

三越伊勢丹 店別売上

店名	前年比	4～6月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	93.9%	94.1%
三越日本橋本店 店頭	92.9%	91.4%
三越銀座店	101.4%	102.3%
伊勢丹立川店	94.7%	94.8%
伊勢丹松戸店	89.8%	89.9%
伊勢丹浦和店	92.8%	92.7%

店名	前年比	4～6月累計
伊勢丹相模原店	91.9%	91.4%
伊勢丹府中店	92.3%	93.4%
三越千葉店	88.0%	87.6%

三越伊勢丹 計	95.4%	95.0%
---------	-------	-------

※ 外商除く

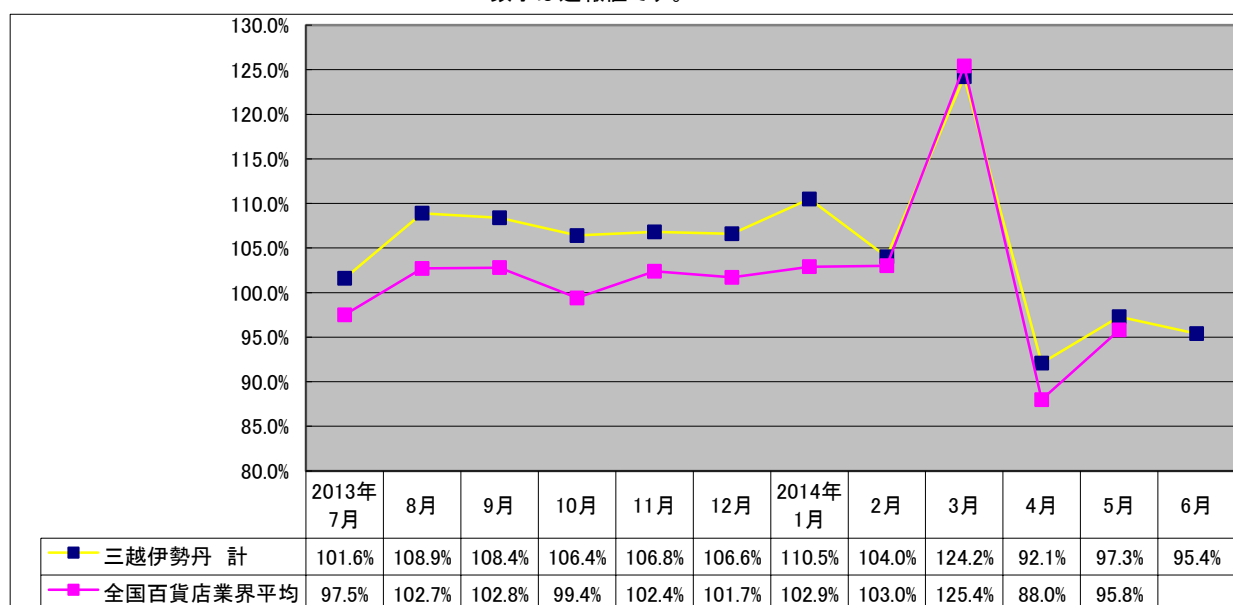
国内グループ百貨店売上

会社名	前年比	4～6月累計
札幌丸井三越	93.8%	92.0%
函館丸井今井	93.0%	90.1%
仙台三越	100.2%	94.8%
名古屋三越	103.4%	98.1%
静岡伊勢丹	98.0%	95.2%

会社名	前年比	4～6月累計
新潟三越伊勢丹	94.0%	93.4%
広島三越	98.6%	96.0%
高松三越	98.2%	95.4%
松山三越	95.6%	92.5%
岩田屋三越	97.8%	93.5%

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

○前年好天が多く猛暑傾向であったのに対し、本年は雨の日が多く客足に影響が出る。前年より土曜日が1日少ない営業と件もあり、首都圏三越伊勢丹計で4.6%減にとどまる中、三越銀座店は好調を維持し、前年実績を17ヶ月連続で上回る。

○婦人ファッションではトレンドのスカート、紳士ではTシャツ、ショートパンツなどの盛夏物が好調。中旬より展開をスタートさせた秋冬物では、特に伊勢丹新宿本店において最新ファッションに敏感な顧客によりコート類が好調な出足となる。増税による反動減は、時計や宝飾品、家具類で一定の影響が残る。