

2025年3月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2025年4月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2024年度計
伊勢丹新宿本店 ※	99.9%	112.1%
三越日本橋本店 ※	97.3%	105.7%
三越銀座店	104.1%	118.5%
伊勢丹立川店	98.4%	98.8%
伊勢丹浦和店	90.2%	93.3%

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：99.4% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：98.8%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2024年度計
札幌丸井三越	99.8%	103.6%
函館丸井今井	90.4%	93.5%
仙台三越	94.7%	95.4%
新潟三越伊勢丹	96.4%	94.6%
静岡伊勢丹	91.4%	97.4%
名古屋三越	99.1%	102.5%
広島三越	91.6%	85.4%
高松三越	90.5%	100.3%
松山三越	79.6%	91.4%
岩田屋三越	96.8%	106.8%

	前年比	2024年度計
三越伊勢丹 計 (①)	99.5%	110.0%

	前年比	2024年度計
国内グループ百貨店 計 (②)	96.4%	101.7%

	前年比	2024年度計
国内百貨店 計 (①+②)	98.4%	107.1%

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計	3月	年度計
紳士服・洋品	97.1	113.6	93.8	106.3	102.7	110.2	97.2	112.5	97.3	111.4	95.4	108.7
婦人服・洋品	102.3	115.6	96.4	106.3	93.4	112.6	100.0	113.7	98.9	112.3	97.0	108.5
子供服・洋品	95.7	106.3	79.7	103.9	104.9	123.3	87.7	107.3	88.7	106.0	90.0	101.4
呉服寝具他	116.2	99.2	92.4	101.0	104.3	105.6	109.0	100.1	106.7	98.6	105.3	98.3
衣料品計	100.3	113.9	90.9	105.7	95.8	112.6	98.2	112.4	97.7	111.0	96.2	107.7
身廻り品	87.9	109.4	98.0	109.8	119.8	138.5	98.2	116.2	96.0	112.5	96.0	110.6
化粧品	109.1	119.2	100.0	107.4	114.4	132.1	109.5	121.4	108.0	119.2	103.2	114.5
美術・宝飾・貴金属	100.0	127.7	97.1	111.4	89.4	113.5	97.1	119.8	97.0	119.0	99.0	117.1
その他雑貨	111.3	91.1	78.5	103.7	114.4	119.6	105.5	96.4	105.0	97.3	102.9	97.5
雑貨計	104.6	121.0	96.5	110.4	100.8	121.3	101.9	118.5	101.5	117.3	100.8	114.8
家庭用品計	110.6	101.6	106.4	103.7	119.3	108.2	109.9	103.0	109.2	101.8	110.9	99.4
食料品	98.3	98.2	104.4	101.8	103.3	102.6	100.9	100.1	101.4	99.9	99.4	98.1
食堂・喫茶	96.4	102.7	115.3	110.3	98.0	104.4	99.1	104.0	99.9	103.4	99.1	102.5
サービス	109.1	100.1	122.0	110.0	85.3	94.2	109.3	101.7	107.4	100.5	104.0	98.6
その他	122.0	105.3	97.2	86.3	61.6	56.6	99.4	87.8	98.0	88.3	94.3	87.1
合 計	99.9	112.1	97.3	105.7	104.1	118.5	100.1	111.6	99.5	110.0	98.4	107.1
営業日数	31	364	31	364	31	364	—	—	—	—	—	—

3月概況

- 全国的に天候が不安定だったこともあり、3月の実績は売上前年比は株三越伊勢丹計で99.5%、国内百貨店計で98.4%と前年を下回ったものの、2024年度累計（4～3月）では株三越伊勢丹計で110.0%、国内百貨店計で107.1%と前年を上回った。
- 首都圏では店舗によって用途は異なるものの、ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのジャケットやスカートなどを中心に春物衣料品が伸長した。また、宝飾品や化粧品、装身具などが引き続き堅調に推移。
- 免税売上は化粧品や装身具に高い関心がみられる。また、日本人売上同様ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドの衣料品も堅調に推移した。

4月足元概況

14日までの店頭売上累計は、三越伊勢丹計では前年比96.7%、国内百貨店計では前年比94.7%であった。ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドを中心に、ジャケットやブルゾンなど春物アウターが好調に推移している。また、化粧品への関心も引き続き高い。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】 0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時