

2024年11月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2024年12月16日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2024年度計
伊勢丹新宿本店 ※	115.1%	114.8%
三越日本橋本店 ※	103.9%	107.1%
三越銀座店	112.1%	121.7%
伊勢丹立川店	99.7%	98.9%
伊勢丹浦和店	96.0%	93.0%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：115.8% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：104.2%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

	前年比	2024年度計
三越伊勢丹 計 (①)	110.1%	112.2%

会社名	前年比	2024年度計
札幌丸井三越	99.3%	102.5%
函館丸井今井	95.5%	95.6%
仙台三越	100.9%	95.9%
新潟三越伊勢丹	94.1%	93.9%
静岡伊勢丹	95.2%	96.5%
名古屋三越	105.5%	103.5%
広島三越	85.2%	84.2%
高松三越	101.7%	103.0%
松山三越	91.4%	91.3%
岩田屋三越	102.4%	109.9%

	前年比	2024年度計
国内グループ百貨店 計 (②)	100.3%	102.7%

	前年比	2024年度計
国内百貨店 計 (①+②)	106.8%	108.9%

百貨店事業 商品別売上

単位：%（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計
紳士服・洋品	120.0	116.1	110.4	106.7	115.8	112.3	118.6	114.7	117.8	113.3	113.8	110.4
婦人服・洋品	129.6	118.4	105.7	108.4	113.1	117.2	123.3	116.6	121.0	115.0	114.3	110.9
子供服・洋品	111.0	107.7	124.1	108.2	126.1	127.2	115.8	110.2	115.0	108.5	113.2	101.3
呉服寝具他	100.6	99.4	113.3	102.3	108.9	107.7	103.7	100.7	100.6	98.7	98.5	98.7
衣料品計	124.2	116.4	108.6	107.7	114.3	116.6	120.7	115.1	118.8	113.3	113.4	109.6
身廻り品	109.3	116.2	107.8	113.6	118.5	143.0	111.3	121.7	108.9	117.3	107.0	114.9
化粧品	119.9	122.4	111.1	108.0	127.0	134.8	120.8	124.2	119.4	121.9	115.0	117.0
美術・宝飾・貴金属	126.8	134.3	113.1	115.2	102.4	118.7	117.7	125.2	117.0	124.3	114.1	121.3
その他雑貨	81.2	85.6	105.8	104.1	122.4	126.0	89.3	93.4	92.8	95.0	97.7	95.5
雑貨計	119.7	124.9	112.5	113.6	113.4	125.5	116.7	122.3	115.9	121.0	113.3	117.9
家庭用品計	103.3	101.3	93.1	102.9	105.1	106.2	100.1	102.3	99.4	101.0	100.0	97.6
食料品	99.5	97.0	99.1	100.8	104.6	103.1	99.9	99.3	99.2	98.9	97.3	97.3
食堂・喫茶	102.6	104.7	107.8	110.3	102.6	110.5	103.4	105.8	102.7	104.7	101.8	103.6
サービス	95.0	97.9	109.3	108.2	93.4	96.6	97.9	100.2	97.8	99.3	96.9	97.9
その他	70.8	106.5	84.7	85.0	60.3	56.4	78.5	86.8	78.7	87.7	81.4	85.7
合計	115.1	114.8	103.9	107.1	112.1	121.7	111.6	114.1	110.1	112.2	106.8	108.9
営業日数	30	244	30	244	30	244	—	—	—	—	—	—

11月概況

○伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店を中心に引き続き高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は㈱三越伊勢丹計で110.1%、国内百貨店計で106.8%であった。

○ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグ・財布、宝飾、化粧品などが堅調に推移した。冬物・防寒アイテムでは、11月に入り気温が低下し寒さが増すと、婦人と紳士共にコートやセーター等の需要の高まりがみられた。

○免税売上は、国慶節押上効果があった10月の実績、前年実績ともに超えた。国内百貨店の全体購買傾向と同様に、ラグジュアリーブランドのハンドバッグ・財布、宝飾・時計、化粧品など高付加価値商品への関心が引き続き高い。

12月足元概況

15日までの店頭売上累計は、全国では寒さが厳しくなると共に秋冬物に動きがみられ、免税売上も継続して前年を上回る。

また、伊勢丹新宿本店では国内外顧客を問わずラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドの次シーズンアイテムなどの高付加価値商品への関心が高い。売上前年比は三越伊勢丹計では108.7%、国内百貨店計では105.9%と共に前年実績を上回った。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2767/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時