

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2018年 2月)



2018年3月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2017年4月～ 2018年 2月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	102.1%	104.5%
三越日本橋本店 店頭	100.1%	103.2%
三越銀座店	112.7%	108.7%
伊勢丹立川店	104.1%	100.2%
伊勢丹松戸店	165.3%	107.4%
伊勢丹浦和店	100.3%	100.1%
伊勢丹相模原店	96.3%	95.1%
伊勢丹府中店	95.0%	94.1%

会社名	前年比	2017年4月～ 2018年 2月累計
札幌丸井三越	104.5%	103.5%
函館丸井今井	85.7%	94.2%
仙台三越	93.0%	98.1%
新潟三越伊勢丹	96.4%	96.9%
静岡伊勢丹	98.7%	101.2%
名古屋三越	100.2%	98.1%
広島三越	94.1%	95.7%
高松三越	98.6%	99.6%
松山三越	96.5%	95.8%
岩田屋三越	103.5%	102.7%

三越伊勢丹 計	98.8%	99.1%
既存店 計 ※1	103.5%	102.3%

※1首都圏三越伊勢丹 既存店計(千葉店/多摩センター店除く)

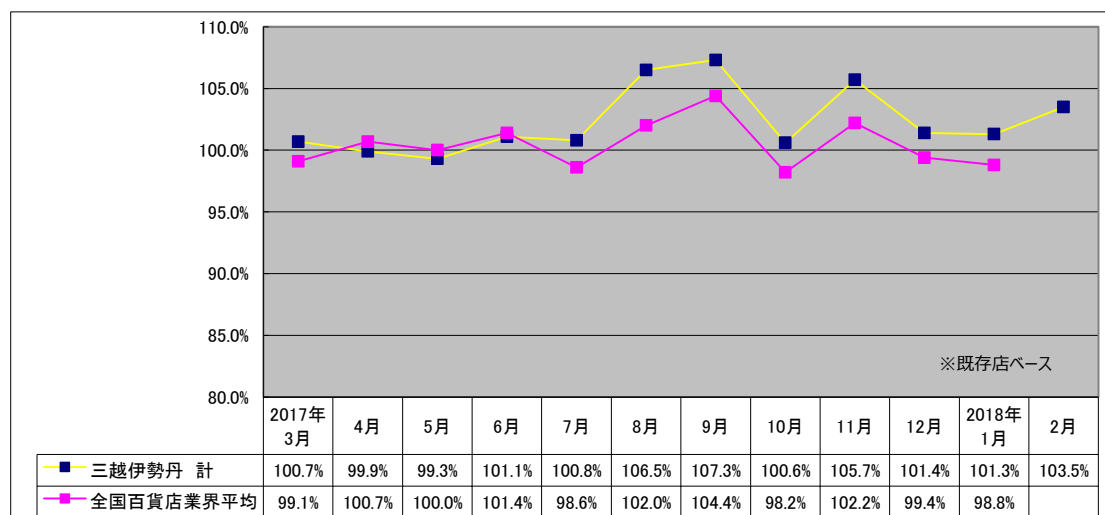
国内グループ百貨店 計	100.0%	100.1%
-------------	--------	--------

国内百貨店 計	99.3%	99.5%
既存店 計 ※2	102.1%	101.4%

※2 国内百貨店 既存店計(千葉店/多摩センター店除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 寒さが続き春物ファッションアイテムの動きは鈍かったものの、大都市圏店舗を中心に高額品が実績を牽引。また、春節連休の時期ずれというプラス与件も寄与したことで免税売上も伸長し、国内百貨店の既存店売上は7か月連続首都圏の三越伊勢丹の既存店売上も9か月連続で前年実績を上回った。
- 首都圏の基幹店では、大型催事の開催月がずれたことや肌寒い日が続いたことで客数は伸び悩んだが、ラグジュアリーブランドや宝飾時計などの高額品の売上が客単価を押し上げたことで売上は前年実績を上回った。
- 春節連休時期のずれがあり、ほとんどの商品カテゴリーで免税売上は前年を上回る。訪日外国人顧客においては、日本人顧客と同じような購買嗜好が見られ、ラグジュアリーブランドや化粧品の売上が高いシェアを占めている。

本件に関するお問合せは
三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 までお願いいたします。
TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009