

# (株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2018年 10月)



2018年11月1日

## 国内百貨店事業 売上

| 店名         | 前年比    | 4月-10月累計 |
|------------|--------|----------|
| 伊勢丹新宿本店 店頭 | 99.4%  | 103.5%   |
| 三越日本橋本店 店頭 | 110.6% | 99.3%    |
| 三越銀座店      | 102.2% | 107.1%   |
| 伊勢丹立川店     | 102.0% | 102.6%   |
| 伊勢丹浦和店     | 101.5% | 100.7%   |
| 伊勢丹相模原店    | 99.6%  | 97.1%    |
| 伊勢丹府中店     | 93.8%  | 94.4%    |

| 会社名     | 前年比    | 4月-10月累計 |
|---------|--------|----------|
| 札幌丸井三越  | 96.2%  | 98.6%    |
| 函館丸井今井  | 92.4%  | 95.1%    |
| 仙台三越    | 97.4%  | 97.0%    |
| 新潟三越伊勢丹 | 96.7%  | 98.7%    |
| 静岡伊勢丹   | 93.5%  | 95.5%    |
| 名古屋三越   | 101.8% | 104.2%   |
| 広島三越    | 100.7% | 92.8%    |
| 高松三越    | 101.2% | 99.8%    |
| 松山三越    | 97.3%  | 94.9%    |
| 岩田屋三越   | 101.5% | 99.8%    |

|          |        |        |
|----------|--------|--------|
| 三越伊勢丹 計  | 99.6%  | 99.6%  |
| 既存店 計 ※1 | 102.5% | 102.6% |

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

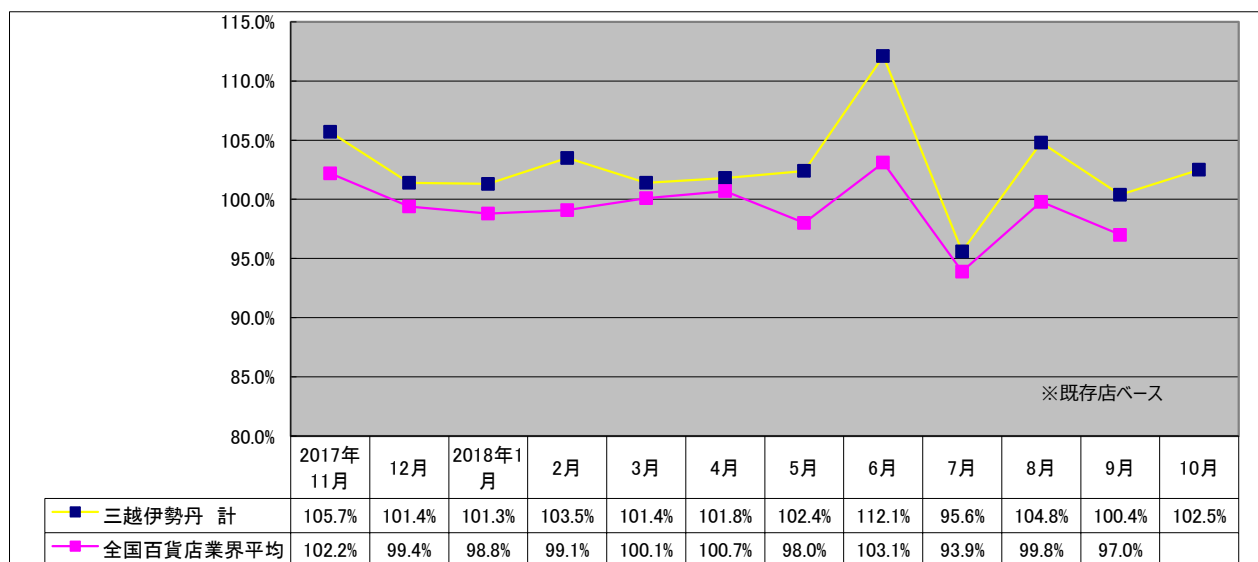
|             |       |       |
|-------------|-------|-------|
| 国内グループ百貨店 計 | 99.1% | 99.2% |
|-------------|-------|-------|

|          |        |        |
|----------|--------|--------|
| 国内百貨店 計  | 99.4%  | 99.5%  |
| 既存店 計 ※2 | 101.1% | 101.3% |

※2 国内百貨店 既存店計(伊勢丹松戸店除く)

## 過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



## 概況

- 日本人、インバウンド共に堅調なラグジュアリーブランドの雑貨や衣料品、化粧品が売上を牽引し、国内百貨店の既存店売上、首都圏の三越伊勢丹の既存店売上共に前年実績を上回った。
- 基幹店では好調なラグジュアリーブランドに加え月の平均気温が高かった事もあり、ジャケットやワンピース、スカートなどの秋物衣料品が動きをみせ売り上げを押し上げた。また、10月24日(水)に再開発第一期グランドオープンをした三越日本橋本店は好調に推移。
- 一部店舗では鈍化がみえるものの、全体の免税売上は引き続き堅調に推移。日本人顧客同様にラグジュアリーブランド、化粧品への関心が高い。

本件に関するお問合せは  
三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン までお願いいたします。  
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009