109.4	119.4	137.8	115.9	125.9	115.1	123.5	112.6	118.4
美術・宝飾・貴金属	111.0	140.0	96.5	118.3	98.9	127.6	103.8	130.6	103.2	129.7	104.6	125.7
その他雑貨	85.2	87.4	86.6	106.2	100.2	125.8	86.9	95.1	90.8	96.3	90.2	96.0
雑貨計	110.1	128.5	97.1	116.4	107.3	131.7	105.9	126.2	105.8	124.7	106.1	121.0
家庭用品計	90.2	104.2	108.1	104.6	100.9	104.7	97.2	104.4	96.9	102.8	100.8	97.8
食料品	92.6	96.4	104.5	101.6	102.3	103.1	98.1	99.2	98.2	98.9	97.1	97.1
食堂・喫茶	106.4	106.1	113.1	108.6	110.5	113.6	107.7	106.6	106.5	105.5	104.8	104.4
サービス	95.8	97.6	116.8	110.2	103.9	97.5	100.9	100.6	99.7	99.7	98.0	98.5
その他	116.7	119.9	75.3	85.4	45.4	55.8	80.9	90.2	81.7	90.6	79.7	87.3
合計	99.4	116.4	102.3	109.0	112.2	125.8	102.1	116.1	101.5	114.1	101.0	110.6
営業日数	30	183	30	183	30	183	—	—	—	—	—	—

9月概況

- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店を中心に引き続き高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は株三越伊勢丹計で101.5%、国内百貨店計で101.0%であった(伊勢丹新宿本店ではお得意様向けイベントを本年は8月、昨年は9月に開催しており、伊勢丹新宿本店の8月と9月2ヶ月計では売上前年比111.2%)。また、両本店・三越銀座店の3店舗共に15ヵ月連続で2018年度を上回る実績で推移している。
- 9月後半になり気温が下がると薄手のジャケットやアウター等の秋冬アイテムへの関心の高まりがみられた。ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグ、宝飾、化粧品などが堅調に推移した。
- 免税売上は前年を超えて推移しており、国内百貨店計(既存店)の全体購買傾向と同様にラグジュアリーブランドのハンドバッグや財布、時計、化粧品など高付加価値商品への関心が引き続き高い。

10月足元概況

14日までの店頭売上累計は、これまで同様に国内外を問わずラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドの秋冬物や宝飾品・時計などの高付加価値商品の関心が高い。免税売上も国慶節の影響もあり継続して前年を上回る。なお、売上前年比は三越伊勢丹計では107.9%、国内百貨店計では104.3%と共に前年実績を上回った。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2767/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時