

2025年7月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス
2025年8月1日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしました。売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月-7月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	92.7%	94.1%
三越日本橋本店 店頭	101.1%	100.0%
三越銀座店	92.4%	94.8%
伊勢丹立川店	98.0%	97.3%
伊勢丹浦和店	96.7%	96.0%

	前年比	4月-7月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	94.8%	95.7%

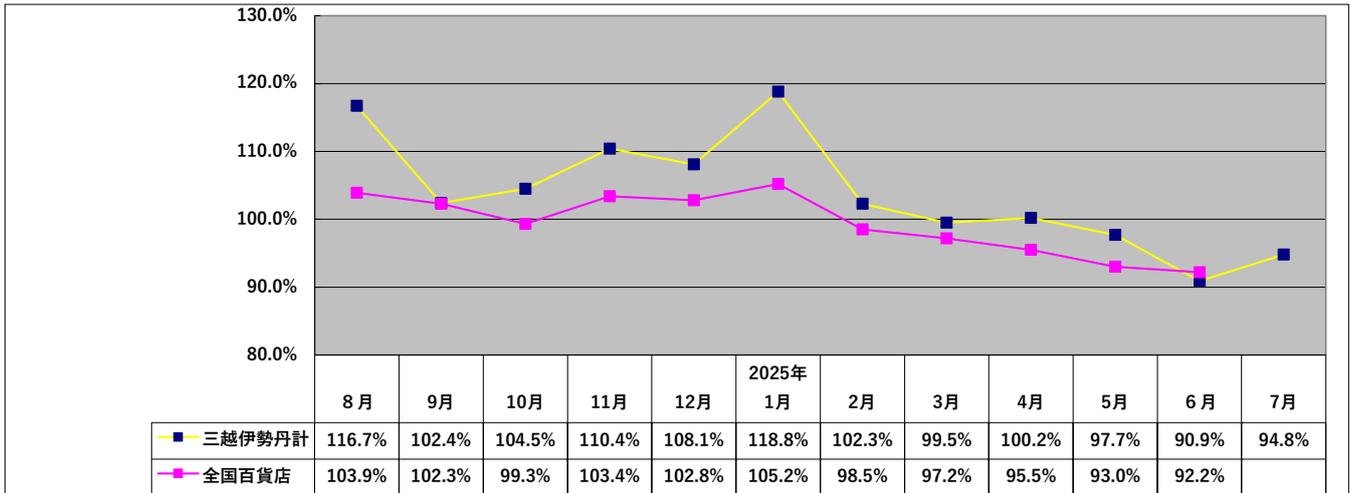
グループ百貨店事業会社	前年比	4月-7月累計
札幌丸井三越	90.5%	94.6%
函館丸井今井	90.5%	88.0%
仙台三越	95.3%	94.4%
新潟三越伊勢丹	101.1%	99.5%
静岡伊勢丹	93.2%	93.5%
名古屋三越	97.5%	94.1%
広島三越	91.2%	89.9%
高松三越	100.4%	95.4%
松山三越	87.2%	88.0%
岩田屋三越	92.1%	91.4%

	前年比	4月-7月累計
国内グループ百貨店 計 ②	94.2%	93.5%

	前年比	4月-7月累計
国内百貨店 計 (①+②)	94.6%	94.9%

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店(日本百貨店協会発表)]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

○売上前年比は(株)三越伊勢丹計で94.8%、国内百貨店計で94.6%となった。国内顧客は識別化が順調に進んでいる効果もあり首都圏を中心に堅調に推移した。

○国内顧客は識別顧客を中心に引き続き高付加価値商品への関心が見られ、ラグジュアリーブランドを中心に25年秋物アイテムも好調。また晴天が続く気温が上昇したことで、カットソー、ブラウス、パンツや化粧品品のUV、美白アイテムなどのニーズが高まった。この他、独自イベント開催により新規顧客の来店を促進した。

○前年7月は月別の免税売上歴代4位と高水準の月だったこともあり、海外顧客実績は引き続き前年を下回っているが、月末に向けて改善傾向にある。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】 TEL: 050-1704-0684
 【同 IR担当】 TEL: 080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777
 【個人株主の方はこちら】 0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時~18時