

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2019年度計
伊勢丹新宿本店 ※	65.8%	94.9%
三越日本橋本店 ※	67.9%	91.9%
三越銀座店	44.9%	90.8%
伊勢丹立川店	68.8%	96.4%
伊勢丹浦和店	70.4%	94.5%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比:62.1% 三越日本橋本店 店頭売上前年比:60.0%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

三越伊勢丹 計	60.6%	91.9%
三越伊勢丹既存店 計 ※	63.7%	93.6%

※9月末日に営業終了した伊勢丹相模原店・伊勢丹府中店の実績を除く

会社名	前年比	2019年度計
札幌丸井三越	55.3%	93.5%
函館丸井今井	62.2%	102.1%
仙台三越	73.9%	93.2%
新潟三越伊勢丹	84.8%	97.5%
静岡伊勢丹	72.4%	93.1%
名古屋三越	78.3%	95.5%
広島三越	84.1%	98.1%
高松三越	73.6%	94.7%
松山三越	59.7%	89.6%
岩田屋三越	68.5%	91.4%

国内グループ百貨店 計	70.9%	93.9%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	64.6%	92.7%
国内百貨店既存店 計	66.6%	93.7%

百貨店事業 商品別売上

単位: % (営業日数は日)

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		基幹3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計
紳士服・洋品	59.4	96.5	45.5	83.4	48.3	90.3	56.7	93.9	55.5	93.2	58.1	92.1
婦人服・洋品	56.0	89.5	44.6	79.8	43.9	91.6	51.9	87.7	49.4	86.5	53.0	88.0
子供服・洋品	82.5	93.7	98.3	96.0	34.1	97.0	90.3	95.0	84.2	92.4	85.3	91.5
呉服寝具他	75.6	82.7	43.7	86.7	73.4	94.8	65.5	84.8	63.4	87.3	64.4	87.6
衣料品計	60.6	92.0	67.0	83.2	45.2	91.9	60.6	90.1	57.9	89.0	59.9	89.4
身廻り品	53.5	86.6	64.3	102.7	40.3	90.6	53.0	90.7	53.9	91.4	59.9	93.7
雑 貨	71.4	100.6	69.1	95.7	31.6	87.0	60.3	95.9	59.5	94.9	65.5	95.8
家具インテリア	74.6	91.7	39.0	87.0	29.2	67.8	60.6	89.2	59.2	89.9	62.4	87.5
家 電	57.9	78.3	9.8	37.8	-	-	50.7	71.3	50.8	70.2	58.1	73.1
家庭用品	48.5	84.0	46.9	86.5	50.7	91.3	48.0	86.2	46.3	86.2	55.9	88.0
家庭用品計	58.4	85.8	43.9	84.8	47.6	88.2	51.6	85.6	50.2	86.0	57.9	87.1
食 料 品	89.4	105.8	78.2	96.7	71.0	98.9	81.9	100.8	75.4	96.6	76.1	95.9
食堂・喫茶	52.8	88.9	41.2	88.8	4.4	7.0	48.4	84.2	44.3	83.4	47.4	85.7
サービス	90.2	90.7	26.7	86.6	72.4	94.7	70.6	89.9	65.1	86.6	66.2	86.7
その他	58.7	94.6	75.1	87.7	100.9	94.9	72.0	90.0	71.5	89.4	78.9	91.9
合 計	65.8	94.9	67.9	91.9	44.9	90.8	62.9	93.3	60.6	91.9	64.6	92.7
営業日数	31	364	31	364	31	364	-	-	-	-	-	-

3月概況

- 新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、首都圏三越伊勢丹(6店舗)では3月2日より営業時間を短縮。国内グループ百貨店でも、札幌丸井三越の両店と函館丸井今井が3月1日に(食品フロア除き)臨時休業し、一部店舗では営業時間を短縮した。また、札幌丸井三越では感染者発生による消毒対応等の為に3月15日を全館臨時休業とした。
- 行政からの外出自粛要請もあり、入店客数の減少や消費マインドへのマイナス影響を受け、首都圏三越伊勢丹(既存店)と国内百貨店(既存店)ともに前年実績を下回った。
- 百貨店店頭での売上が厳しい一方で、ご自宅でお買物いただける食品宅配サービスやECの売上は好調で、定期宅配サービス(ISETAN DOOR)や化粧品オンラインストア(meeco)などは前年比2倍で推移した。

4月足元概況

- 「緊急事態宣言」を踏まえ、首都圏三越伊勢丹の全店舗を、4月8日(水)から全館臨時休業。また翌日9日(木)から岩田屋三越の百貨店3店舗、12日(日)から名古屋三越の両店を食品を除き臨時休業している。
- 14日までの店頭売上累計は上記記載の臨時休業が大きく影響し、三越伊勢丹(既存店計)19.9%、国内百貨店(既存店計)31.2%と共に前年実績を下回った。