

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2019年 11月)



三越伊勢丹ホールディングス

2019年12月2日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	4月-11月 累計
伊勢丹新宿本店 店頭	93.3%	97.4%
三越日本橋本店 店頭	90.4%	96.7%
三越銀座店	94.0%	98.5%
伊勢丹立川店	104.8%	99.2%
伊勢丹浦和店	95.2%	97.9%

会社名	前年比	4月-11月 累計
札幌丸井三越	92.7%	99.6%
函館丸井今井	104.6%	107.5%
仙台三越	93.6%	95.7%
新潟三越伊勢丹	90.9%	96.6%
静岡伊勢丹	95.8%	95.7%
名古屋三越	94.1%	99.1%
広島三越	100.6%	100.8%
高松三越	90.0%	98.3%
松山三越	86.3%	94.2%
岩田屋三越	88.4%	95.7%

三越伊勢丹 計	88.3%	97.3%
三越伊勢丹 既存店計※	93.3%	97.4%

※9月末日に営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績を除く

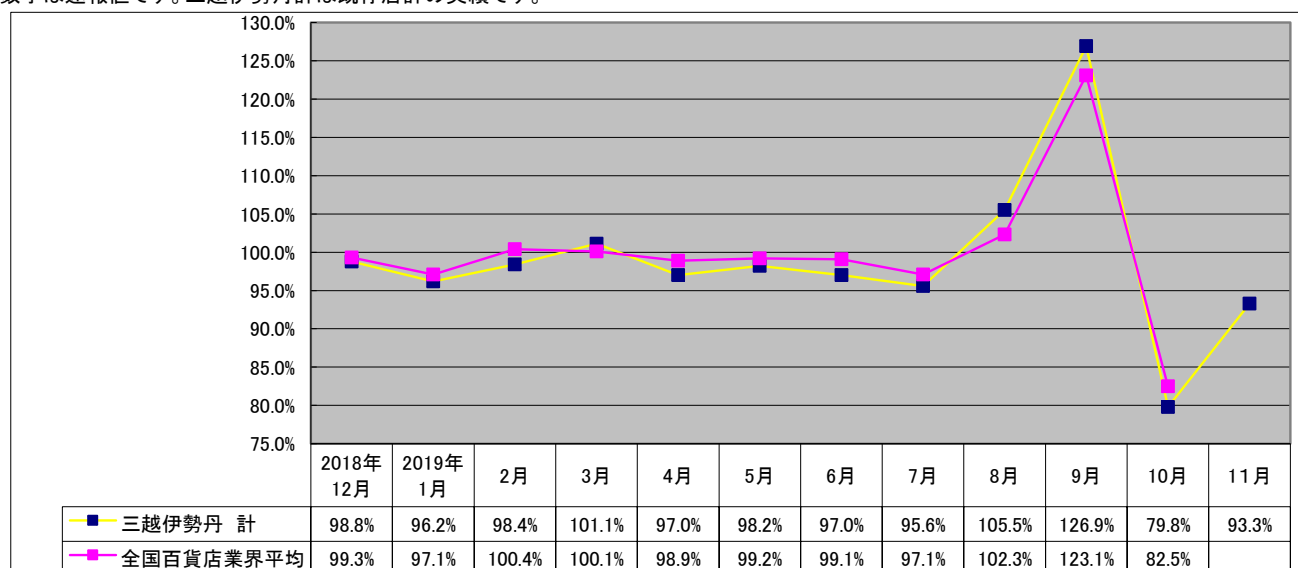
国内グループ百貨店 計	91.8%	97.5%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	89.7%	97.4%
国内百貨店 既存店計※	92.7%	97.4%

※9月末日に営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績を除く

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

- 消費増税前駆け込み需要の反動減から回復基調にはあるものの、まだ影響が残り、首都圏三越伊勢丹(既存店)と国内百貨店(既存店)計ともに、2か月連続して前年実績を下回る。
- 首都圏では全体は厳しい中、月後半に伊勢丹新宿本店の化粧品売場及び三越日本橋本店のジュエリー売場が改装オープンし、多くのお客さまにご来店いただいている。また、英国展など独自性のある催事が好調で、ピークを迎えた歳暮商戦も堅調に推移している。
- インバウンド売上に関しては、伊勢丹新宿本店が8か月ぶりに前年を上回り、三越伊勢丹(既存店)と国内百貨店(既存店)計ともに前年比が先月よりも伸長。好調なカテゴリーは、宝飾・ラグジュアリーアイテムや食品である。