

2021年9月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2021年10月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2021年度計
伊勢丹新宿本店 ※	103.5%	132.0%
三越日本橋本店 ※	100.8%	123.5%
三越銀座店	104.4%	141.5%
伊勢丹立川店	85.2%	112.6%
伊勢丹浦和店	100.3%	131.1%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：107.8% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：106.1%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

	前年比	2021年度計
三越伊勢丹 計 (①)	101.6%	129.5%
三越伊勢丹 既存店計※ (②)	102.6%	130.9%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

会社名	前年比	2021年度計
札幌丸井三越	90.8%	109.8%
函館丸井今井	91.3%	101.7%
仙台三越	89.9%	109.4%
新潟三越伊勢丹	96.7%	118.6%
静岡伊勢丹	86.8%	112.8%
名古屋三越	86.4%	113.3%
広島三越	80.3%	99.7%
高松三越	96.4%	126.0%
松山三越	67.3%	54.8%
岩田屋三越	101.4%	121.2%

	前年比	2021年度計
国内グループ百貨店 計 (③)	92.8%	113.5%

	前年比	2021年度計
国内百貨店 計 (①+③)	98.0%	122.5%
国内百貨店 既存店計※ (②+③)	98.6%	123.2%

※2021年2月末日営業終了した三越恵比寿店の実績除く

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計	9月	年度計
紳士服・洋品	101.4	127.2	99.9	120.4	85.0	98.6	100.4	124.5	100.0	123.1	94.2	116.5
婦人服・洋品	110.4	140.1	103.9	114.5	106.7	140.8	108.7	134.9	107.1	132.2	102.5	124.0
子供服・洋品	93.0	122.9	90.7	115.1	59.0	103.0	87.8	118.5	90.0	116.8	86.8	109.0
呉服寝具他	105.4	122.2	124.3	136.2	75.4	110.7	107.6	124.2	103.2	123.0	98.1	116.0
衣料品計	105.8	132.9	103.1	117.2	97.5	127.5	104.5	129.4	103.4	127.2	98.9	120.1
身廻り品	95.7	128.5	118.4	143.6	99.7	132.9	102.3	133.1	101.6	132.5	100.4	129.6
雑 貨	116.2	139.4	110.6	151.2	109.8	154.3	113.7	144.5	110.9	141.6	104.5	135.1
家具インテリア	97.1	121.8	76.5	123.8	133.2	122.1	91.5	122.5	89.4	121.3	92.8	114.9
家 電	61.0	91.8	89.1	31.7	—	—	61.3	89.0	61.3	88.9	63.6	91.5
家庭用品	65.1	124.4	85.4	116.5	76.8	111.8	73.4	119.5	74.6	119.5	78.9	112.6
家庭用品計	74.3	118.4	82.9	117.3	83.5	113.0	77.7	117.6	78.1	117.5	82.4	112.2
食 料 品	101.0	131.2	88.6	108.7	105.3	147.9	97.4	123.9	97.1	124.9	94.8	116.3
食堂・喫茶	71.2	120.0	66.6	94.5	106.8	168.6	70.3	114.4	72.3	115.5	73.6	112.9
サービス	68.0	107.6	83.1	127.9	95.6	140.8	71.7	112.4	74.5	116.2	79.9	116.9
その他	74.7	94.5	85.1	114.5	176.7	155.1	90.8	111.0	92.0	112.0	86.1	104.8
合 計	103.5	132.0	100.8	123.5	104.4	141.5	102.9	130.7	101.6	129.5	98.0	122.5
営業日数	30	159	30	159	30	159	—	—	—	—	—	—

9月概況

- 緊急事態宣言の対象地域拡大を受け、大型催事などの縮小・中止や、台風による影響を受けたグループ百貨店は2か月連続で前年実績を下回った。一方、新型コロナウイルスの感染者数の減少に伴い、売上・客数ともに回復傾向を見せ、首都圏三越伊勢丹計では2か月ぶりに前年実績を上回り、国内百貨店計で、8月の前年比から大きく伸長した。
- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店では、9月後半以降、東京都の新型コロナウイルス感染者数の減少に伴い、売上・客数ともに回復傾向となる。お客様向けのイベントなどにより、時計・宝飾・ラグジュアリーブランドなどの高付加価値商品が売上を支えた。また、気温の低下により、秋物衣料・服飾雑貨が例年よりも早く本格稼働し、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのセーターやブルゾン、ストールなどが好調であった。三越伊勢丹オンラインストア（ギフトEC含む）の売上は前年比約1.2倍と人気ブランド企画が好調を牽引した。

10月足元概況

- 14日までの店頭売上累計は、ラグジュアリーブランドや宝飾時計、デザイナーズブランドなどの高付加価値商品が好調に推移して売上を牽引し、首都圏三越伊勢丹計では106.2%、国内百貨店計では103.1%と共に前年実績を上回った。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】TEL：080-1154-4464／090-8593-0515
 【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：03-6730-5003