

# 2021年10月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2021年11月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

## 国内百貨店事業 売上

| (株)三越伊勢丹 店舗 | 前年比    | 4月 - 10月累計 |
|-------------|--------|------------|
| 伊勢丹新宿本店 店頭  | 112.5% | 135.8%     |
| 三越日本橋本店 店頭  | 107.0% | 125.7%     |
| 三越銀座店       | 110.9% | 135.0%     |
| 伊勢丹立川店      | 96.9%  | 109.5%     |
| 伊勢丹浦和店      | 107.1% | 126.7%     |

|              | 前年比    | 4月 - 10月累計 |
|--------------|--------|------------|
| (株)三越伊勢丹 計 ① | 109.5% | 130.4%     |

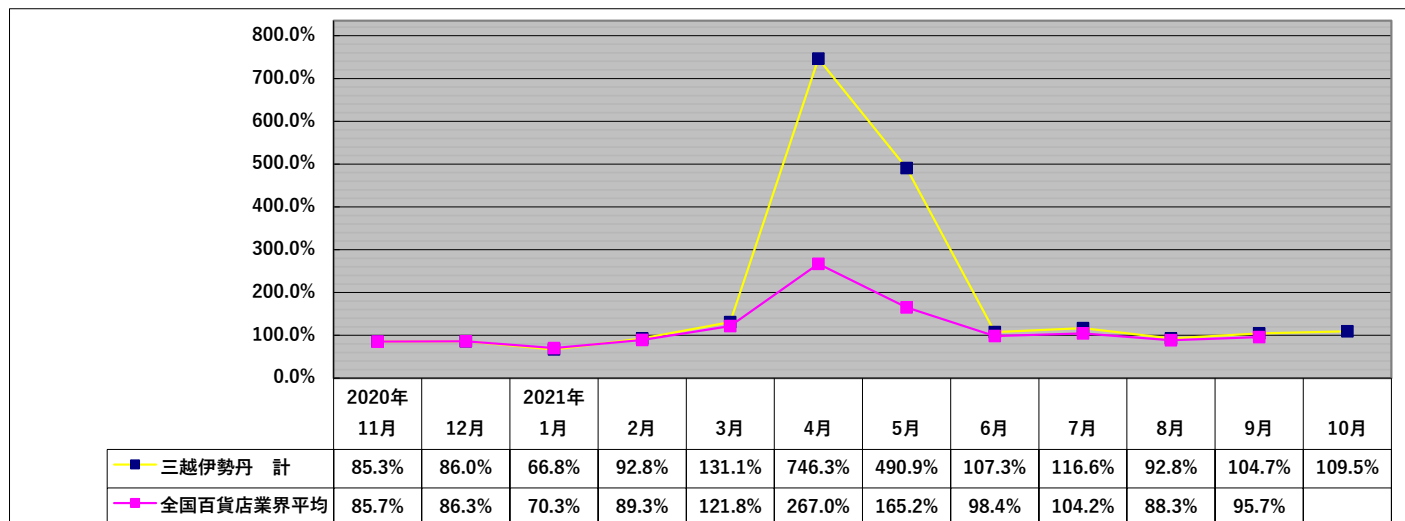
| グループ百貨店事業会社 | 前年比    | 4月 - 10月累計 |
|-------------|--------|------------|
| 札幌丸井三越      | 100.4% | 108.0%     |
| 函館丸井今井      | 96.0%  | 100.6%     |
| 仙台三越        | 101.5% | 108.1%     |
| 新潟三越伊勢丹     | 106.1% | 116.5%     |
| 静岡伊勢丹       | 97.0%  | 109.8%     |
| 名古屋三越       | 100.0% | 111.1%     |
| 広島三越        | 80.8%  | 96.4%      |
| 高松三越        | 110.2% | 123.3%     |
| 松山三越        | 160.2% | 64.9%      |
| 岩田屋三越       | 104.6% | 118.0%     |

|               | 前年比    | 4月 - 10月累計 |
|---------------|--------|------------|
| 国内グループ百貨店 計 ② | 102.6% | 111.5%     |

|               | 前年比    | 4月 - 10月累計 |
|---------------|--------|------------|
| 国内百貨店 計 (①+②) | 106.4% | 121.5%     |

## 過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



## 概況

- 10月1日から全国で緊急事態宣言およびまん延防止等重点措置が解除され、グループ全体でも売上・客数ともに9月の前年比から大きく伸長した。売上の前々年比では、(株)三越伊勢丹・グループ百貨店ともに約1.1倍と2019年を上回った。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、10月後半の気温低下に伴い、ブルゾンやコートといった重衣料の実需購買が増え、売上を底上げた。顧客ロイヤリティの高いラグジュアリーブランド等の高付加価値な商品への購買意欲も引き続き高く、時計や宝飾、ハンドバッグなどが好調を維持した。また、家の中で過ごす時間を充実させたいニーズも高く、クリスマスケーキやおせちの予約販売は好調な滑り出しを見せている。三越伊勢丹オンラインストア（ギフトEC含む）の売上は前年比約1.1倍と人気ブランド企画が好調を牽引した。
- 免税売上は、伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店における前年10月実績の反動が大きく国内百貨店合計で前年実績を上回った。

## お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：03-6730-5003

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】 TEL：080-1154-4464 / 090-8593-0515