

(株)三越伊勢丹ホールディングス(国内百貨店事業)売上確報(2019年 5月)



2019年6月17日

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2019年度計
伊勢丹新宿本店 ※	98.8%	98.0%
三越日本橋本店 ※	94.3%	94.9%
三越銀座店	101.6%	101.1%
伊勢丹立川店	100.3%	97.5%
伊勢丹浦和店	98.8%	98.1%
伊勢丹相模原店	99.5%	95.9%
伊勢丹府中店	94.8%	92.2%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比:98.0% 三越日本橋本店 店頭売上前年比:94.6%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗及び恵比寿三越の売上を含みます。

三越伊勢丹 計	98.2%	97.6%
---------	-------	-------

会社名	前年比	2019年度計
札幌丸井三越	101.8%	100.1%
函館丸井今井	112.1%	106.9%
仙台三越	96.4%	95.6%
新潟三越伊勢丹	99.3%	98.7%
静岡伊勢丹	94.8%	94.4%
名古屋三越	99.8%	100.9%
広島三越	100.9%	102.0%
高松三越	99.6%	98.5%
松山三越	99.4%	95.9%
岩田屋三越	98.5%	96.9%

国内グループ百貨店 計	99.4%	98.5%
-------------	-------	-------

国内百貨店 計	98.7%	97.9%
---------	-------	-------

百貨店事業 商品別売上

単位: % (営業日数は日)

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		基幹3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計	5月	年度計
紳士服・洋品	98.4	98.7	99.5	94.0	96.4	93.8	98.4	97.4	98.7	97.1	97.9	96.0
婦人服・洋品	104.1	96.0	84.6	83.3	102.3	101.0	98.9	93.8	98.3	93.8	98.7	95.4
子供服・洋品	90.9	97.1	103.2	106.1	112.0	105.9	97.6	101.6	96.0	100.0	95.8	98.1
呉服寝具他	80.1	74.2	85.9	82.2	98.2	96.5	83.5	78.4	87.8	83.7	90.6	87.2
衣料品計	99.7	96.0	90.8	89.1	101.2	99.4	97.8	94.9	97.7	94.8	97.8	95.3
身廻り品	88.7	88.8	108.9	109.0	99.9	98.8	95.2	94.9	96.3	95.5	99.0	97.6
雑 貨	103.0	105.5	91.8	100.3	103.7	103.1	100.4	103.7	100.7	103.2	101.1	102.9
家具インテリア	77.3	86.6	109.8	92.1	52.2	85.8	84.9	88.4	87.6	90.8	89.7	88.9
家 電	72.0	65.8	36.4	37.2	-	-	66.5	61.7	65.3	61.0	68.6	61.3
家庭用品	87.6	85.5	87.6	88.8	94.9	99.1	88.6	88.6	88.8	88.8	88.0	89.0
家庭用品計	81.2	82.3	89.8	87.3	88.2	97.3	85.3	85.6	86.3	86.6	87.4	87.2
食 料 品	107.5	110.3	97.1	96.4	103.4	105.3	102.7	104.0	101.5	102.5	100.6	101.0
食堂・喫茶	96.0	95.3	97.2	90.9	5.5	5.8	90.5	88.6	95.6	93.7	96.5	94.8
サービス	85.5	87.6	102.8	89.0	113.4	101.0	92.4	89.0	94.7	89.8	94.5	89.9
その他	89.8	95.0	91.9	89.5	106.1	103.2	92.7	92.0	92.8	92.1	95.5	94.5
合 計	98.8	98.0	94.3	94.9	101.6	101.1	98.1	97.8	98.2	97.6	98.7	97.9
営業日数	31	61	31	61	31	61	-	-	-	-	-	-

5月概況

- 三越伊勢丹(首都圏計)、国内百貨店共にラグジュアリーブランドや宝飾・時計は引き続き好調であり、ゴールデンウィークでは新客にもご来店いただけ堅調に推移したものの、全体としては伸び悩み、共に前年実績を下回る。
- 免税売上は国内百貨店計、三越伊勢丹計(首都圏計)、基幹店計全て前年を上回り堅調に推移。ラグジュアリーブランド、宝飾・時計等が特に好調だった。
- meecoやISETAN DOORを中心とした新規デジタル事業が好調なこともあり国内百貨百貨店のEC売上は堅調に推移した。

6月足元概況

- 16日までの店頭売上累計は三越伊勢丹計94.2%、国内グループ百貨店計95.7%、国内百貨店計94.8%となった。
- 免税売上は首都圏ではやや落ち着きを見せるものの、地方店が伸長し前年並みで推移した。引き続きラグジュアリーブランドへの関心が高い。