

(株)三越伊勢丹ホールディングス（国内百貨店事業）売上確報（2020年11月）



2020年12月15日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2020年度計
伊勢丹新宿本店 ※	89.3%	66.5%
三越日本橋本店 ※	91.0%	67.7%
三越銀座店	68.3%	44.2%
伊勢丹立川店	86.6%	69.3%
伊勢丹浦和店	90.1%	70.7%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：87.4% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：90.0%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

	前年比	2020年度計
三越伊勢丹 計 (①)	86.7%	60.6%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	86.7%	63.8%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績除く

会社名	前年比	2020年度計
札幌丸井三越	70.9%	64.2%
函館丸井今井	79.5%	74.5%
仙台三越	91.8%	76.9%
新潟三越伊勢丹	91.1%	70.7%
静岡伊勢丹	87.7%	77.1%
名古屋三越	90.8%	75.5%
広島三越	100.0%	82.5%
高松三越	101.7%	75.4%
松山三越	56.1%	55.8%
岩田屋三越	94.0%	71.8%

	前年比	2020年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	88.0%	71.8%
国内グループ百貨店 既存店計※ (④)	90.8%	74.2%

※2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

	前年比	2020年度計
国内百貨店 計 (①+③)	87.2%	67.0%
国内百貨店 既存店計※ (②+④)	88.3%	67.9%

※2019年9月末日営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績と

2020年3月22日営業終了した新潟三越の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計	11月	年度計
紳士服・洋品	81.6	59.9	73.2	55.1	73.1	45.0	79.7	58.0	79.6	56.8	78.5	59.2
婦人服・洋品	78.5	55.2	77.4	55.0	63.0	44.7	75.9	53.6	74.7	51.1	77.2	56.5
子供服・洋品	78.9	64.7	112.4	75.7	60.4	35.7	83.3	62.4	83.2	60.8	82.4	66.0
呉服寝具他	87.2	68.7	86.4	47.4	57.9	41.8	84.5	60.0	87.1	57.7	90.9	63.2
衣料品計	80.2	58.2	78.9	56.6	65.0	43.8	78.1	56.0	77.5	54.0	78.6	58.3
身廻り品	79.8	61.4	98.5	69.4	70.2	45.6	82.0	59.7	84.1	58.3	87.5	63.2
雑 貨	97.8	67.8	93.3	62.6	60.1	34.5	87.3	58.2	88.1	57.7	90.5	61.8
家具インテリア	97.6	77.3	107.2	69.3	133.0	67.5	100.9	74.4	103.9	69.3	98.0	72.5
家 電	68.0	82.8	31.4	30.9	—	—	64.7	77.1	64.7	77.0	66.1	77.2
家庭用品	67.3	69.1	79.1	61.4	77.8	54.9	74.3	63.5	76.9	58.1	80.3	62.8
家庭用品計	79.2	74.0	82.6	62.5	84.0	56.2	80.9	67.6	83.6	62.4	84.8	66.2
食 料 品	106.5	91.0	97.7	81.7	79.8	59.9	98.7	81.9	98.0	76.4	94.7	78.1
食堂・喫茶	69.0	44.9	60.4	42.4	72.1	46.9	67.2	44.4	73.1	41.6	72.3	44.6
サービス	90.4	74.6	35.1	27.3	71.0	55.8	73.5	59.6	77.6	57.5	78.7	60.0
その他	105.5	86.3	83.3	71.1	83.4	62.3	88.6	74.2	89.6	73.7	88.9	78.9
合 計	89.3	66.5	91.0	67.7	68.3	44.2	86.5	62.9	86.7	60.6	87.2	64.9
営業日数	30	190	30	190	30	190	—	—	—	—	—	—

11月概況

- 一部店舗では売上が前年を上回るものの、首都圏や札幌など新型コロナウイルスの感染が再拡大した地域においては入店客数が減少した影響で、国内百貨店（既存店計）の売上は前年を下回った。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、ロイヤリティの高いお客さまを中心にラグジュアリーブランドのハンドバッグ・宝飾・時計等の高額品の売上が引き続き堅調。また、年末の家の中での時間を充実させたいニーズを受けて、クリスマスケーキやおせちの予約販売は好調に推移した。オンライン売上は特にお歳暮や冬物ファッションアイテムへの関心が高く、前年比約1.4倍と伸長した。

12月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は引き続きコロナウイルスによる客数マイナスが継続している事が影響し首都圏三越伊勢丹（既存店）88.3%、国内百貨店（既存店計）88.7%となった。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-1154-4464／090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：03-6730-5003