

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上確報(2020年 1月)



2020年2月17日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2019年度計
伊勢丹新宿本店 ※	97.1%	98.4%
三越日本橋本店 ※	90.9%	94.9%
三越銀座店	100.7%	98.2%
伊勢丹立川店	100.0%	99.2%
伊勢丹浦和店	95.4%	97.0%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比:97.3% 三越日本橋本店 店頭売上前年比:90.5%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

会社名	前年比	2019年度計
札幌丸井三越	101.6%	99.5%
函館丸井今井	114.9%	107.8%
仙台三越	93.7%	95.0%
新潟三越伊勢丹	111.9%	98.0%
静岡伊勢丹	95.3%	95.2%
名古屋三越	95.6%	97.9%
広島三越	97.5%	99.5%
高松三越	95.9%	97.0%
松山三越	90.4%	92.7%
岩田屋三越	89.7%	94.5%

三越伊勢丹 計	90.8%	96.2%
三越伊勢丹既存店 計 ※	96.4%	97.5%

※9月末日に営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績を除く

国内グループ百貨店 計	96.6%	96.8%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	93.1%	96.4%
国内百貨店既存店 計	96.5%	97.2%

百貨店事業 商品別売上

単位: % (営業日数は日)

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		基幹3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	1月	年度計	1月	年度計	1月	年度計	1月	年度計	1月	年度計	1月	年度計
紳士服・洋品	103.1	99.7	81.5	87.1	94.2	95.5	99.0	97.4	94.7	96.9	94.2	95.5
婦人服・洋品	93.1	94.2	83.7	83.2	101.7	98.3	92.2	92.3	86.2	91.4	89.2	92.6
子供服・洋品	102.1	96.8	95.1	97.5	109.5	104.9	101.4	98.4	90.7	96.5	89.3	94.4
呉服寝具他	93.3	83.6	93.6	91.3	97.3	97.0	93.8	86.7	84.6	90.0	84.1	90.6
衣料品計	97.3	95.9	84.4	85.8	100.3	98.2	95.0	94.1	89.0	93.4	90.3	93.4
身廻り品	94.0	91.1	108.2	108.6	106.1	98.2	99.6	96.1	94.8	96.7	97.5	98.2
雑 貨	100.8	104.4	88.2	100.1	98.0	97.6	97.4	101.6	94.8	100.6	95.6	100.8
家具インテリア	78.4	93.6	63.2	92.4	82.2	72.9	73.9	92.3	71.1	93.1	78.2	90.6
家 電	67.4	80.6	6.0	41.8	-	-	58.6	73.8	55.7	72.5	58.4	74.6
家庭用品	70.9	89.8	86.3	90.2	112.6	96.5	84.7	90.9	78.9	91.4	86.0	91.8
家庭用品計	73.1	89.8	79.5	88.8	109.3	93.5	79.8	89.7	75.2	90.4	82.8	90.6
食 料 品	100.9	107.0	98.3	97.7	101.1	102.5	100.1	102.2	93.1	98.5	96.4	97.9
食堂・喫茶	97.4	93.3	80.6	94.2	13.9	7.2	89.8	88.4	78.3	88.5	83.8	90.5
サーブス	112.2	90.7	91.5	95.5	125.9	97.8	108.2	92.5	93.0	89.8	92.1	89.7
その他	77.6	103.9	93.9	89.2	98.9	93.7	89.9	92.9	87.7	92.3	93.0	93.8
合 計	97.1	98.4	90.9	94.9	100.7	98.2	96.1	97.4	90.8	96.2	93.1	96.4
営業日数	30	304	30	304	30	304	-	-	-	-	-	-

1月概況

- 一部カテゴリーでは消費増税の影響が残ったこと、暖冬で冬物アイテムが伸び悩んだことに加え、1月下旬から新型コロナウイルスによる肺炎の感染拡大による消費マインドへの影響もあり、首都圏三越伊勢丹(既存店)と国内百貨店(既存店)ともに前年実績を下回った。
- インバウンド売上に関しては、中国の海外団体旅行禁止に伴い、中国人の来店客数が月末に減少したが、春節(昨年は2月)が前倒しになったこと等もあり、首都圏三越伊勢丹(既存店)と国内百貨店(既存店)ともに、8か月ぶりに前年実績を上回った。

2月足元概況

- 16日までの店頭売上累計は新型肺炎の拡大による入店客数の減少等が影響し三越伊勢丹(既存店計)84.5%、国内百貨店(既存店計)85.8%と共に前年実績を下回った。
- 免税売上は新型肺炎の拡大に加え春節の期ずれ(前倒し)も影響し首都圏、国内百貨店共に前年実績を下回った。