

三越伊勢丹 店別売上

店名	前年比	4～7月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	100.2%	95.8%
三越日本橋本店 店頭	97.1%	93.0%
三越銀座店	106.0%	103.4%
伊勢丹立川店	102.6%	96.9%
伊勢丹松戸店	94.5%	91.1%
伊勢丹浦和店	102.0%	95.2%

店名	前年比	4～7月累計
伊勢丹相模原店	98.9%	93.4%
伊勢丹府中店	96.1%	94.1%
三越千葉店	84.2%	86.6%

三越伊勢丹 計	100.9%	96.6%
---------	--------	-------

※ 外商除く

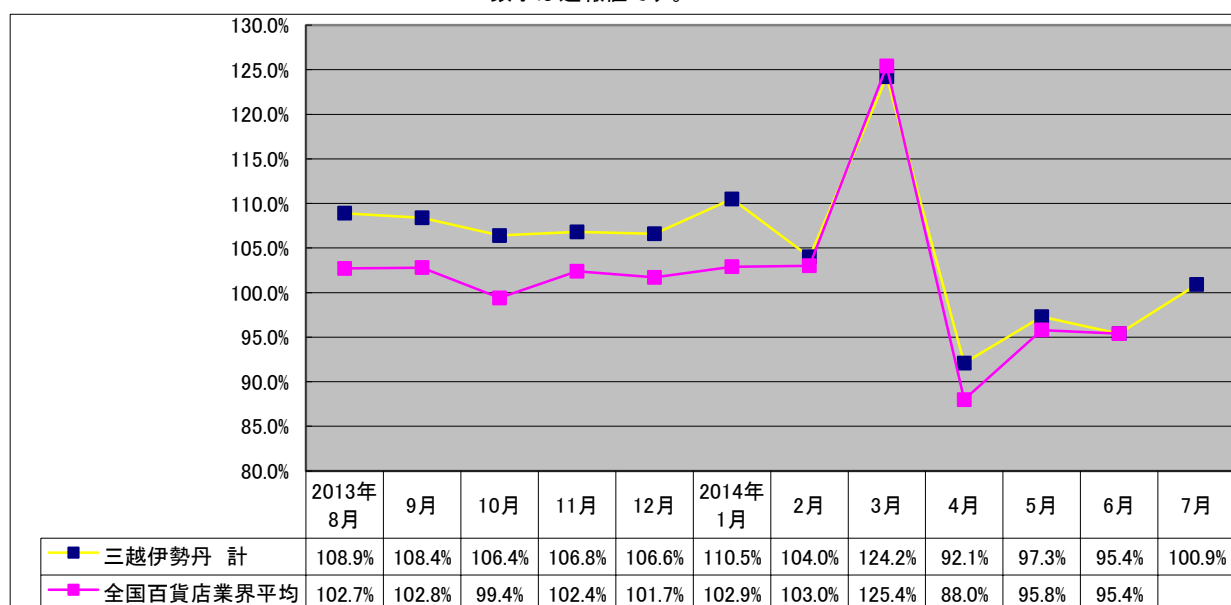
国内グループ百貨店売上

会社名	前年比	4～7月累計
札幌丸井三越	96.9%	93.4%
函館丸井今井	100.6%	92.9%
仙台三越	102.2%	97.0%
名古屋三越	100.9%	98.9%
静岡伊勢丹	98.0%	96.0%

会社名	前年比	4～7月累計
新潟三越伊勢丹	98.7%	94.9%
広島三越	94.7%	95.6%
高松三越	109.5%	99.5%
松山三越	99.3%	94.6%
岩田屋三越	95.3%	94.0%

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 前年と比較して梅雨明けが遅く、気温も低めであったことなどから月前半は売上が前年を下回り推移したが、中旬以降は商戦が盛り上がり、三越銀座店が18ヶ月連続で前年実績を上回ったことをはじめ、主力の伊勢丹新宿本店なども前年実績を上回り、首都圏三越伊勢丹計で0.9%増となる。
- 月前半は秋冬物や独自商品など正価品を中心に展開し、特に伊勢丹新宿本店では秋冬物の新作ファッションが前年以上に好調に動く。7月16日(水)からはクリアランスセールがスタートし、婦人ファッションではカットソーやブラウス、サンダルなど盛夏品のまとめ買いが目立つとともに、クリアランスセール来店顧客により化粧品や食品などセール以外の正価品も良く動く。