

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上速報(2015年5月)



2015年6月1日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2015年4月～ 2015年5月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	115.7%	116.8%
三越日本橋本店 店頭	107.7%	111.3%
三越銀座店	133.2%	137.8%
伊勢丹立川店	103.2%	107.0%
伊勢丹松戸店	100.2%	103.1%
伊勢丹浦和店	103.5%	106.1%

店名	前年比	2015年4月～ 2015年5月累計
伊勢丹相模原店	100.8%	103.8%
伊勢丹府中店	98.5%	101.1%
三越千葉店	95.3%	97.6%

三越伊勢丹 計	112.0%	114.4%
----------------	---------------	---------------

※ 法人外商事業除く

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年5月累計
札幌丸井三越	102.7%	105.2%
函館丸井今井	96.8%	99.4%
仙台三越	106.8%	109.0%
新潟三越伊勢丹	103.2%	103.9%
静岡伊勢丹	104.7%	104.3%

会社名	前年比	2015年4月～ 2015年5月累計
名古屋三越	107.4%	111.7%
広島三越	100.1%	101.6%
高松三越	107.9%	112.6%
松山三越	101.2%	107.1%
岩田屋三越	109.8%	112.8%

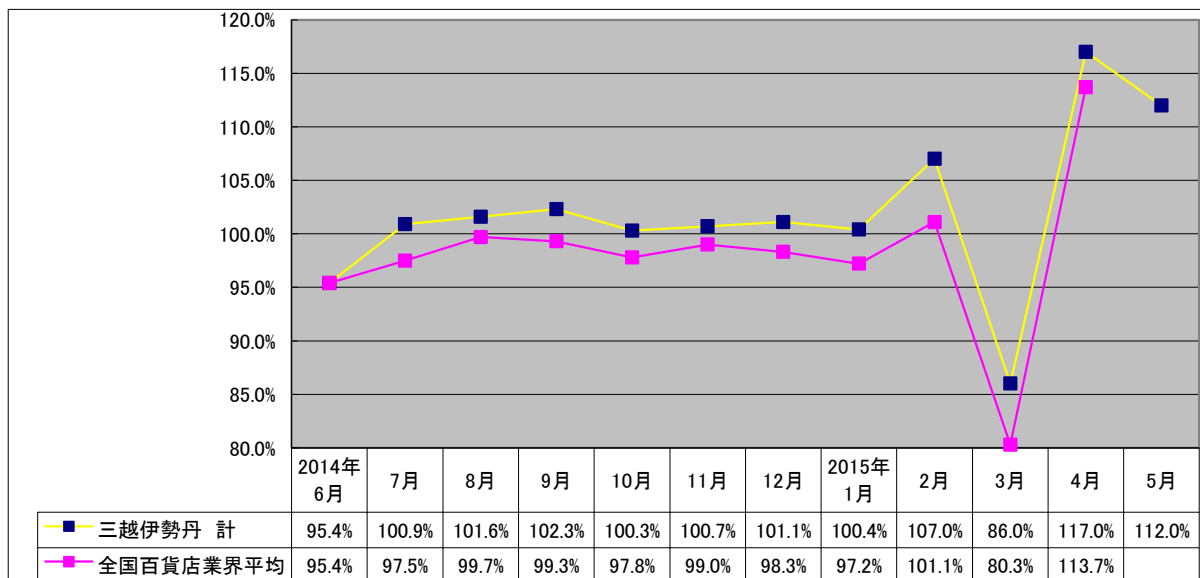
国内グループ百貨店 計	106.0%	108.7%
--------------------	---------------	---------------

国内百貨店事業 計	109.6%	112.2%
------------------	---------------	---------------

※ 三越伊勢丹+国内グループ百貨店合計(法人外商事業除く)

過去1年間の月別売上高(前年比)推移 [三越伊勢丹・全国百貨店業界平均]

数字は速報値です。



概況 [三越伊勢丹]

- 消費増税の反動減の残る前年の翌年という環境下ではあるが、三越伊勢丹は前年を2桁超上回った。特に三越銀座店は前年比33.2%増、伊勢丹新宿本店も一昨年3月の婦人フロアリモデル、副都心線延伸のあったハードルの高い前々年比でも11.7%増となった。
- 前年の反動減が特に大きかった時計・宝飾品が好調、前年を約30%上回った。月中から気温も上昇し、夏物商品の動きが目立つ。婦人ファッションは麻、綿素材の薄手の夏物の動きが良く、紳士では白の半袖ワイシャツやポロシャツが前年を大きく上回り、好調に推移している。