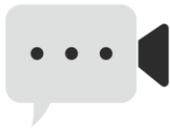


どこにいても、店頭の全ての商品を、百貨店の接客でおもてなし
ご自宅でお店にしかない商品も購入可能に
“三越伊勢丹リモートショッピングアプリ”がはじまります

■ 2020年11月25日（水）からスタート

■ 伊勢丹新宿店 婦人・紳士・特選・化粧品の一部領域からスタート

MITSUKOSHI
 ISETAN



“生活様式・働き方・消費行動が大きく変化していく中で、百貨店としてお客さまに何ができるのか？”
 三越伊勢丹は、単なるデジタル技術の活用ではなく、お客さまとスタイリスト（販売員）の双方向のコミュニケーションを通して、“どこにいてもリモートショッピングが楽しめるお買物スタイル”をご提案。リアル店舗でのお買物体験と同様に、オンライン上においても、百貨店らしいワントウワンのおもてなしや商品レコメンドを行い、お客さまお一人おひとりのご要望に寄り添ってまいります。

このたび、最高の顧客体験提供のプラットフォーム（基盤）の1つとして新たにスタートする「三越伊勢丹リモートショッピング」アプリを通じて、EC未掲載商品を含めた伊勢丹新宿店で取り扱いのある約100万型(将来的に)全ての商品がリモートで購入できるようになります。デジタルサービスを拡充し、店舗・距離に関わらない新時代のお買物スタイルを提供し続けてまいります。

※スタート当初は、展開は伊勢丹新宿店の婦人・紳士・特選・化粧品の一部となります。

今までのお買物が変わる、百貨店のおもてなしが手の中に



“個品登録”で約100万型※の商品が買える

今までは、店舗に行かないと買えなかった商品も、スマートフォンから購入可能になり、MIカードを持っていなくても、他社クレジットカードでも買えるように
 ※将来的に購入可能となります。

アプリでお客さまお一人おひとりを識別

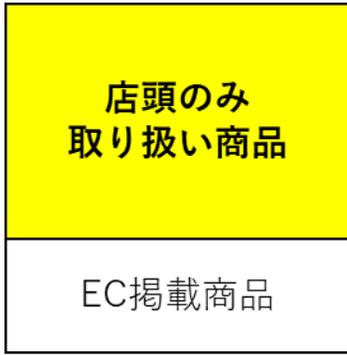
三越伊勢丹WEB会員IDでログイン頂くことで、今後、一人ひとりのお客さまの購買履歴を把握し、お客さまの好みにあつたご提案が可能に

＜本件に関するお問い合わせ＞

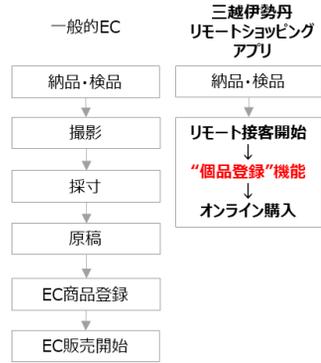
株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当
 TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

三越伊勢丹リモートショッピングアプリならではのオリジナルポイント

従来のLINEからZOOMへのご案内などすることなく、1つのアプリ内でチャットによる会話から動画接客まで受けていただくことが可能になります。新たに開発した“個品登録機能”により、接客・会話の中で欲しいと思った商品はそのままお客さまの専用カートにお入れすることができるので、ご自宅にいながらECで取り扱いのない商品も含めた、三越伊勢丹（伊勢丹新宿店）の店頭にある全ての商品を購入することが可能となります。（一般的にECでは販売開始前の“商品登録”や“ささげ”が必要ですが、本アプリでは不要となります。）



三越伊勢丹リモートショッピングアプリでリモートで伊勢丹新宿店の約100万型（将来的）のすべての店頭取扱商品のお買物が可能

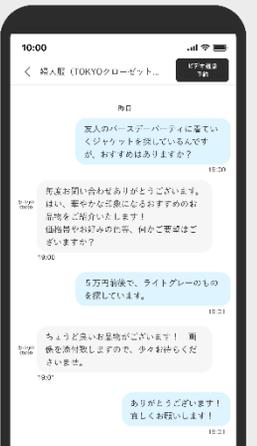


三越伊勢丹WEB会員IDでログインが可能

ショッピングリストから連絡したいショップを選択

ショップを選択したらすぐにチャット可能

気軽にチャットでお問合わせが可能



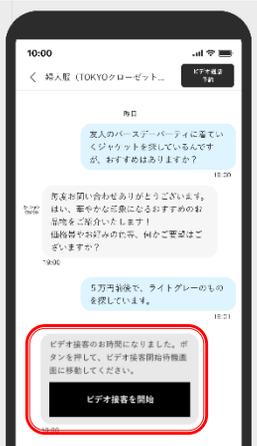
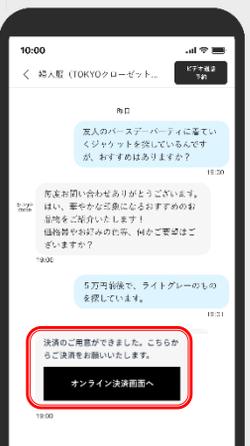
チャットからスムーズにオンライン購入ページへ

店頭のみ取扱商品もオンライン購入が可能

ビデオ接客の予約がアプリで可能

当日の10分前にビデオ接客のリンクをチャットでお知らせ

お客さま側はビデオOFFにすることも可能（音声のみ）

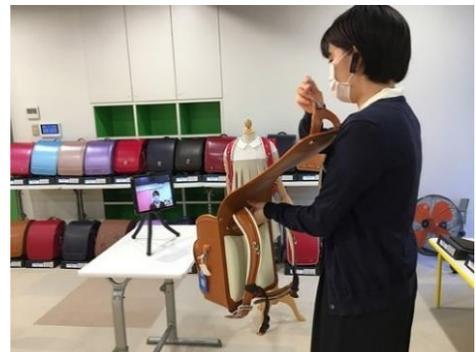


どんなお買物ができるのか（実施するお買場）

伊勢丹新宿店の特選・婦人・紳士・化粧品カテゴリの一部からスタートし、今後順次拡大してまいります。

三 ショップリスト		
	ジュエリー・ウォッチ	✓ 追加済み
	婦人キャリアスタイル	✓ 追加済み
	婦人サイズショップ	✓ 追加済み
	婦人コンテンポラリー/ オーセンティック	✓ 追加済み
	マ・ランジェリー	✓ 追加済み
	婦人アクセサリ	✓ 追加済み
	婦人ハンドバッグ・財布	✓ 追加済み
	婦人靴	✓ 追加済み
	婦人TOKYOクローゼット	✓ 追加済み
	ホーム	
	ショップリスト	

カテゴリ	ショップ名
特選	1 ジュエリー・ウォッチ
婦人	2 婦人キャリアスタイル
	3 婦人サイズショップ
	4 婦人コンテンポラリー/オーセンティック
	5 マ・ランジェリー
	6 婦人アクセサリ
	7 婦人ハンドバッグ・財布
	8 婦人靴
	9 婦人TOKYOクローゼット
	10 婦人アーバンクローゼット
	紳士
12 メンズクリエイターズ	
13 メンズコンテンポラリー	
化粧品	14 ビューティアポセカリー



三越伊勢丹で実施の過去のオンライン接客一例

三越伊勢丹の各店舗では、コロナ禍の中で様々な領域でZOOMを使用しオンライン接客に取り組みました。

例えば、ランドセルの事例では、実際にオンライン接客が始まる前に「お客さま」であるお子さまの目線に合わせカメラをセットすることや、オンライン接客のスタート時、必要な動作チェックや基本的なご要望の確認を行う際に、お子さまが興奮しないように取ってランドセルを見せない、など店頭での接客経験、ノウハウがオンライン接客においても活かされました。

他にも、デザイナーのアトリエとお客さまをつなぐ接客や、お顔の見えるお客さまには体形が似ているモデルをご用意し着用イメージやディテールを一緒に確認することで、オンラインでもお客さまに対し、百貨店の強みを活かした提案を実施することができました。オンライン接客を通じて、地方のお客さまや物理的にご来店頂けない多くのお客さまとつながることにより、さまざまな課題を越えられる価値提案の大きな可能性を感じています。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当
TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

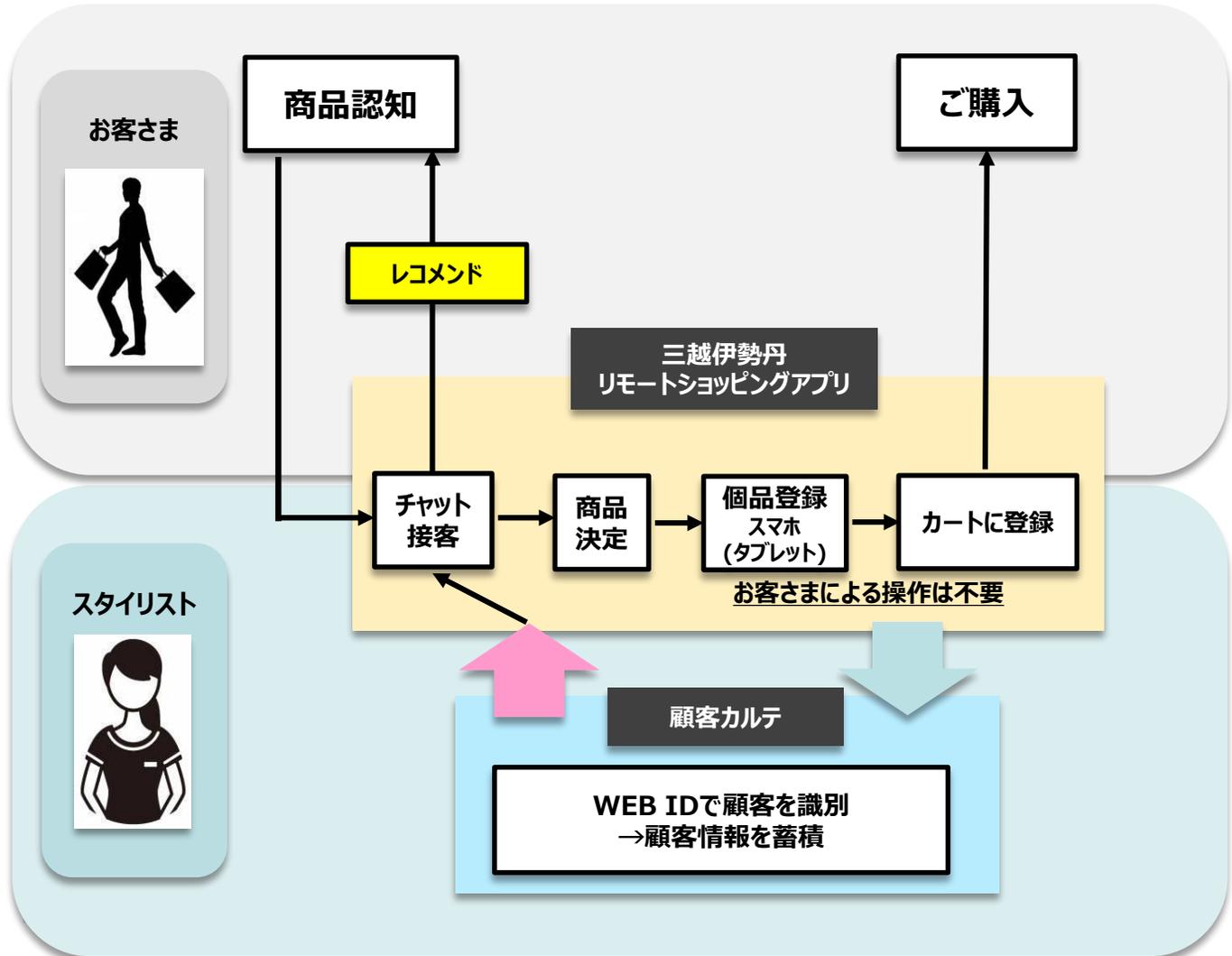
ISETAN

MITSUKOSHI

三越伊勢丹のシームレスの取り組みが目指す姿と今後の取り組み

三越伊勢丹は、お客さまの過去の購買行動や接客時に得た情報等に基づいて、一人ひとりのお客さまに対して最適なタイミングで最適なレコメンドを行えるような仕組みの構築に取り組むことで、百貨店としての価値の更なる向上を目指してまいります。

本リモートショッピングアプリと連動しお客さま一人ひとりのパーソナルな情報に基づいた双方向コミュニケーションができる仕組み構築を目指します。これによって、お客さまごとにパーソナライズされたレコメンド情報を適切なタイミングでお届けできるような未来を描いてまいります。



・ご紹介ページURL

https://www.mistore.jp/shopping/campaign/mirs_cp.html

・アプリダウンロードQRコード

AppStore



Googleplay



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当
TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

SETAN

MITSUBUKOSHI