

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2017年 6月)



2017年7月3日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2017年4月～6月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	104.2%	102.7%
三越日本橋本店 店頭	103.0%	101.9%
三越銀座店	104.5%	103.3%
伊勢丹立川店	98.5%	98.2%
伊勢丹松戸店	96.4%	95.4%
伊勢丹浦和店	97.3%	97.3%
伊勢丹相模原店	95.3%	93.9%
伊勢丹府中店	96.7%	95.0%

会社名	前年比	2017年4月～6月累計
札幌丸井三越	103.6%	103.8%
函館丸井今井	100.1%	95.8%
仙台三越	98.8%	100.5%
新潟三越伊勢丹	97.3%	97.6%
静岡伊勢丹	100.4%	102.1%
名古屋三越	96.6%	95.5%
広島三越	98.8%	95.9%
高松三越	98.9%	100.4%
松山三越	94.0%	95.3%
岩田屋三越	105.0%	103.7%

三越伊勢丹 計	98.0%	97.2%
既存店 計 ※1	101.1%	100.1%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(千葉店/多摩センター店除く)

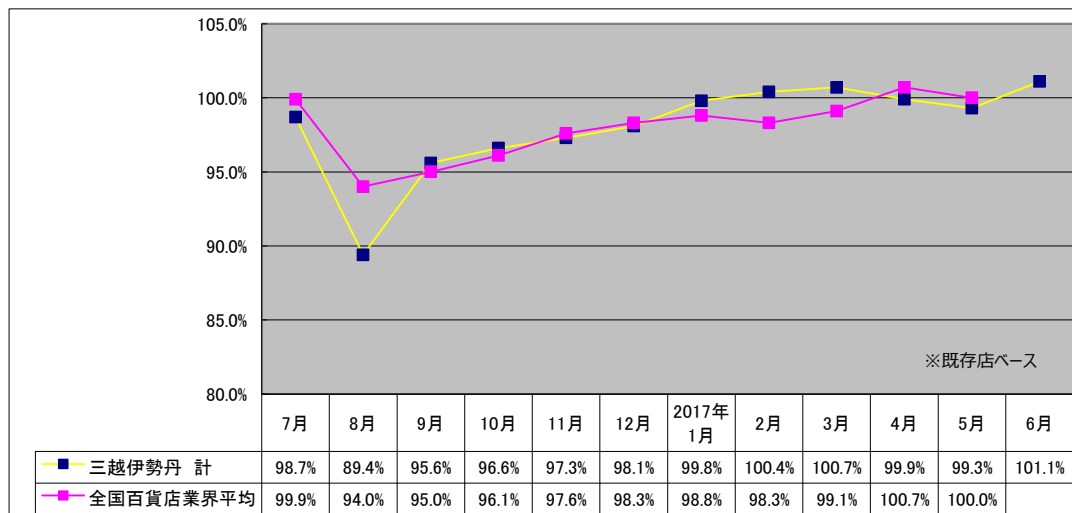
国内グループ百貨店 計	100.6%	100.3%
-------------	--------	--------

国内百貨店 計	99.0%	98.4%
既存店 計 ※2	100.9%	100.2%

※2 国内百貨店 既存店計(千葉店/多摩センター店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 基幹3店舗をはじめ札幌・福岡など大都市圏の店舗を中心に宝飾・時計やラグジュアリーブランドなど高額品の動きがよく売上を牽引、国内百貨店事業計の既存店売上が100.9%と2か月ぶりにプラスに転じた。
- 比較的晴天日が多く、夏を意識した商品への購買意欲は堅調。夏服とのコーディネートで使用するサンダルやアクセサリ等の婦人雑貨が好調だったことに加え、食品や化粧品などの日用品の動きも引き続き好調であった。
- 衣料品は前年にこそ届かなかったが、気温の変化に対応可能な高機能素材のブラウスや、冷房避けに使用できる羽織物には関心が集まるなど、季節ならではのニーズに合致した商品の動きは堅調に推移した。
- お中元商戦は、希少性の高い限定品を中心に高価格帯商品が客単価を押し上げたほか、インターネット受注の高い伸びが寄与し、前年実績を上回った。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009