

2025年4月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス

2025年5月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしました。売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	98.8%	98.8%
三越日本橋本店 店頭	102.3%	102.3%
三越銀座店	103.4%	103.4%
伊勢丹立川店	97.9%	97.9%
伊勢丹浦和店	98.4%	98.4%



	前年比	4月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	100.2%	100.2%

グループ百貨店事業会社	前年比	4月累計
札幌丸井三越	94.0%	94.0%
函館丸井今井	79.2%	79.2%
仙台三越	95.2%	95.2%
新潟三越伊勢丹	100.4%	100.4%
静岡伊勢丹	98.8%	98.8%
名古屋三越	94.0%	94.0%
広島三越	86.6%	86.6%
高松三越	100.2%	100.2%
松山三越	90.0%	90.0%
岩田屋三越	95.0%	95.0%

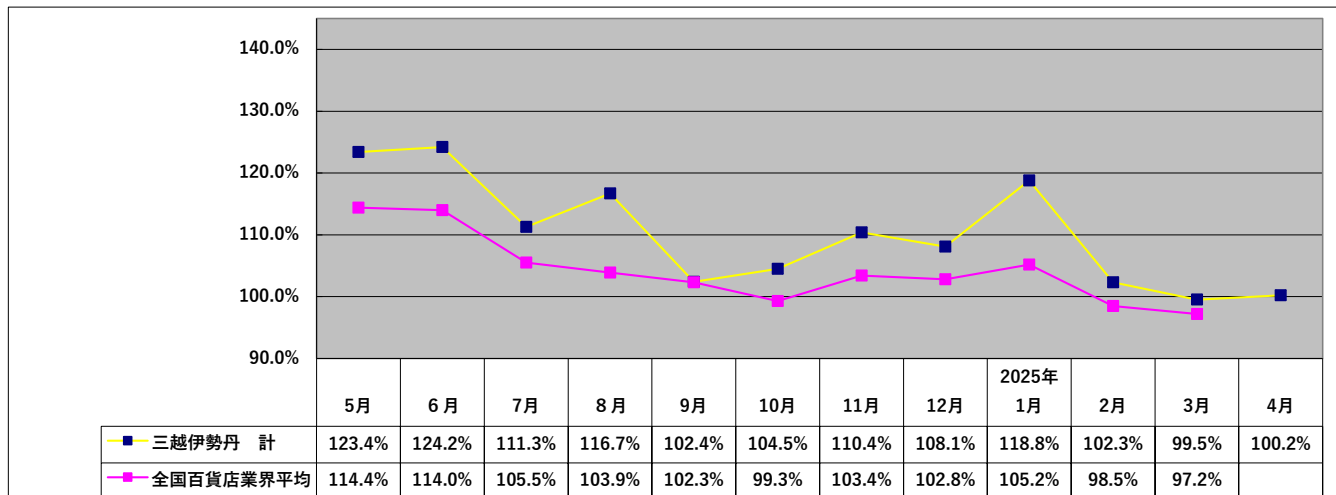


	前年比	4月累計
国内グループ百貨店 計 ②	95.1%	95.1%

	前年比	4月累計
国内百貨店 計 (①+②)	98.5%	98.5%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

○月初は天候が不安定だった影響もあったが中旬以降気温の上昇に伴い復調し、売上前年比は(株)三越伊勢丹計で100.2%、国内百貨店計で98.5%となった。識別化が順調に進んでいる国内顧客の売上が堅調に推移し、全体を押し上げた。

○首都圏店舗を中心に、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのジャケットやブラウス、スカート、パンツなどの衣料品や、宝飾品、化粧品、装身具などが伸長。また、独自性の高い催事・イベントが国内外からの集客に寄与した。

○免税売上は化粧品や装身具に関心の幅が広がり、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドの衣料品も堅調に推移した。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL：050-1704-0684

【同 IR担当】 TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】 0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時