

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2018年 9月)



2018年10月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-9月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	101.9%	104.2%
三越日本橋本店 店頭	98.3%	97.6%
三越銀座店	99.5%	108.0%
伊勢丹立川店	99.7%	102.6%
伊勢丹浦和店	98.0%	100.5%
伊勢丹相模原店	96.6%	96.7%
伊勢丹府中店	98.0%	94.5%

会社名	前年比	4月-9月累計
札幌丸井三越	87.9%	99.1%
函館丸井今井	92.7%	95.6%
仙台三越	98.3%	97.0%
新潟三越伊勢丹	101.6%	99.1%
静岡伊勢丹	94.5%	95.9%
名古屋三越	102.7%	104.6%
広島三越	88.5%	91.6%
高松三越	94.2%	99.6%
松山三越	95.2%	94.5%
岩田屋三越	99.4%	99.5%

三越伊勢丹 計	97.7%	99.7%
既存店 計 ※1	100.4%	102.6%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

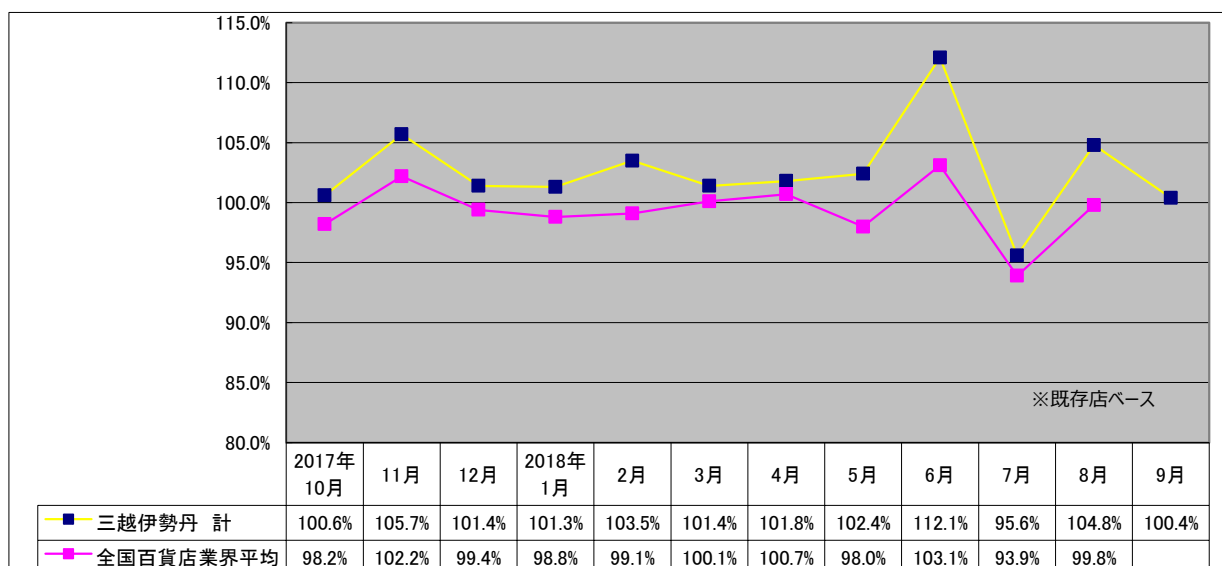
国内グループ百貨店 計	97.0%	99.3%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	97.4%	99.5%
既存店 計 ※2	99.0%	101.3%

※2 国内百貨店 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 大都市圏の新宿、名古屋はラグジュアリーブランドの雑貨や衣料品が引き続き売上を牽引しており堅調に推移するものの、北海道胆振東部地震や2度の台風の影響が大きく全国の既存店実績では前年を下回る。
- 好調なラグジュアリーブランドに加え、月中盤から後半にかけて気温が低下した事で婦人、紳士共にコートを中心にアウターが基幹店を中心に大きく伸長したこともあり首都圏の既存店は前年実績を上回る。
- 免税売上は首都圏、全国共に堅調に推移。来店客数の増加が好調要因で高額品に加え冬物衣料品への関心度が高い。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009